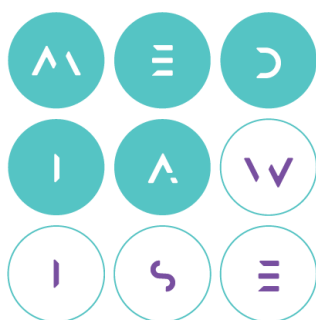
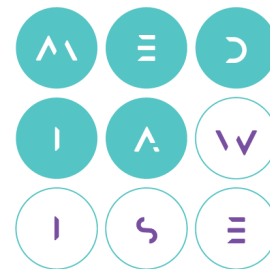




Raport de activitate 2024

Mediawise Society

București, mai 2025



Cuvânt înainte

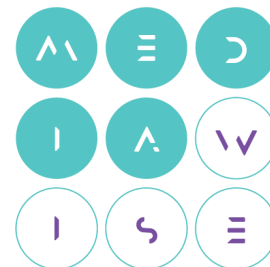
În anul 2024, [Mediawise Society](#) și-a consolidat rolul de educator media în România. Am format și mentorat mai departe cadre didactice și bibliotecari să folosească educația media în comunitățile lor locale pentru generații de copii și tineri de acum încolo. Am dezvoltat un program de dezvoltare profesională în rândul cadrelor didactice cu impact pe termen mediu și lung, cu susținerea predării educației media la clasă prin mentorat, am organizat ateliere și webinarii prin care am contribuit la dezvoltarea gândirii critice și a competențelor digitale ale societății din România. Ne desfășurăm activitatea în București, dar de resursele și expertiza noastră se folosesc adulți, copii și tineri din toată țara.

Ne-am continuat activitatea în programul [Mediawise4all: Educație media prin comunitate](#) prin care promovăm educația media în rândul profesioniștilor din educație și cultură ca să o ducă mai aproape de comunitățile lor.

Am început parteneriatul strategic cu [Fundația Orange](#), care susține **programul de dezvoltare profesională** [Mediawise Teacher](#) prin programul Digitaliada. Mediawise Teacher formează și susține cadrele didactice din primar și gimnaziu, mai ales, să învețe să analizeze și să evalueze critic mesajele media și practicile online, să învețe despre media și implicațiile lor sociale și culturale în viața copiilor și tinerilor și să câștige încrederea necesară să predea educație media la clasă. Expertiza pedagogică a profesorilor se îmbină cu cea de educație media și cultură digitală a formatorilor Mediawise pentru a crea proiecte didactice relevante pentru interacțiunea media, de integrat în educația copiilor și tinerilor indiferent de disciplina pe care profesorii o predau.

Cadrele didactice din România au **acces gratuit la resursele Mediawise Society** și contribuie la comunitatea de practică Mediawise. Acolo pot împărtăși experiențe despre educația media la clasă. În 2024, profesorii au avut acces gratuit și la formare/mentorat datorită susținerii Fundației Orange. Programul se adresează tuturor cadrelor didactice indiferent de disciplina pe care o predau. Oferim prioritate însă celor care predau la primar și gimnaziu.

Prin programele noastre de dezvoltare profesională continuă, transformăm profesorii în promotori ai educației digitale responsabile și adaptate erei digitale.



Modelul Mediawise de educație media

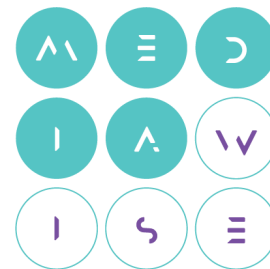


În calitate de membri fondatori ai **International Association for Media Education (IAME.education)**, am luat parte la organizarea webinarilor de schimb de experiență oferite comunității internaționale de educatori media, dar și în diverse acțiuni de promovare a politicilor de educație media în Europa și în lume.

Prin proiectul [Changing Democracies](#), am continuat să ne implicăm în construirea unui spațiu al memoriei în care poveștile de viață și amintirea dictaturilor, a rezistenței, a tranzițiilor, a războiului și păcii să fie împărtășite profesorilor din România și tinerei generații.

Și în 2024, am investit în dezvoltarea competențelor de analiză critică a limbajului vizual, în particular, a filmului documentar, alături de colegii noștri de la [Asociația One World Romania](#). Pentru al doilea an consecutiv, ne-am bucurat să lucrăm și să mentorăm **Juriul Liceenilor la One World Romania**, Festivalul Internațional de Film Documentar și Drepturile Omului, ediția 17. Cursul de educație media i-a ajutat să analizeze și să evalueze critic limbajul vizual, să învețe despre receptarea mesajelor media și să aprofundeze concepte de bază despre particularitățile documentarului de autor.

Ne-am întors în biblioteci, continuând colaborarea începută în anii anteriori cu [One World Romania](#). Bibliotecarii au beneficiat de sesiuni de mentorat aplicat, axate pe implementarea proiecțiilor de film documentar și moderarea dezbaterilor cu publicul la bibliotecă.



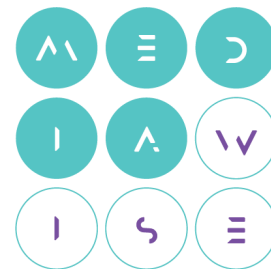
Participanții au exersat concret abilitatea de analiză critică a imaginii – o competență esențială în navigarea conștientă prin conținuturile media din viața de zi cu zi.

Pe parcursul anului, am fost **prezenți** la **conferințe naționale și internaționale**. Am organizat expoziții și ateliere dedicate tinerilor și profesorilor și am promovat importanța unei culturi media solide în societatea contemporană.

Anul 2024 a fost și cel în care podcastul nostru [Amprenta digitală](#) a prins contur cu susținerea [Institutului Francez](#) și a [Ambasadei Franței la București](#). Am reușit să oferim publicului larg acces la episoade care vorbesc despre cum funcționează media și implicațiile lor în viața noastră, despre producători de mesaje media, despre public, despre percepțiile și emoțiile noastre în interacțiunea cu media. Am abordat teme precum *parenting digital*, *date personale*, *dezinformarea*, *teoriile conspirației* și *efectele acestora în comunicarea mediată*, *inteligenta artificială*, subiecte care au devenit tot mai importante în prezent.

Prin proiectul [Teachers 4.0 Digital Age](#), formatorii Mediawise au creat modulul 6 al curriculumului „[Combaterea dezinformării și promovarea competențelor digitale prin educație și formare în sălile de clasă europene](#)” - „Explorarea practicilor media esențiale ale copiilor și elevilor”.

Prin întreaga noastră activitate din anul 2024, am demonstrat că suntem capabili să dezvoltăm gândirea critică a adulților și implicit, a copiilor și tinerilor, și să contribuim semnificativ la formarea unei societăți informate și puternice, conștientă de implicațiile culturale și sociale ale utilizării tehnologiei digitale și media.



ACȚIUNILE ȘI PROGRAMELE NOASTRE



Mediawise Teacher: dezvoltare profesională în educație media

De ce?

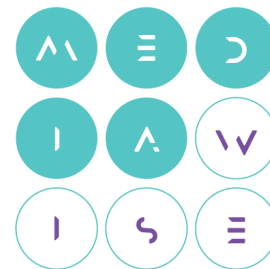
Din nevoia de a răspunde la întrebarea **De ce e important să fim educați media?**, cu susținerea [Fundației Orange](#) prin programul [Digitaliada](#), în iulie 2024 am lansat [Mediawise Teacher](#), un program de dezvoltare profesională în educație media și cultură digitală creat special pentru cadre didactice care vor să integreze educația media la clasă indiferent de disciplina pe care o predau. Într-o lume în care elevii petrec ore în șir în mediul online, educația media nu mai este un lux, ci o necesitate pentru dezvoltarea lor și a gândirii critice.

Ce facem?

Mediawise Teacher susține cadrele didactice prin formare și mentorat, resurse educaționale și seminarii online să poată preda elevilor despre ecosistemul media în care trăiesc, despre cum să folosească media în mod responsabil și în beneficiul lor. Formăm profesori și învățători să predea educație media în speranța că, pe termen mediu și lung, vor educa generații capabile să gândească critic, să decidă și să acționeze în cunoștință de cauză atunci când interacționează cu media fie ele digitale sau tradiționale.

Cum?

Am construit Mediawise Teacher în jurul unor sesiuni de mentorat și resurse educaționale care lămuresc concepte și care răspund la întrebări de genul: *cum recunoaștem propaganda ca formă de comunicare contemporană, ce este ecologia media, metode de integrare a*



conceptelor media în curriculum (strategii pedagogice) și cum arată cultura digitală a copiilor și tinerilor.

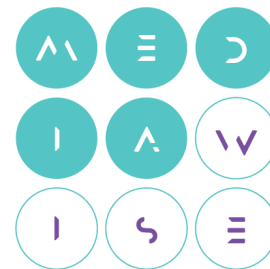
Anul 2024 a fost mai degrabă despre dezvoltarea și punerea pe roate a unui produs sustenabil și cu impact în formarea continuă a profesorilor pe termen mediu și lung. Cifrele urmează să le prezentăm în anii următori.

Susținerea demersului nostru de către [Fundația Orange](#) prin parteneriatul strategic cu programul [Digitaliada](#) ne-a oferit oportunitatea (și privilegiul) de a dezvolta un produs de dezvoltare profesională în educație media și cultură digitală recunoscut și apreciat de către comunitatea internațională a educatorilor media și a cercetărilor academici în conferințe internaționale.

Programul este rezultatul a peste 10 ani de activitate a echipei Mediawise Society, condusă de Nicoleta Fotiade, ani în care am dezvoltat, testat și evaluat zeci de resurse educaționale și metode de predare.

Dezvoltarea programului a beneficiat și de îndrumarea prof. David Buckingham și prof. Renee Hobbs, membri ai Consiliului Consultativ Mediawise Society. Formarea pe care o propunem profesorilor români combină teoria cu practica și răspunde la următoarele întrebări:

- 1 Ce înseamnă să fii un gânditor critic?
- 2 Cum evaluăm lumea care ne este prezentată prin intermediul mass-media?
- 3 Cum îi putem capacita pe elevi să devină producători creativi și critici de media?
- 4 Care este impactul tehnologiilor digitale în viața noastră?
- 5 De ce competențe avem nevoie pentru a ne descurca în noul mediu digital în diferitele noastre roluri sociale?
- 6 Ce este educația media și cum poate fi predată în școli și în alte situații de învățare?
- 7 Care sunt originile intelectuale ale educației media în domeniul comunicării/studiilor media și al educației?
- 8 De ce ar trebui ca școlile să includă analiza textelor mediatice și producția de mesaje multimedia ca parte de bază a instruirii la clasă?
- 9 Ce practici de instruire consolidează cel mai eficient gândirea critică și competențele de comunicare ale elevilor?
- 10 Care sunt tensiunile, conflictele și contradicțiile încorporate în ideile și practicile de educație media?



Peste 65 de cadre didactice s-au înscris în program în vara lui 2024. Aproape 30 de profesori de la toate cele trei niveluri de învățământ preuniversitar au fost selectate să urmeze programul pilot de formare (curs intensiv de predare a educației media transdisciplinar 30 ore – față-în-față + 30 de ore online), creație didactică și predare sub îndrumarea formatorilor Mediawise.

Fiecare cursant în programul Mediawise Teacher beneficiază de acces la informații și resurse de educație media disponibile gratuit în [platforma Digitaliada](#). Programul promovează integrarea reflexivă și transdisciplinară a educației media, dezvoltarea gândirii critice și conștientizarea impactului tehnologiei digitale și a inteligenței artificiale. Pe parcursul programului, profesorii beneficiază de sprijin online prin mentorat și feedback individual și de grup pentru predarea educației media la clasă.

După finalizarea programului de formare și mentorat, cadrele didactice cunosc mult mai multe despre cum funcționează media, implicațiile noilor tehnologii asupra oamenilor, dar mai ales asupra copiilor și tinerilor, pot analiza și evalua critic conținuturi și practici media, pot reflecta asupra impactului acestor conținuturi la nivel personal, și la nivelul societății; pot crea scenarii didactice cu obiective de educație media și materiale de predare cu care să predea educație media și digitală la clasă.

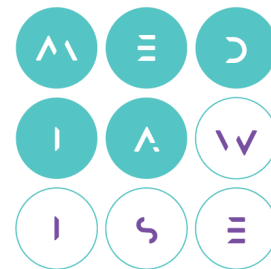
Impactul programului Mediawise Teacher trebuie evaluat pe termen mediu și lung. Fiecare profesor beneficiar al acțiunilor și resurselor educaționale Mediawise Teacher înseamnă sute - mii de elevi care învață să-și exerseze gândirea critică și să folosească media în mod responsabil și în beneficiul lor. 

27 beneficiari ai programului intensiv de formare și mentorat pentru predarea educației media la clasă

37 proiecte didactice create de către profesorii Mediawise

31 profesori, 633 elevi și 37 clase în Școala Mediawise pe platforma Digitaliada

1 program de dezvoltare profesională în predarea educației media la clasă care va fi replicat pe termen mediu și lung (conține etape de formare, creație didactică și predare la clasă sub îndrumarea formatorilor Mediawise)



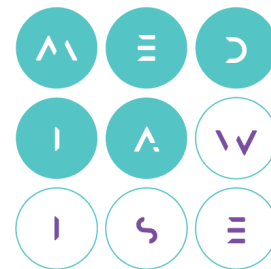
CHANGING DEMOCRACIES: Este democrația mea și a ta?



În 2023 ne-am alăturat consorțiului european [Changing Democracies \(Democrații în schimbare\)](#) alături de care am explorat felul în care istoria trăită ne-ar putea ajuta să înțelegem criza democrației în Europa. De atunci și pe tot parcursul anului 2024, am contribuit la crearea unui spațiu al memoriei – [o platformă educațională interactivă](#) pe baza mărturiilor persoanelor din mai multe țări europene, inclusiv din România, care au trăit sub regimuri totalitare, dar au experimentat și trecerea la democrație. Mărturiile lor evidențiază importanța democrației în contextul trecutului recent și au fost folosite pentru a dezvolta [resurse educaționale](#) care susțin exersarea gândirii critice, dialogul între generații și modernizarea predării istoriei.

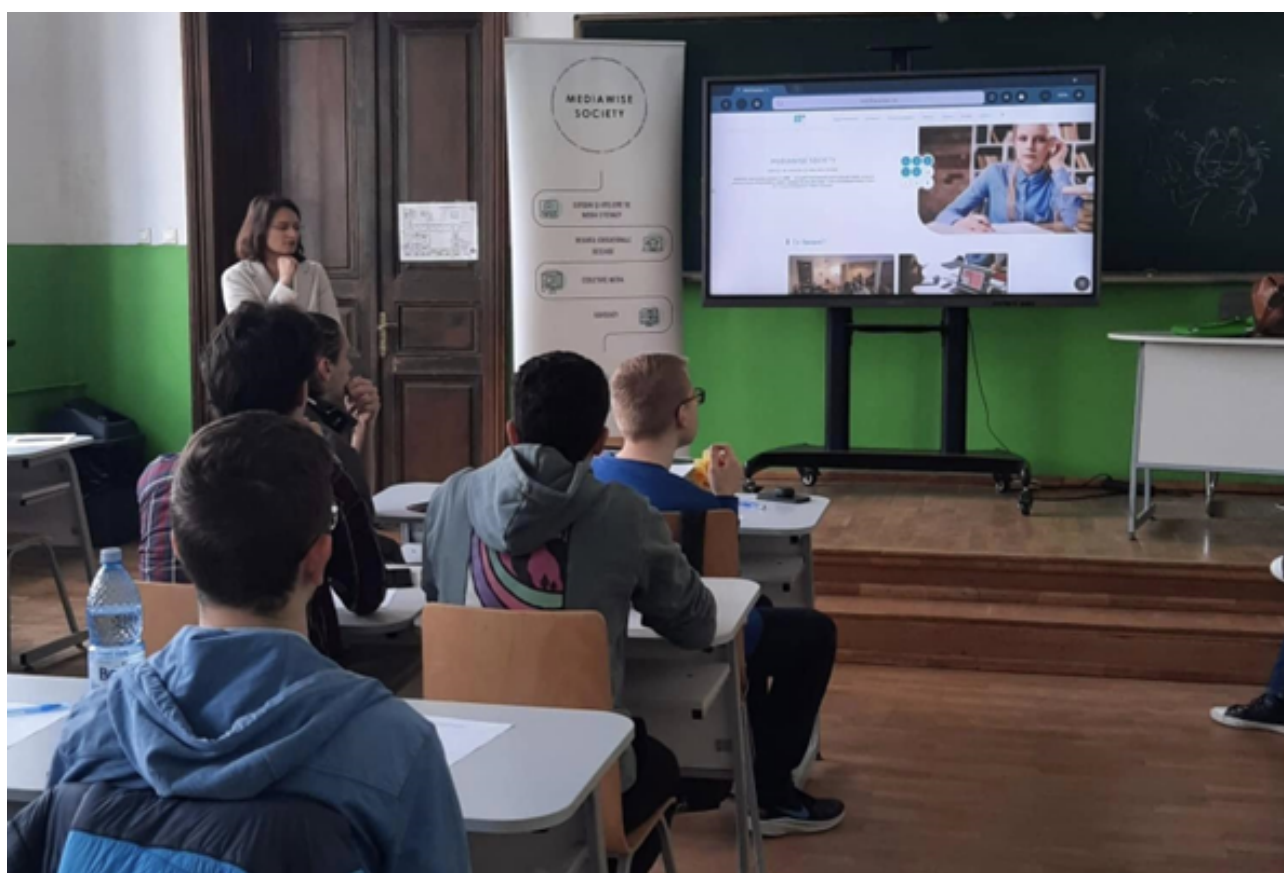
Utilizatorii platformei, fie ei cadre didactice sau tineri curioși vor descoperi toate aceste resurse alături [de un scurt documentar](#) pe care îl pot derula ei înșiși pe pagina platformei.

În noiembrie 2024, [expoziția interactivă Este democrația mea și democrația ta?](#) pe care am organizat-o la Centrul Cultural al Municipiului București (ARCUB) cu acces liber a adus tineri

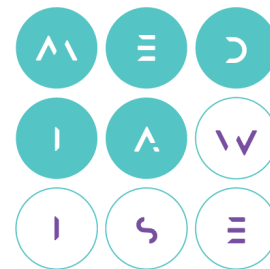


adolescenți împreună cu profesorii lor de istorie. Aceștia au «călătorit» în 7 țări europene prin intermediul martorilor și au explorat instalații create pe baza mărturiilor lor. Am adus în prim-plan experiențele și lecțiile din trecut pentru a stimula o reflecție critică asupra democrației. Expoziția a fost totodată o ocazie unică de a înțelege provocările regimurilor totalitare și de a explora tranziția României spre democrație.

„Istoria nu trebuie să se repete” sau la ce concluzii au ajuns liceenii după ce au descoperit mărturiile culese de Mediawise Society



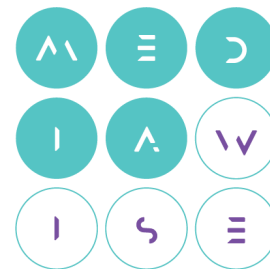
Liceeni de la Colegiul Național „Școala Centrală” din București au luat parte la un atelier inedit susținut de către prof. Diana Beldiman, care i-a introdus în universul vieții de zi cu zi din timpul comunismului din România. Tinerii au descoperit mărturiile culese în România de către Mediawise Society. Au avut acces la fragmente din interviuri și la imagini din perioada comunistă, ocazie cu care elemente de analiză a imaginii au fost discutate și evaluate din perspectiva educației media – compoziția și valorile promovate prin imaginile de propagandă comunistă, de exemplu. Au discutat despre democrație din perspectiva respectării drepturilor și libertăților, dar și din perspectiva absenței acestora în perioada regimurilor totalitare.



Au abordat probleme considerate abuzive din perspectiva democratică, care s-au petrecut în perioada comunistă precum: demolarea forțată a caselor în vederea sistematizării orașelor, obligația tinerilor de a face armata, îngrădirea libertății de mișcare, de exprimare etc. Elevii au împărtășit emoțiile simțite la studierea materialelor, au identificat posibile sentimente de disconfort și nedreptate pe care oamenii care trăiesc în regimuri totalitare le pot simți și au făcut asocieri cu experiențele din familie.

Proiectul a început în **aprilie 2023** și s-a încheiat în **martie 2025**. Proiect inițiat de [Evens Foundation](#) și [EuroClio](#). Changing Democracies a fost finanțat de [Uniunea Europeană](#) prin programul **Cetățeni, egalitate, drepturi și valori** (CERV).

Platforma interactivă Changing Democracies este accesibilă gratuit profesorilor dornici să introducă educația media la clasă, indiferent de disciplina pe care o predau. Pe platformă, elevii vor descoperi democrația explicată din perspectiva istoriei trăite și mărturisite de persoane care au trăit în regimuri totalitare, dar care au trăit și tranziția la democrație. Vor înțelege ce înseamnă dictatura, războiul, rezistența și tranziția la democrație. Pachetul educațional poate fi descărcat de [aici](#).



Educație media prin film documentar

Juriul Liceenilor la One World România

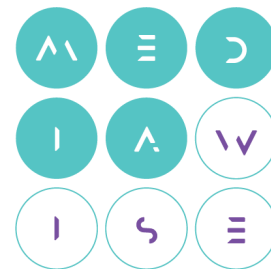


Pentru al doilea an consecutiv, ne-am bucurat să mentorăm **Juriul Liceenilor la One World Romania**, Festivalul Internațional de Film Documentar și Drepturile Omului, ediția 17.

Liceeni din București au vizionat, analizat și evaluat filme documentare din programul festivalului și au ales premianții festivalului: „Rejeito” (r. Pedro de Filippis) și „Three Promises” (r. Yousef Srouji).

Implicarea Mediawise Society în programul festivalului a constat în sesiuni interactive de educație media și analiză pentru liceeni, coordonate de către Nicoleta Fotiade, expertă-formatoare în educație media și Ionuț Mareș, jurnalist și critic de film.

14 tineri beneficiari ai atelierelor de educație media



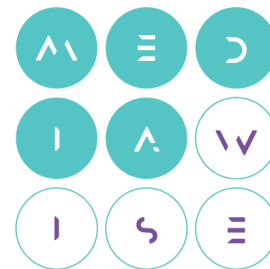
Mentorat și educație media în biblioteci



Lansat în 2022, proiectul “Filmul documentar la bibliotecă” implementat de [One World Romania](#) alături de Mediawise Society și Kinedok România are ca scop creșterea competențelor de analiză cinematografică în rândul publicului larg, utilizând filmul documentar ca instrument media de dezbatere pe teme sociale și de drepturile omului. Sprijinim bibliotecarii să faciliteze activități educaționale prin care comunitatea locală să înțeleagă mai bine ce este un film documentar de autor și cum poate fi analizat din perspectiva producției, receptării, reprezentării și a limbajului vizual, dar și să pună în dezbatere subiecte sociale, de drepturile omului considerate uneori tabu în societatea noastră.

Acțiunile noastre contribuie la consolidarea **rolului bibliotecilor ca spații active de educație media și gândire critică în comunitățile locale**, dar și la **îmbogățirea activității și ofertei culturale a bibliotecilor rurale, municipale și județene**, activându-le ca hub-uri culturale.

Bibliotecarii învață despre filmul documentar și rolul acestuia de a expune probleme de interes public și exersează analiza cinematografică. Cursanții sunt ghidați în înțelegerea deciziilor creative ale realizatorilor de film, de la alegerea tehnicilor de montaj la structurarea mesajului, punându-se accent pe ideea că orice produs media este o construcție subiectivă, selectivă și mediată a realității.



Cursurile sunt susținute de către Nicoleta Fotiade, președinta Mediawise Society și expertă formatoare în educație media și digitală și Ionuț Mareș, jurnalist și critic de film.

Din 2022 până-n prezent, am ajuns în **8 județe (Dâmbovița, București, Gorj, Ialomița, Neamț, Teleorman, Tulcea, Vâlcea)**, unde am organizat cursuri de formare cu **239 bibliotecari** construite în jurul unor metode participative, care au încurajat colaborarea, reflecția critică și dialogul deschis cu membrii comunității.

223 de proiecții însoțite de dezbateri au fost organizate de către bibliotecarii participanți în **103 biblioteci municipale, județene și, mai ales, din mediul rural.**

În prima etapă a proiectului implementat în anul 2024, au fost organizate trei ateliere a câte două zile fiecare, pentru aproximativ 89 de bibliotecari din județele Teleorman (19 participanți), Neamț (27 participanți) și Ialomița (43 participanți). În etapa a doua de proiect s-a lucrat în strânsă legătură cu principalii parteneri ai proiectului: bibliotecile județene din Teleorman, Neamț, Ialomița și Dâmbovița, dar și cu bibliotecari din București, Râmnicu Vâlcea, Vladimir (județul Gorj) și Onești care și-au dorit să se alăture proiectului pe parcursul desfășurării lui și să organizeze proiecții de film. 27 de biblioteci au găzduit 57 de evenimente în baza cunoștințelor dobândite la atelier, unde au participat 1298 de persoane. Tot în 2024, pe baza experienței obținute din interacțiunea cu bibliotecarii de la curs, am revizuit și actualizat [Ghidul Bibliotecarului](#).

„Film documentar la bibliotecă” este un proiect educațional implementat de [Asociația One World Romania](#) în parteneriat cu Mediawise Society și [KineDok România](#).

Impactul proiectului în 2024:

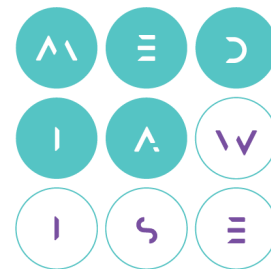
89 de bibliotecari - cursanți din Dâmbovița, Ialomița, Neamț și Teleorman, Gorj și București

57 de proiecții și dezbateri organizate de bibliotecari cu copii, părinți și persoane în vârstă

27 de biblioteci

1298 de participanți

Ghidul bibliotecarului revizuit



Teachers 4.0 Digital Age

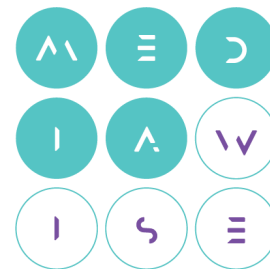


Tot în 2024, ne-am alăturat consorțiului european [Teachers 4.0 Digital Age](#) alături de alte **16 instituții și organizații din 7 țări europene**, pentru o perioadă de 3 ani. Teachers 4.0 Digital Age urmărește extinderea la scară largă a unui instrument educativ, dezvoltat și testat cu succes într-un proiect anterior și recomandat de Comisia Europeană în octombrie 2022 pentru a crește gradul de competențe media ale profesorilor, cu scopul de a-i pregăti să abordeze problema dezinformării într-un context mai larg în activitățile cu elevii.

În primul an, [Mediawise Society a contribuit la dezvoltarea cursului de formare a studenților \(formare inițială\) și cadrelor didactice \(formare continuă\).](#)

În plan național, colaborăm cu [Ministerul Educației și Cercetării](#) și [Universitatea de Vest din Timișoara](#), dar și [Consiliul Național al Audiovizualului](#), în calitate de partener asociat.

Suportul de curs început în 2024 a fost finalizat în 2025. 34 de cadre didactice din 9 universități și instituții europene, parteneri cu expertiză și experiență de intervenție în

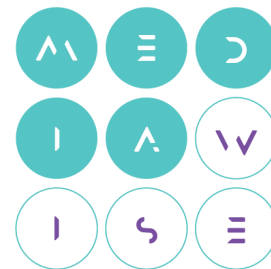


educație media și digitală, printre care și Mediawise Society, au contribuit la elaborarea suportului de curs.

Denumit [„Combaterea dezinformării și promovarea competențelor digitale prin educație și formare în sălile de clasă europene”](#), suportul de curs acoperă echivalentul a 60 de ore de instruire practică și explorare auto-ghidată pentru studenții din universitățile partenere în proiect. Același suport de curs va fi folosit la dezvoltarea unei platforme online de formare continuă pentru cadre didactice și alți profesioniști din educație interesați de tematica cursului, care va fi disponibil online cu acces liber.

Proiectul este finanțat de [Uniunea Europeană](#) prin programul EACEA. Partenerii care implementează proiectul în România sunt Asociația Mediawise Society, [Ministerul Educației și Cercetării](#), [Universitatea de Vest din Timișoara](#) și [Consiliul Național al Audiovizualului](#) (partener asociat Mediawise).

În România, Mediawise este susținută de Ambasada Franței în România prin [Institutul Francez](#) în dezvoltarea materialelor de curs și susținerea cursurilor de formare continuă a profesorilor.

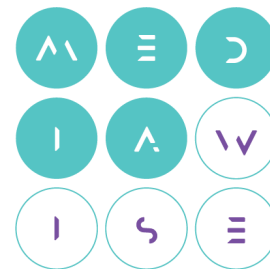


Amprenta Digitală, podcast de cultură și educație media



Viețile noastre sunt influențate de ceea ce se întâmplă în lumea digitală și de felul în care folosim media. *Influencer, manipulare, propagandă, clickbait, drepturi digitale*, toate sunt concepte, teme și idei prea puțin abordate la clasă, dar care ne privesc pe toți. Din nevoia de a aduce claritate asupra unor concepte și acțiuni media de care ne lovim în viața de zi cu zi, am lansat podcastul [Amprenta digitală](#), cel care a ajuns în atenția publicului larg în 2024, printr-o **serie de 10 episoade** care pot fi urmărite și pe [canalul nostru de Youtube - Mediawise Society](#) sau pe platformă de ascultare preferată.

Podcastul Amprenta Digitală a fost realizat cu sprijinul [Institutului Francez](#) și al Ambasadei Franței la București.



Mediawise pentru IAME.education

Mediawise este unul dintre membrii fondatori ai [International Association for Media Education](#) (IAME) și contribuie activ prin prezența Nicoletei Fotiade în Board-ul asociației în calitate de președintă IAME și prin facilitarea și promovarea webinarilor de educație media oferite de IAME comunității internaționale.

În 2017 ne-am unit forțele, expertiza și experiența în educație media cu organizații, instituții publice și educatori din alte 4 țări europene. De atunci, facem parte din această organizație pentru că ne ajută să fim mai buni, să împărtășim bune practici și experiența în educație media. Credem în importanța consolidării unei comunități de oameni preocupați de promovarea educației media în rândul copiilor și al adulților, iar IAME este o platformă de colaborare care face acest lucru posibil.

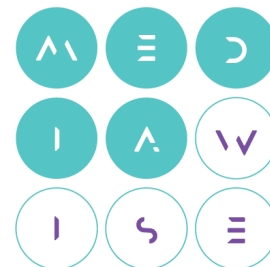
■ Statutes

In 2024, the administration board has been composed of:

- **FOTIADE Nicoleta** (Romania), President;
- **VERNIERS Patrick**, representing CSEM (Belgium), Vice-President;
- **DE THEUX Paul**, representing Media Animation (Belgium), Executive Director;
- **ANDZONGO Blaise Pascal** (Cameroon);
- **BRUMDER-BEVORT Evelyne** (France);
- **CAPPELLO Gianna**, representing MED (Italy);
- **LEONIDA Maria** (Greece);
- **PIELSTICKER Anja**, representing GMK (Germany);
- **WATHELET Emmanuel**, representing IHECS (Belgium).

During the General Assembly in September 2024, following Paul de Theux's retirement, it was approved that **Anne-Claire Orban** would now represent Media Animation.





■ Activities

"Media Literacy Matters" Conference in Brussels

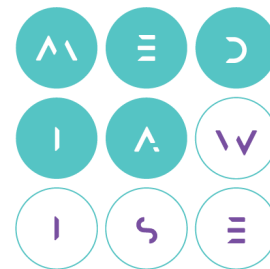


The in-person administration board meeting took place as part of the “Media Literacy Matters” conference held in Brussels on **January 29, 2024**, with financial support from **CSEM**, which invited IAME members to attend the event in Brussels.

IAME was a partner in organizing the event. The call for participation was shared by the association in fall 2023.

Nicoleta Fotiade, IAME President, took part in the final conference panel on “The future challenges for digital and media literacy practitioners and policy makers”, where she introduced IAME.





Resurse educaționale

Pachetul educațional și platforma interactivă Changing Democracies

Changing Democracies este proiectul prin care am contribuit la construirea unui spațiu al memoriei în care poveștile de viață și amintirea dictaturilor, a rezistenței, a tranzițiilor, a războiului și păcii sunt împărtășite. Este vorba despre platforma interactivă Changing Democracies, resursă educațională la care [Mediawise Society](#) a contribuit și pe care o recomandăm profesorilor dornici să introducă educația media la clasă, indiferent de disciplină pe care o predau.

Pe platforma interactivă, elevii vor descoperi democrația explicată din perspectiva istoriei trăite și mărturisite de persoane care au trăit în regimuri totalitare, dar au trăit și tranziția la democrație. Vor înțelege ce înseamnă dictatura, războiul, rezistența și tranziția la democrație.

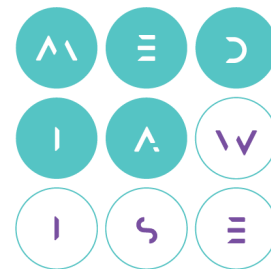
Proiect inițiat de [Evens Foundation](#) și [EuroClio](#). Changing Democracies a fost finanțat de [Uniunea Europeană](#) prin programul **Cetățeni, egalitate, drepturi și valori** (CERV).

[Resursele educaționale Changing Democracies pot fi accesate aici](#)

Ghidul Bibliotecarului

O resursă creată în cadrul proiectului educațional organizat de [Asociația One World Romania](#), în parteneriat cu [Mediawise Society](#) și [KineDok România](#). Proiectul are scopul de a crește în rândul publicului larg competențe de analiză și evaluare critică a felului cum este folosit limbajul vizual în materiale media, utilizând filmul documentar ca instrument media de dezbateră pe teme sociale și de drepturile omului.

[Ghidul bibliotecarului](#)



Mediawise Society în comunitatea internațională

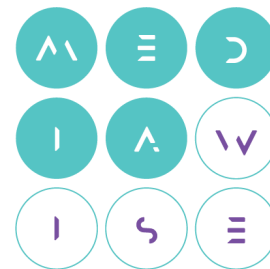
În iunie 2024, Nicoleta Fotiade, președinta Mediawise Society a reprezentat organizația la [Conferința IMLRS din Ponta Delgada, Azore](#) cu prezentarea „*How Media Literacy Education Movement Grew in Romania: Historical Factors Shaping its Current State*”. Prezentarea a oferit o perspectivă asupra evoluției educației media în România, de la primele inițiative din 1996 până la stadiul actual. Nicoleta a mai subliniat că, în prezent, educația media se află la intersecția dintre inițiativele de la firul ierbii și lipsa unor politici naționale coerente, iar obiectivele de învățare sunt influențate larg de contexte geopolitice și dezvoltări tehnologice.

În aceeași lună a anului 2024, Nicoleta Fotiade a susținut prezentarea „*Our Democracies are Messy and Media Literacy Education Can Help*” la [ROTTERDAM - 59TH EPRA MEETING](#). Evenimentul a reunit experți și reprezentanți ai autorităților europene de reglementare în audiovizual. Mediawise Society a pus accentul pe rolul esențial al educației media în consolidarea democrației și a participării civice. De asemenea, a propus soluții de colaborare între societatea civilă, educatori și organisme de reglementare.

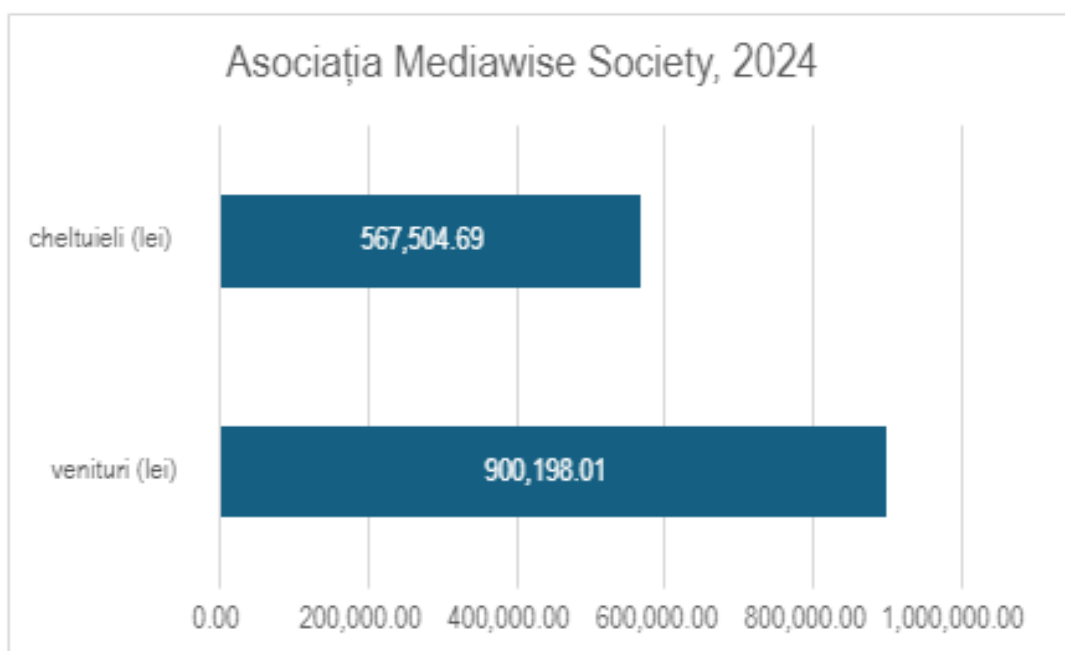
În octombrie 2024, am fost prezenți la [Conferința Națională de Educație pentru Media de la Sofia, Bulgaria](#), organizată de Coaliția de Educație pentru Media și Fundația Friedrich Naumann. Nicoleta Fotiade a participat în calitate de panelist la sesiunea „*Harnessing the Power of News: How Media Can Elevate Education and Support Teachers*”, contribuind la dezbaterile internaționale alături de experți din Franța, Ungaria și Slovenia. Organizația noastră a facilitat participarea a patru profesoare Mediawise la schimbul de idei și bune practici cu ceilalți profesori din regiune pe tema educației media.



În imagine de la stânga la dreapta: prof. Diana Beldiman, prof. Ioana Ionescu, Nicoleta Fotiade, prof. Nicoleta Stoica, prof. Adriana Mihai



Venituri și cheltuieli 2024



Surse de finanțare:

[Fundația Orange](#)

[Comisia Europeană - EACEA](#)

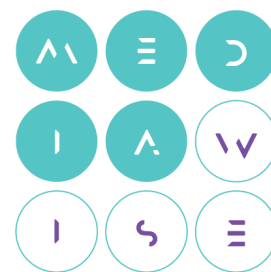
[Ambasada Franței prin Institutul Francez](#)

[Active Citizen Funds](#)

[Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile](#)

Planuri pentru 2025

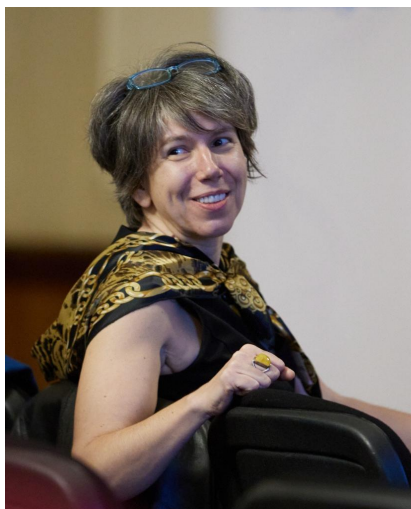
- Consolidăm programul Mediawise Teacher cu noi cursanți și beneficiari. Contribuim la creșterea competențelor media și digitale în comunitatea Digitaliada prin formarea de noi formatori Mediawise și noi acțiuni de educație media și resurse educaționale.
- Consolidăm pârghiile de susținere a profesorilor în predarea educației media, de la cele mai mici clase. Ne îndreptăm atenția spre cadrele didactice care predau la nivel primar.
- Extindem interacțiunea cu comunitatea de profesori prin webinarii de educație media lunare și prin dezvoltarea de noi resurse educaționale accesibile gratuit pe platforma mediawise.ro
- Dezvoltăm noi parteneriate strategice în consorții europene de promovare și dezvoltare a educației media.



Echipa Mediawise Society în 2024



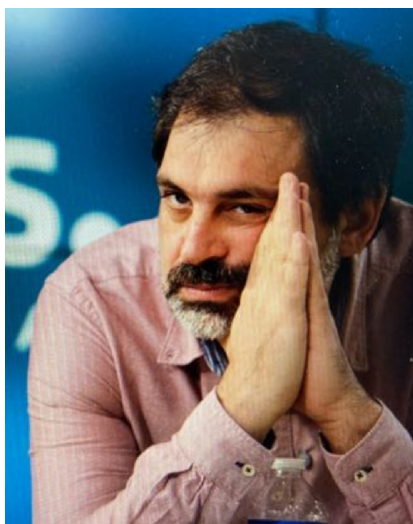
Nicoleta Fotiade
Președintă Mediawise
Society



Anca Velicu
Coordonatoare proiect



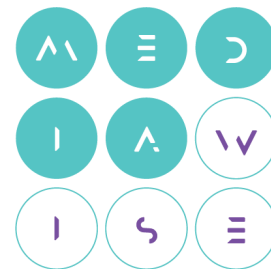
Nicoleta Neacșu
Coordonatoare financiară



Robert Ștefanof
Producător podcast/
formator/ comunicare



Bogdan Gherasim
Coordonator de
comunicare



Sușține Mediawise Society



Ne poți ajuta să creștem [Mediawise Society](#). Ne dorim să oferim tot mai multe resurse și cursuri de formare în educație media prin care să contribuim la dezvoltarea gândirii critice a multor generații de aici încolo.

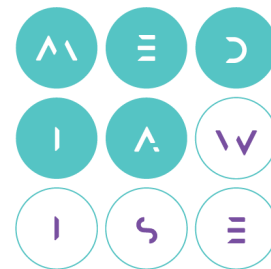
De ce merită să ne susții activitatea?

Investind în activitatea noastră vei alege să te implici în comunitate, în acțiuni la firul ierbii. Vei contribui la educarea și formarea a mii de cadre didactice care au contact direct cu viitorul nostru, copiii și tinerii de azi. Vei contribui la construirea unei societăți mai puternice.

Sușține-ne să continuăm cu acțiunile noastre de educație media în școli și biblioteci și să punem bazele cercetării independente în rândul consumatorilor și utilizatorilor media.

Cum ne susții?

Dacă reprezinți o companie care vrea să contribuie la dezvoltarea viitoarelor generații, dacă te preocupă nivelul de educație media din România, poți dona **20% din impozitul pe profit** către **Mediawise Society**. Suma aferentă sponsorizării va fi scăzută din impozitul pe profit



pe care îl datorează societatea ta, între 0,75% din cifra de afaceri și 20% din impozitul pe profit datorat.

Dacă vrei să contribui la implementarea unuia dintre programele Mediawise Society, **poți deveni finanțatorul de care avem nevoie** pentru a multiplica acțiunile noastre. Scrie-ne la adresa nicoleta.fotiade@mediawise.ro despre intenția de implicare a companiei tale și **împreună vom reuși să ridicăm nivelul de competențe media și digitale în România.**

Îți mulțumim pentru susținere,

Echipa Mediawise Society