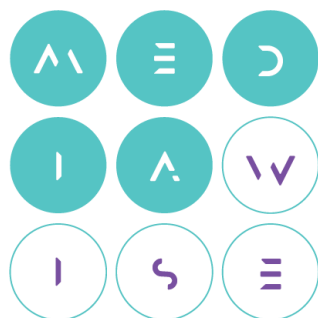
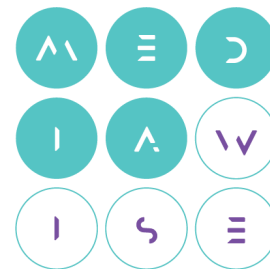




Raport de activitate 2023

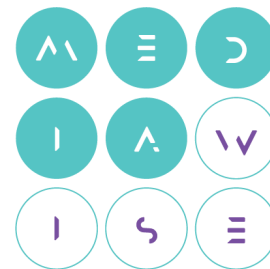
Mediawise Society

București, aprilie 2024



CUPRINS

Cuvânt înainte.....	3
ACȚIUNILE ȘI PROIECTELE NOASTRE ÎN 2023.....	4
MEDIWISE4ALL: EDUCAȚIE MEDIA PRIN COMUNITATE.....	4
Modelul nostru de educație media.....	6
Cum a fost la atelierele Mediawise4all?.....	8
SUSȚINEM EDUCAȚIA MEDIA ÎN ȘCOLI.....	13
JURIUL LICEENILOR: MEDIWISE, PARTENER LA FESTIVALUL DE FILM DOCUMENTAR ONE WORLD ROMÂNIA.....	14
EDUCAȚIA MEDIA, O PRIORITATE PENTRU.....	15
INSTITUTUL FRANCEZ DIN ROMÂNIA.....	15
INTERVIU LA RADIO ROMÂNIA CULTURAL: EDUCAȚIE MEDIA PENTRU IMPLICARE CIVICĂ.....	15
CHANGING DEMOCRACIES.....	16
Mai multe despre consorțiul Changing Democracies.....	18
EMERGE: EDUCAȚIE MEDIA DESPRE REPREZENTĂRI DE GEN.....	18
EDUCAȚIE MEDIA PRIN FILM DOCUMENTAR LA BIBLIOTECĂ.....	20
AMPRENTA DIGITALĂ, PODCASTUL DE CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE MEDIA.....	21
DEZVOLTARE ORGANIZAȚIONALĂ.....	22
MEDIWISE, MEMBRU FONDATOR IAME.....	23
„DINCOLO DE ALB ȘI NEGRU”: CUM POATE FI ANTRENATĂ GÂNDIREA CRITICĂ?.....	24
PLANURI PENTRU 2024.....	25
Teachers 4.0 Digital, un nou parteneriat european.....	25
Mediawise Teacher cu susținerea Fundației Orange prin programul Digitaliada.....	26
Educație media la biblioteca - ediția a treia.....	26
Juriul liceenilor, OWR ediția 17.....	26
ECHIPA MEDIWISE.....	27
SUSȚINE MEDIWISE.....	28



Cuvânt înainte

Anul 2023 a fost un an de referință pentru Mediawise Society, marcat de creșterea recunoașterii inițiativelor noastre la nivel național și internațional și printr-o vizibilitate publică sporită.

Mediawise Society a preluat președinția [IAME - International Association for Media Education](#) și se implică activ în dezvoltarea unei rețele internaționale de susținere a profesioniștilor care promovează educația media în comunitățile lor locale și naționale.

Am integrat [modelul nostru de educație media](#) - dezvoltat, testat și evaluat în ultimii 10 ani de activitate - într-un efort susținut de scalare a programul nostru de formare și mentorat: **Mediawise4all - educație media prin comunitate**. 11 profesioniști din România au beneficiat de program și au inițiat acțiuni de educație media în comunitățile lor.

Tot în 2023, am încheiat [proiectul european eMerge](#), un efort susținut de 3 ani în care am creat materiale educaționale de calitate cu implicarea profesorilor-parteneri din patru țări europene, printre care și un curs online de formare în ritm propriu.

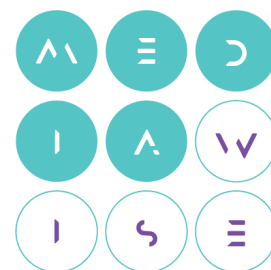
Anul trecut, [podcastul de cultură și educație media - Amprenta digitală](#) a prins contur cu susținerea Institutului Francez și a Ambasadei Franței la București. Acest produs media face parte din programul de streaming Mediawise4all și, cu ajutorul lui, ne dorim să popularizăm ideea de educație media și să promovăm discuțiile constructive pe teme importante care țin de interacțiunea noastră cu media de toate tipurile.

Am luat parte la ediția 16 a festivalului One World România în calitate de parteneri instituționali la Juriul liceenilor și am continuat parteneriatul nostru cu Asociația One World România început în 2022 în programul "Educație media prin film documentar la bibliotecă".

În sfârșit, colaboratorii locali din comunitatea Mediawise4all au inițiat acțiuni de conștientizare și promovare a educației media în școli în [Vaslui, Gorj și Brăila](#) la care Mediawise Society a participat cu ateliere și la dezbaterile inițiate de diverși actori instituționali locali (inspectorate școlare, Consiliul Național al Audiovizualului, Casa Corpului Didactic, biblioteci, școli).

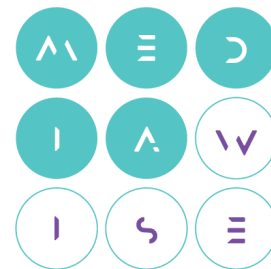
Mulțumim pentru susținere și continuați să urmăriți, să promovați și să participați în programele noastre de cultură și educație media!

Nicoleta Fotiade, președinta Asociației Mediawise Society



ACȚIUNILE ȘI PROIECTELE NOASTRE ÎN 2023





MEDIAWISE4ALL: EDUCAȚIE MEDIA PRIN COMUNITATE

Creștem lideri în educație media ca să investim în educația media a copiilor și tinerilor din România



În 2023, Mediawise a lansat prima ediție a programului Mediawise4all: **Lideri în Educație Media** prin care pregătim profesioniști din învățământ, jurnalism și comunicare să aducă educația media mai aproape de comunitate.

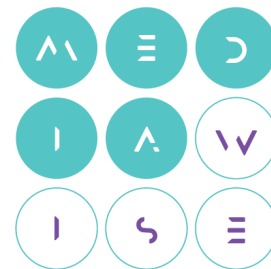
Programul propune cursuri de formare, activități practice și mentorat, un parcurs de învățare pe care viitorii formatori-colaboratori ai Mediawise le vor face pe termen mediu și lung. Programul este rezultatul a 10 ani de activități în timpul cărora echipa pedagogică Mediawise condusă de Nicoleta Fotiade a dezvoltat, testat și evaluat resurse educaționale și metode de predare.

Următoarea fază a programului va continua formarea și mentoratul formatorilor și atragerea de noi-formatori în program, dar se va concentra și pe crearea unei metodologii de selecție și evaluare a competențelor formatorilor pe termen scurt și mediu.

11 participanți la sesiunile de formare: persoane cu experiență în învățământ, jurnalism și sociologie, care s-au pregătit să devină formatori în educație media.

În urma formării, participanții au organizat **18 ateliere** de educație media în **6 județe** ca parte din portofoliul lor de formatori și de a pune în practică ceea ce au învățat la curs.

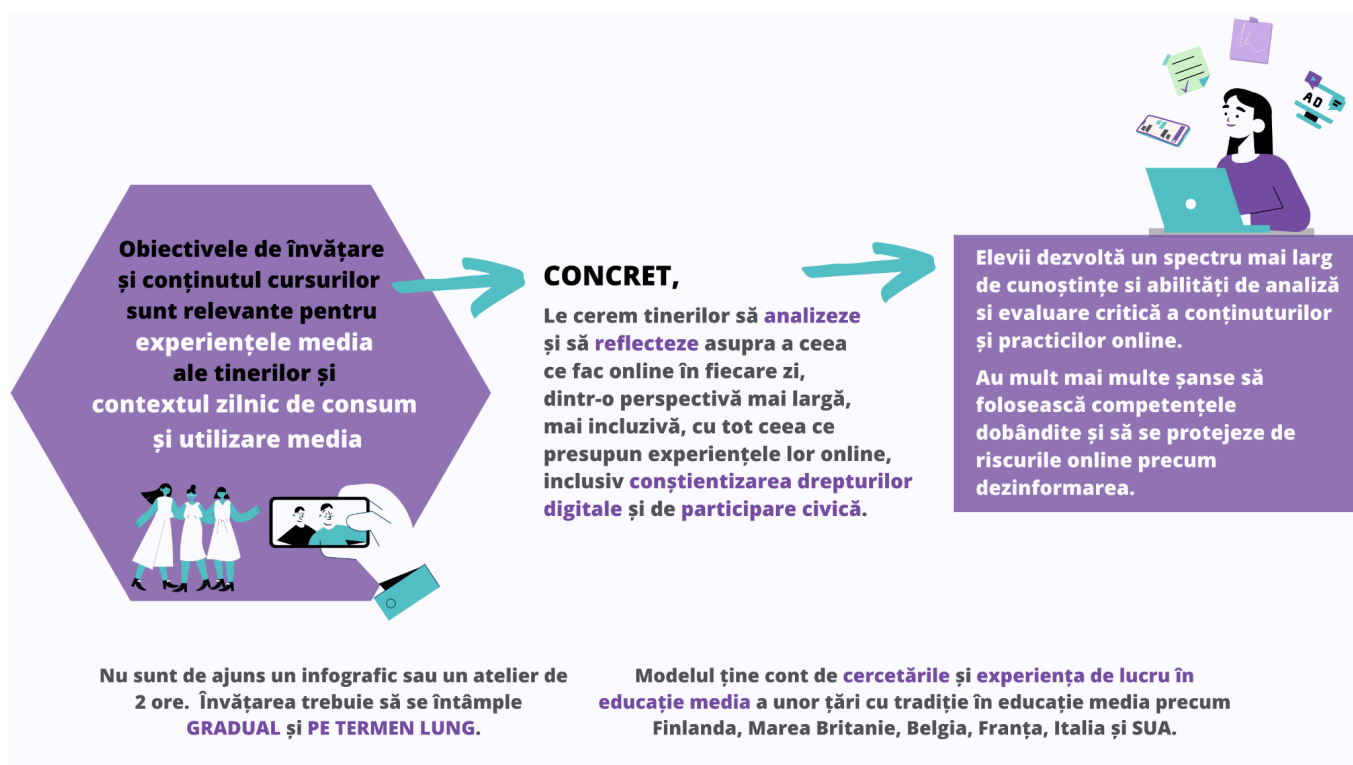
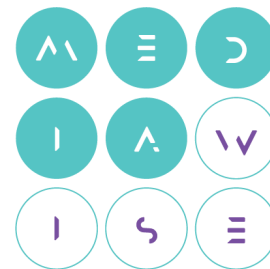
Au ajuns la **379 copii și tineri**, pe care i-au inițiat în educație media prin ateliere adaptate la viața lor de zi cu zi.



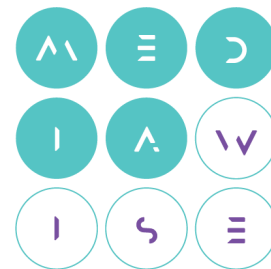
Modelul nostru de educație media

Ne concentrăm pe înțelegerea critică a conținuturilor media și a practicilor online, abilități importante pentru un viitor cetățean într-o țară în care cultura participativă este pe un trend descrescător (vezi [Democracy Index 2022](#)), iar noile tehnologii amplifică dezinformarea. Un cetățean care își exersează de la cele mai mici vârste capacitatea de a-și pune întrebări, de a-și argumenta alegerile și deciziile, de a fi empatic, de a se informa va contribui semnificativ la creșterea culturii participative din România.

Cu programul de formare Mediawise4All construim pe acțiunile de mentorat și formare în comunitatea de practică și creștem intervențiile educaționale în rândul tinerilor și copiilor din țară. Ne dorim ca, pe termen lung, [resursele educaționale deschise](#) dezvoltate de Mediawise să fie folosite de către un număr cât mai mare de formatori și profesioniști în educație.



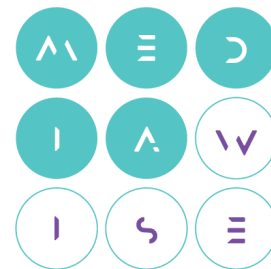
Modelul de educație media al Mediawise Society



Cum a fost la atelierele Mediawise4all?



Andreea Pietroșel a integrat educația media într-o disciplină școlară: *"Pentru că doamna profesoară tocmai începuse modulul despre Primul Război Mondial, le-am vorbit copiilor despre propagandă. Și am învățat împreună tot felul de lucruri. Cum ar fi că dincolo de postere, în Marele Război propaganda se făcea prin muzică și shaming."*



Aona Antara Calistru a ales subiecte relevante pentru experiențele de zi cu zi ale elevilor, cum ar fi **influencerii**. *Ce fac influencerii și de ce îi urmărim, până la urmă? Și ce înseamnă să ne raportăm critic la conținutul online creat de influenceri?*

Anca Velicu a prezentat o **scurtă istorie a internetului**, a felului în care a evoluat **relația noastră, a utilizatorilor, cu conținuturile online** și de ce e important să reflectăm asupra acestor schimbări.

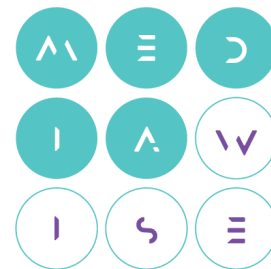


Alte subiecte abordate au fost **cetățenia digitală** și **amprenta digitală**.

Elena a ales să abordeze tema **publicității alimentare** și a vorbit cu elevii despre cum se realizează o reclamă și ce scop are, ce tehnici folosesc pentru a ne convinge și cum ne pot afecta comportamentul și alegerile noastre.



10



Cum e să stai o zi întreagă fără internet, fără telefon, televizor sau laptop? Cât de diferit ar arăta ziua ta? Astfel de întrebări le-a pus Loredana Stanciu elevilor, pentru a porni o reflecție și discuție despre **rolul media în viața noastră**. A lucrat cu elevi de 9-12 ani.

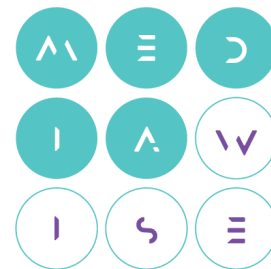


Mona Mitarca a abordat teme complexe de educație media la atelierele ei cu elevii.



A trecut prin etapele istorice ale internetului și felul în care raportarea noastră la informație și conținut online se schimbă în fiecare dintre aceste etape. A discutat cu elevii despre diferitele **genuri publicistice** și despre **logica economică și de consum din spatele fiecărui gen**. Iar toate aceste teme au fost însoțite de reflecție, de întrebări care să ajute elevii să fie mai conștienți de relația lor cu media.





Sorin Ban a ținut ateliere pentru elevi despre **protecția datelor personale** și **dezinformare**.

Proiectul a fost finanțat prin programul Efectiv Civic, dezvoltat de FDSC – Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile în parteneriat cu RAF – Romanian American Foundation și cu sprijinul CJI – Centrul pentru Jurnalism Independent.

**efectiv
civic**

Program dezvoltat de



**Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile**

În parteneriat cu

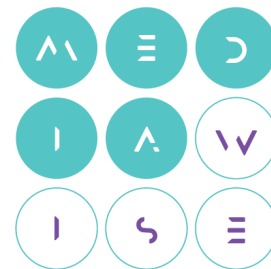


ROMANIAN - AMERICAN
FOUNDATION
Partners for a better world

Cu sprijinul



CENTRUL PENTRU
**JURNALISM
INDEPENDENT**



SUSȚINEM EDUCAȚIA MEDIA ÎN ȘCOLI



În martie am participat la evenimentele de promovare a educației media în școli din **Vaslui**.

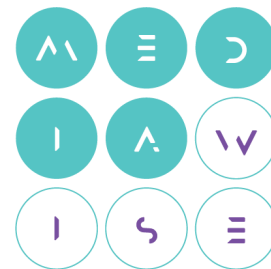
Am vorbit jurnaliștilor și profesioniștilor din educație la conferința din 22 martie organizată de Europe Direct Vaslui, CNA – Consiliul național al Audiovizualului și Inspectoratul Școlar Județean Vaslui, iar pe 23

și 24 martie am ținut un curs intensiv de educație media pentru profesorii din județ.

În iunie am fost la **Târgu Jiu** în mijlocul profesorilor, să le vorbim despre importanța de a preda educația media la clasă.

Evenimentul a fost organizat de CNA – Consiliul național al Audiovizualului, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Gorj, Casa Corpului Didactic, Universitatea Constantin Brâncuși și Biblioteca Județeană. În decembrie, în același format, am fost și la **Brăila**.





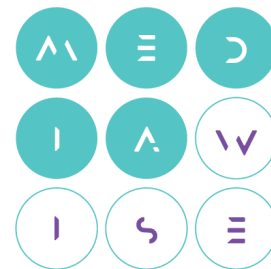
JURIUL LICEENILOR: MEDIAWISE, PARTENER LA FESTIVALUL DE FILM DOCUMENTAR ONE WORLD ROMÂNIA



Mediawise a făcut parte din **Juriul Liceenilor**, o inițiativă prin care 14 liceene și un licean au format juriul festivalului de film documentar pentru drepturile omului **One World România ediția a 16-a**.

Liceeni au luat parte la un proces complex de dezbatere, analiză și negociere pentru a jura filmele documentare din cadrul festivalului, ghidați de Ionuț Mareș și Nicoleta Fotiade.

În final, Premiul Juriului a mers către „Riotville, USA”, în regia Sierrei Pettengill, iar o mențiune specială a primit filmul „Love Is Not an Orange”, în regia Otiliei Babara.



EDUCAȚIA MEDIA, O PRIORITATE PENTRU INSTITUTUL FRANCEZ DIN ROMÂNIA



Întâlnire și ateliere în prezența jurnaliștilor, cercetătorilor, profesorilor, asociațiilor și instituțiilor organizate de Institutul Francez din România pe 11 mai.

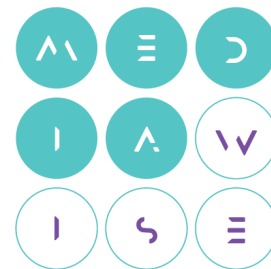
Educația media este un domeniu important de cooperare și acțiuni concertate la diferite niveluri pentru Franța și România, parteneri în Uniunea Europeană.

INTERVIU LA RADIO ROMÂNIA CULTURAL: EDUCAȚIE MEDIA PENTRU IMPLICARE CIVICĂ

Nicoleta Fotiade a povestit într-un interviu la **Radio România Cultural** în cadrul emisiunii **Știința 360** despre lansarea ghidului **Educație Media pentru Implicare Civică** dedicat profesioniștilor din educație.



Ghidul spune povestea experienței în proiectul 'Schimbă lumea cu o memă' în care am lucrat alături de ActiveWatch cu un grup de aproape 40 de tineri de liceu din 13 județe din țară. Formatorii Nicoleta Fotiade și Ionuț Codreanu au susținut un curs online de educație media pentru implicare civică, pentru a oferi tinerilor participanți idei despre cum ar putea să-și folosească potențialul lor de implicare civică, mai ales în context online. [Urmărește aici interviul complet.](#)



CHANGING DEMOCRACIES

Ne ajută poveștile din trecut să discutăm despre democrație?

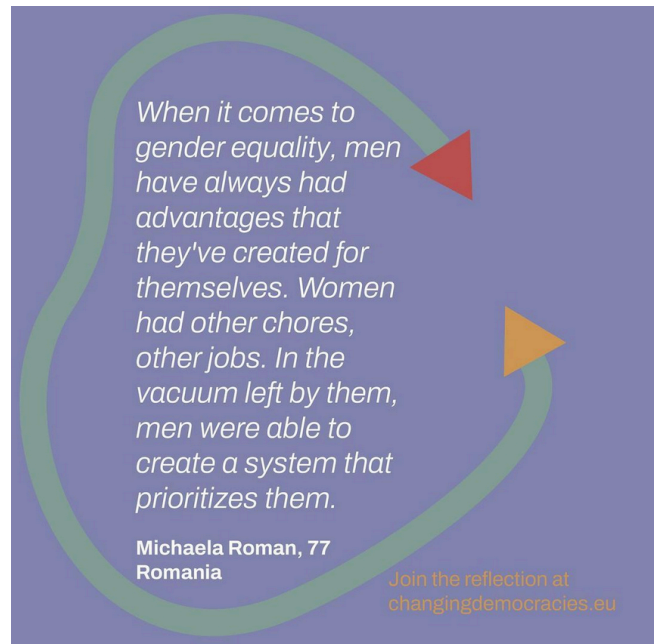
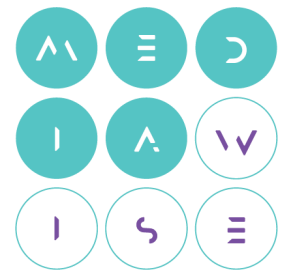


Mediawise Society este partener în consorțiul european Changing Democracies, alături de care explorăm felul în care istoria trăită ne-ar putea ajuta să înțelegem criza actuală a democrației în Europa.

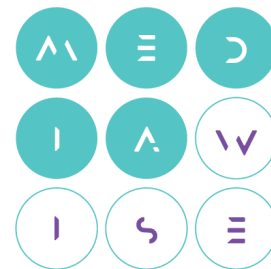
Proiectul își propune să contribuie la construirea unui **spațiu al memoriei** în care poveștile de viață și **amintirea dictaturilor, a rezistenței, a tranzițiilor, a războiului și păcii** pot fi împărtășite.

Căutăm să înțelegem de ce este nevoie ca democrația să-și îndeplinească promisiunile și cum putem imagina cetățenia activă într-un mod diferit.

Adunate de parteneri locali din comunitățile lor din întreaga Europă, mărturiile vor fi integrate într-un site web interactiv, un documentar, un pachet de resurse educaționale și în acțiuni locale de promovare și dezbateri despre democrație.



Mărturiile vor face parte dintr-o colecție transnațională de povești care se vor întoarce în comunitate pentru a reflecta și a vorbi despre democrație. Acestea vor fi aduse oamenilor din întreaga Europă care nu au trecut printr-un sistem nedemocratic, cu scopul de a consolida dialogul în jurul democrației între generații și culturi.



Proiectul se desfășoară din aprilie 2023 până în **martie 2025** și este finanțat de Uniunea Europeană prin programul Cetățeni, egalitate, drepturi și valori (CERV).

Mai multe despre consorțiul Changing Democracies

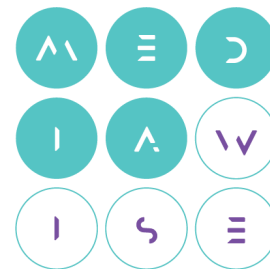
Reunit de Fundația Evens și EuroClio, consorțiul este format din organizații din zece țări diferite, iar membrii lor sunt manageri de proiect, manageri de evenimente, administratori financiari, istorici, cercetători (în domeniul istoriei orale și păcii), artiști (inclusiv producători de film), jurnaliști, activiști pentru drepturile omului și pedagogi (profesori, formatori de cadre didactice, autori de manuale și educatori în domeniul muzeal și artistic).

Proiectul se bazează pe cercetările existente ale fiecărui partener, precum și pe expertiza și experiența acestora în lucrul cu diverse categorii de public. Împreună, partenerii interacționează în 20 de limbi diferite – un factor-cheie pentru a aduna un set larg și divers de istorii individuale.

Proiectul va începe la nivel local, fiecare partener urmând să adune povești din regiunea sa – Belgia, Olanda, Spania, Portugalia, Croația, Grecia, Cehia, România, Lituania și Polonia – reprezentând aproape jumătate din UE și concentrându-se în principal pe țările cu experiențe mai recente de tranziție.



**Funded by
the European Union**



EMERGE: EDUCAȚIE MEDIA DESPRE REPREZENTĂRI DE GEN



Proiectul european început în 2020 oferă profesorilor competențele necesare pentru a deconstrui reprezentările de gen și stereotipurile din media.

Am lucrat împreună cu profesori atât în faza de testare, cât și în procesul de co-design și creare a resurselor educaționale. Rezultatul a fost o îmbunătățire evidentă a calității materialelor și o participare mai activă a profesorilor în sala de clasă.

Rezultatele noastre, în cifre:



7

localități



9

școli



12

profesori
implicați în
proiect
(discipline)



~ 700

elevi
(13 – 19 ani)



81

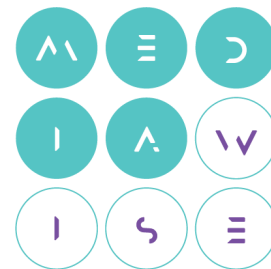
ore de
testare



195

producții
media
raportate,
127 primite

Vizitează site-ul proiectului **eMERGE** [aici](#)



EDUCAȚIE MEDIA PRIN FILM DOCUMENTAR LA BIBLIOTECĂ



Proiectul lansat în 2022 de Asociația One World Romania în parteneriat cu Mediawise Society continuă și în 2023, îmbogățind oferta culturală a bibliotecilor rurale, județene și de cartier. Inițiativa face un pas asumat pentru a crește competențele de analiză critică a imaginii ale publicului larg, cu filmul documentar ca material didactic.

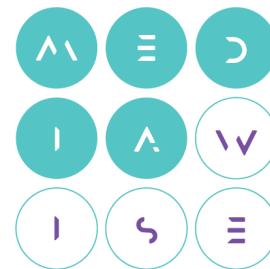
Totodată, proiectul promovează și activează bibliotecile ca hub-uri culturale, semnalând utilitatea lor ca noduri accesibile ale cunoașterii în comunitățile mici și mijlocii.

Proiectul a început în 2022 în județele Dâmbovița, Gorj și Tulcea și a continuat în 2023 în București, Dâmbovița și Vâlcea. În 2022, cei 65 de bibliotecari și bibliotecare care au participat la cursuri au organizat 85 de evenimente în 48 de biblioteci.

În perioada iulie – septembrie 2023 au avut loc **atelierle** de educație media prin film documentar destinate bibliotecarilor, iar în septembrie-noiembrie, 60 de bibliotecari au organizat 78 de evenimente în 28 de biblioteci, cu îndrumarea formatorilor, **proiecții de film și dezbateri pentru publicul bibliotecilor lor.**

Proiect cultural co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național.





AMPRENTA DIGITALĂ, PODCASTUL DE CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE MEDIA



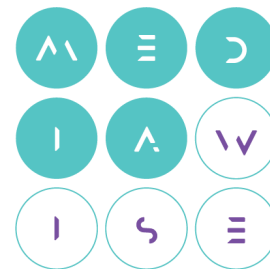
Am pregătit lansarea podcastului de cultură și educație media [Amprenta Digitală](#) pentru 2024.

Influenceri, manipulare, propagandă, clickbait, colectare de date personale, informația ca marfă, deepfake, dezinformare, identitate, ecrane, binge-watching, selfie, drepturi digitale sunt concepte, teme și idei prea puțin predate în școli.

La Amprenta Digitală vorbesc despre toate aceste lucruri Nicoleta Fotiade, expert-formator în educație media, și Anca Velicu, cercetătoare în domeniul sociologiei media și trainer, într-un podcast de educație media care se adresează tinerilor, părinților și profesorilor.

Proiect realizat cu sprijinul [Institutului Francez](#)





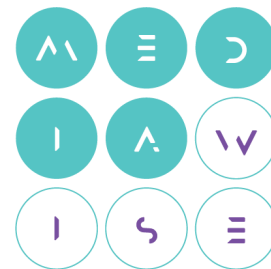
DEZVOLTARE ORGANIZAȚIONALĂ

Cu ajutorul susținerii financiare și consultanța primite de la FDSC – Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, echipa Mediawise a avut ocazia rară în ONG-urile din România de a da câțiva pași înapoi și de a reflecta la strategia de dezvoltare organizațională pe termen mediu și lung.

Analiza organizațională făcută sub îndrumarea colegilor de la FDSC ne-a confirmat că avem **nevoie de a ne diversifica sursele de finanțare** și de a identifica **parteneri strategici** pentru a ne asigura **continuitatea programului de formare și mentorat în educație media, creșterea numărului de membri ai comunității Mediawise** (profesori, bibliotecari, învățători, profesioniști din organizații neguvernamentale, formatori) **și, implicit, a beneficiarilor noștri** (copii, tineri, părinți și adulți preocupați de a-și dezvolta competențele media pentru o interacțiune mai satisfăcătoare cu media).

În acest scop, am actualizat platforma online mediawise.ro pentru a încuraja o interacțiune mai prietenoasă și atrăgătoare a membrilor și beneficiarilor noștri, am reușit să atragem finanțări și parteneri strategici cu ajutorul cărora să construim la stabilitatea organizației și care să susțină parteneriatele noastre în consorții europene de promovare a educației media și de dezvoltare a competențelor de educație media ale profesorilor și bibliotecarilor.

Suntem foarte bucuroși să avem alături de noi Institutul Francez și Ambasada Franței în România și Fundația Orange. Vreți să deveniți partenerul nostru? Sperăm să vă alăturați inițiativelor Mediawise ca să ducem mai departe ce am creat în toți acești ani.



MEDIAWISE, MEMBRU FONDATOR [IAME](#)

NICOLETA FOTIADE, NOUA PREȘEDINTE [IAME](#)

În ianuarie 2023, Consiliul de administrație al IAME (International Association for Media Education) a numit-o pe Nicoleta Fotiade în funcția de președinte a asociației.

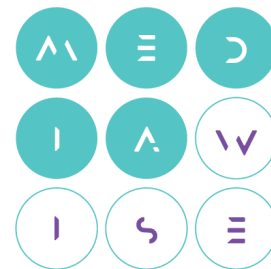


David Buckingham, Marea Britanie:

"I'm very pleased to learn that Nicoleta will be the new President of IAME. She has wide-ranging knowledge of the challenges that face media educators at the grassroots level, as well as a sophisticated, critical understanding of the bigger picture. I'm sure she will be a committed organiser and campaigner for media educators internationally. Onwards and upwards!"

Renee Hobbs, SUA:

"I am thrilled to learn about Nicoleta's new leadership role and it's true that she now faces a great opportunity and an important task ahead. Based on my experience working with her, I am confident that she has all the knowledge, skills, and dedication she needs to take IAME to the next level of its capacity – to advance the common interests of the global community of media literacy educators. Congratulations, Nicoleta – this honor is so well deserved!"



„DINCOLO DE ALB ȘI NEGRU”: CUM POATE FI ANTRENATĂ GÂNDIREA CRITICĂ?

Expertiza organizației este tot mai recunoscută și în rândul jurnaliștilor, iar prezența noastră în mass-media a crescut tot mai mult.

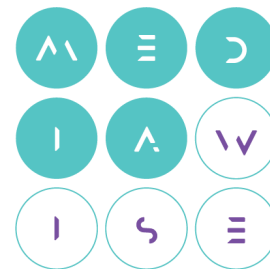


Nicoleta Fotiade, președinta Mediawise, a fost invitata emisiunii **Dincolo de ALB ȘI NEGRU** cu **Cătălin Ștefănescu** la **TVR 1** din 11 aprilie. [Urmărește aici întreaga discuție.](#)

Câteva din ideile discutate:

Educația media îți provoacă și exersează spiritul critic, pe care îl antrenezi punându-ți întrebări: despre acțiunile tale, despre relația ta cu conținuturile media (de la mesaje, postări și jocuri până la articole de presă sau seriale online).

Nu plecăm de la ideea alarmistă că suntem victimele media, pentru că asta ar fi o abordare puțin restrictivă a educației media. Este, în schimb, un proces de învățare reflectiv, care se bazează mult pe negociere între formator și cursanți, pe ideea de a chestiona cunoștințele pe care aceștia le-au dezvoltat în mod spontan despre media.



PLANURI PENTRU 2024

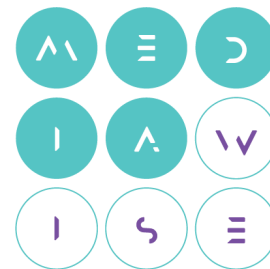
Teachers 4.0 Digital, un nou parteneriat european

Din decembrie 2023, suntem parteneri în consorțiul european **“Teachers 4.0 Digital”**, un proiect Erasmus+ care urmărește formarea inițială și dezvoltarea profesională continuă a profesorilor și educatorilor din șase țări europene (Bulgaria, Cipru, Grecia, Italia, Polonia și România) pentru a înțelege și combate dezinformarea și pentru a integra competențe de educație media la clasă indiferent de disciplina pe care o predau.

Un curs universitar de educație media dedicat viitorilor profesori va fi dezvoltat, testat și pus în practică în universități din cele șase țări partenere, inclusiv în România. Profesori aflați deja în sistemul de educație vor beneficia la rândul de formare pentru competențe de educație media. Mediawise Society va contribui atât la dezvoltarea curriculei și a altor materiale educaționale, cât și la formarea profesorilor și educatorilor.

Așa cum este cazul în toate programele de formare Mediawise, beneficiarii finali sunt tinerii. Teachers 4.0 Digital va fi o bună oportunitate pentru Mediawise Society să consolideze parteneriatul cu Consiliul Național al Audiovizualului din România pentru conștientizarea importanței educației media în societatea românească și promovarea acestui subiect pe agenda decidenților.





Mediawise Teacher cu susținerea Fundației Orange prin programul Digitaliada

În 2024, continuăm programul Mediawise4all într-un parteneriat strategic cu Fundația Orange, prin programul Digitaliada, care ne va permite să ajungem la tot mai mulți profesori de la școala primară până la liceu.

Mediawise Teacher reprezintă o subdiviziune a programului Mediawise4all, și aparține profesorilor care își vor dezvolta competențele de educație media necesare în integrarea ei la clasă, indiferent de disciplina pe care o predau de la școala primară până la liceu.

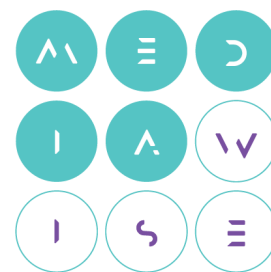
Mediawise Teacher va include un curs intensiv pentru competențe de cultură și educație media avansate transferabile la clasă și sesiuni de mentorat față în față și online pe tot parcursul anului școlar 2024-2025 pentru a susține cursanții în integrarea activităților de educație media la clasă. În plus, profesorii vor avea acces la informații, resurse și ateliere online de educație media pentru elevii lor pe platforma Digitaliada.

Educație media la bibliotecă - ediția a treia

Proiectul „Educație media la bibliotecă” început în 2022 continuă și în 2024, în alte biblioteci din țară!

Juriul liceenilor, OWR ediția 17

Continuăm parteneriatul cu Asociația One World Romania și în 2024 în cadrul ediției a 17-a a festivalului pentru film documentar și drepturile omului, One World Romania. Nicoleta Fotiade, expert-trainer în educație media și jurnalistul și criticul de film Ionuț Mareș sunt mentorii în educație media pentru bibliotecari.



ECHIPA MEDIAWISE



Nicoleta Fotiade

Președintă Mediawise
Society



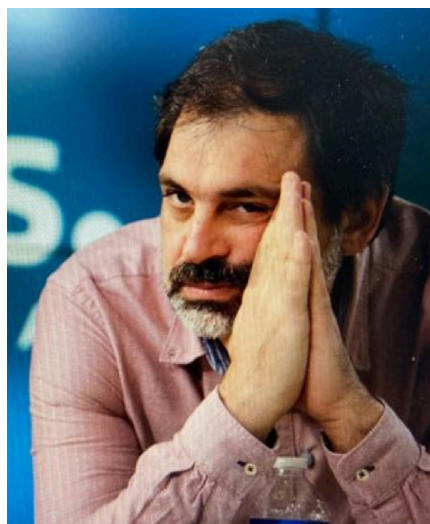
Anca Velicu

Coordonatoare proiect



Nicoleta Neacșu

Coordonatoare financiară



Robert Ștefanof

Producător podcast/
formator/ comunicare



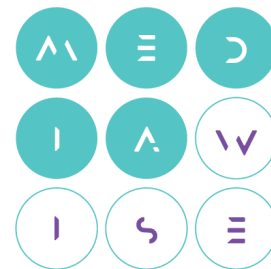
Adina Ionescu

Responsabilă comunicare



Bogdan Gherasim

Voluntar – asistent de
proiect



SUSȚINE MEDIAWISE



- Alege să faci o [donăție unică sau lunară către noi](#).
- [Redirecționează 3,5%](#) din impozitul pe venit către Mediawise – simplu, acum și cu posibilitatea de a redirecționa digital.
- Dacă ai o firmă, redirecționează 20% din impozitul pe profit/venit către Mediawise Society prin formularul D177.
- Urmărește-ne și spune mai departe despre munca noastră: [Platforma oficială](#) – [Facebook](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#)

Îți mulțumim pentru sprijin!

Echipa Mediawise Society