

STRATEGIE pentru EGALITATE de GEN și DIVERSITATE Mediawise Society | 2025–2028 mediawise.ro

Introducere și asumare

Mediawise Society și asumă un angajament ferm față de egalității de gen, a diversității și a incluziunii, atât în modul în care ne gestionăm organizația, cât și în munca pe care o facem. Această Strategie de egalitate de gen și diversitate formalizează valori care au modelat dintotdeauna cultura noastră și stabilește un cadru clar și proporționat pentru perioada 2025-2028.

Ca ONG activ în domeniul educației media, al gândirii critice și al competențelor media și digitale, credem că un mediu de lucru incluziv ne face mai creativi și mai eficienți, și că dimensiunile de gen și diversitate sunt relevante pentru conținutul muncii noastre. Impactul dezinformării diferă din punct de vedere al genului. Decalajele de competențe digitale, hărțuirea online și reprezentarea în mass-media au dimensiuni clare de gen. Angajamentul nostru față de egalitatea de gen se extinde, prin urmare, de la felul în care ne tratăm unii pe alții la ceea ce cercetăm și predăm.

Acest document îndeplinește cerința de eligibilitate privind Planul de egalitate de gen (GEP) din cadrul Horizon Europe și este integrat în Planul de dezvoltare organizațională al Mediawise Society. Va fi monitorizat anual și revizuit complet la sfârșitul ciclului 2025–2028.

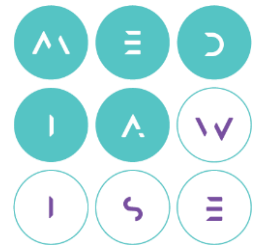
Aprobat și adoptat de:

Nume: Nicoleta Fotiade

Funcție: Președintă, Asociația Mediawise Society

Data: 01.04.2025





I. Despre Mediawise Society

Asociația Mediawise Society este un centru de resurse pentru educație media și competențe digitale. Dezvoltăm resurse educaționale deschise, programe de formare și ateliere pentru profesori, bibliotecari și profesioniști din domeniul educației. Realizăm cercetări și advocacy pentru integrarea educației media în contexte formale și informale de învățare și derulăm proiecte la nivel național și european.

- Angajați full-time: 2
- Colaboratori pe proiecte: 10-15
- 6 membri Mediawise cu drept de vot
- 4 membri în Board-ul consultativ internațional
- Domenii de activitate: educație media, gândire critică, cultură media, competențe media și digitale
- Website: www.mediawise.ro

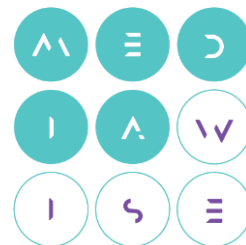
II. Domeniu de aplicare și valori

Această Strategie se aplică:

- Întregului personal și colaboratorilor Mediawise
- Proceselor noastre de guvernare și luare a deciziilor
- Conținutului cercetărilor, materialelor de formare și comunicărilor publice
- Parteneriatelor, consorțiilor de proiecte și evenimentelor organizate

Valorile noastre fundamentale în acest domeniu:

- Demnitate și respect pentru toate persoanele, indiferent de gen, vârstă, origine etnică, dizabilitate, orientare sexuală, religie sau origine socioeconomică
- Angajament față de un mediu sigur, primitiv și fără hărțuire
- Transparență și responsabilitate în modul în care lucrăm
- Atenție activă față de dimensiunile de gen și diversitate în conținutul a ceea ce producem



III. Angajamente

1. Cultură organizațională incluzivă și echilibrul viață personală-viață profesională

Un mediu de lucru sănătos și flexibil permite tuturor să contribuie pe deplin. Ne angajăm:

- Să menținem condiții de lucru flexibile (ex. lucru de la distanță/hibrid, program adaptat) pentru toți membrii echipei
- Să sprijinim responsabilități parentale și de îngrijire fără a penaliza dezvoltarea profesională sau participarea la proiecte
- Să respectăm timpul personal și să stabilim așteptări rezonabile privind disponibilitatea în afara orelor de lucru
- Să ne asigurăm că toți membrii echipei și colaboratorii au acces la informații clare despre drepturile și condițiile lor de muncă

2. Egalitate de șanse în recrutare și dezvoltare profesională

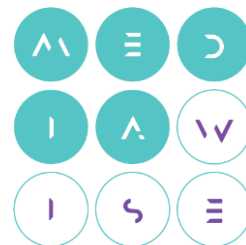
Ne angajăm:

- Să folosim un limbaj neutru din punct de vedere al genului și incluziv în toate anunțurile de angajare, apelurile pentru colaboratori și comunicările organizației
- Să bazăm selecția pe competențe, experiență și merit, căutând activ candidați din medii diverse
- Să ne asigurăm că oportunitățile de dezvoltare profesională și formare sunt disponibile tuturor membrilor echipei, în limitele resurselor organizaționale, cu atenție la echilibrul de gen
- Să monitorizăm anual componența de gen a echipei și a colaboratorilor și să acționăm în cazul unui dezechilibru semnificativ în măsura posibilităților organizaționale.

3. Guvernanță incluzivă și echilibru de gen în luarea deciziilor

Ne angajăm:

- Să urmărim echilibrul de gen în structurile de conducere și în rolurile de leadership din proiecte
- Să aplicăm criterii sensibile la gen în constituirea echipelor de proiect, a grupurilor consultative sau a panelurilor de evenimente, cu o țintă de cel puțin 40% pentru oricare gen
- Să încurajăm participarea activă a femeilor și a grupurilor slab reprezentate în conducerea organizației și în conceperea și desfășurarea proiectelor noastre.



4. Dimensiunea de gen în organizația noastră: cercetare, formare și conținut

În conformitate cu cerințele Horizon Europe, ne angajăm să integrăm analiza de sex și gen în conținutul cercetării și inovării noastre, acolo unde este relevant. Concret:

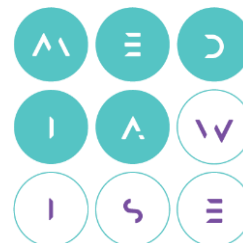
- Vom aplica perspectiva de gen în rezultatele cercetărilor noastre, inclusiv felul în care tiparele de consum/utilizare media sunt distribuite în funcție de gen și alte categorii sociale
- Vom include conținut despre egalitate de gen, siguranță digitală și violență online bazată pe gen în curriculum-urile noastre de educație media și în programele de formare a profesorilor (deja în desfășurare)
- Ne vom asigura că materialele educaționale folosesc reprezentări incluzive, fără stereotipuri de gen
- În toate proiectele Horizon Europe, vom aborda dimensiunea de gen în conceperea, implementarea și raportarea activităților de cercetare
- Vom dezvolta cel puțin o resursă dedicată sau un modul de formare privind genul, diversitatea și educația media în perioada 2025–2028

Notă: Ca organizație a societății civile care activează preponderent în cercetare și educație non-formală, analiza de gen în munca noastră se concentrează pe dimensiuni sociale și comportamentale, inclusiv tipare de gen în consumul media, vulnerabilitatea la dezinformare, participarea în spațiile digitale și reprezentarea în conținuturile media.

5. Mediu sigur și respectuos. Prevenirea hărțuirii și a discriminării

Ne angajăm:

- Să menținem o politică de toleranță zero față de orice formă de hărțuire, discriminare sau violență bazată pe gen, atât la locul de muncă, cât și la evenimentele noastre
- Să ne asigurăm că toți membrii echipei și colaboratorii sunt informați cu privire la această politică și știu cum să semnaleze nelămuriri
- Să desemnăm o persoană de contact pentru sesizări (Președintele Asociației; în cazul în care problema implică conducerea, poate fi desemnată o terță parte independentă)
- Să soluționăm orice caz raportat prompt, confidențial și echitabil
- Să includem o referință explicită la această politică în acordurile de colaborare și în codurile de conduită pentru evenimente



IV. Resurse

Implementarea acestei Strategii se bazează pe capacitatea organizațională existentă și este proporțională cu dimensiunea organizației Mediawise Society

- Timp de lucru alocat în rolurile existente, coordonare principală: Nicoleta Fotiade, Președintă
- Integrare cu Planul de Dezvoltare Organizațională al Mediawise Society și cu ciclul anual de planificare
- Bugete aferente proiectelor europene relevante, inclusiv proiectelor finanțate prin Horizon Europe (2025-2028)
- Nu este necesară o linie bugetară dedicată separată pentru majoritatea angajamentelor, care sunt integrate în operațiunile zilnice

V. Monitorizare și revizuire

Vom analiza progresul anual. O notă de monitorizare succintă va fi publicată în fiecare an pe website-ul nostru, alături de acest document. Strategia va fi revizuită integral și actualizată la sfârșitul ciclului 2025-2028 sau mai devreme, în cazul unor schimbări organizaționale semnificative.

Domeniu	Indicator	Frecvență
Componenta echipei	Distribuția pe gen a personalului permanent și a colaboratorilor	Anual
Guvernanță	Echilibru de gen în rolurile de decizie și conducere	Anual
Evenimente și paneluri	Echilibru de gen în rândul vorbitorilor / paneelelor la evenimentele organizate (țintă: $\geq 40\%$ oricare gen)	Per eveniment
Conținut cercetare & formare	Dimensiunea de gen/diversitate integrată în cercetare și materialele de formare relevante	Per proiect

Publicat la: mediawise.ro / Acest document este disponibil în limba română și în limba engleză.