

gender
media
education

EMERGE



DECONSTRUIM MESAJELE INFLUENCERILOR PRIN MEME

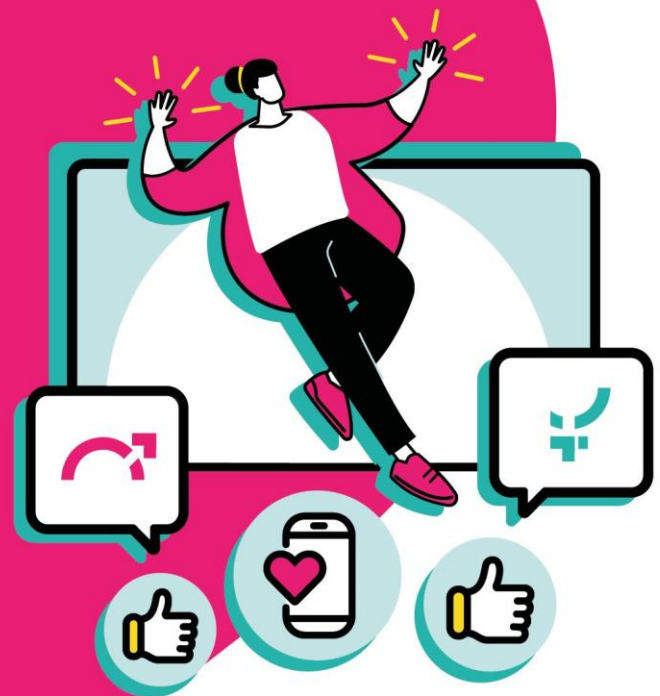
Instrumente de educație media
despre problemele de gen în media și în
cultura pop

Autori / Colaboratori:

Gianna Cappello, Paola Macaluso,
Daniela Sortino, Tiziana Schiavo (ITA)

Feedback și editare:

Paola Macaluso, Daniela Sortino



Analiza critică se axează pe explorarea conceptului de identitate între real și virtual în diferite contexte, de la sfera personală a tinerilor până la reprezentările influencerilor, și pe identificarea unor potențiale reprezentări stereotipate de gen. Producția creativă și evaluarea între colegi a memelor urmăresc să demonteze aceste aspecte de gen prin ironie și să promoveze auto-reflecția asupra subiectului.

OBIECTIVE DE ÎNVĂȚARE

- să înțeleagă conceptele de identitate reală și virtuală
- să identifice stereotipurile de gen dintr-un tip de media
- să înțeleagă implicațiile pozitive și negative ale partajării conținutului personal online prin intermediul identității online
- să identifice stereotipurile de gen în media
- să creeze produse media pentru a deconstrui stereotipurile de gen din media

COMPETENȚE ȘI ABILITĂȚI DEZVOLTATE

- abilități de analiză textuală (în special în media)
- gândire critică
- creativitate
- comunicare
- educație media și informațională
- competențe digitale
- munca în echipă
- vorbire în public
- autoevaluare
- evaluare inter pares

COMPETENȚE ȘI ABILITĂȚI ALE ELEVILOR

- analiza colaborativă a media
- să se documenteze și să se informeze cu privire la produsele culturii media ce reflectă reprezentări stereotipice de gen
- crearea de produse media
- să-și motiveze alegerile
- (auto)reflecție
- autoevaluarea și evaluarea reciprocă
- evaluare inter pares
- auto-reflecție



Materii relevante

Limbi străine, istorie și alte științe sociale și materii umaniste, tehnologie, educație civică, educație media



Context/nivel educațional al elevilor

Învățământ secundar – clasele 7-12



Durata 6 ore la școală

METODE PEDAGOGICE

- brainstorming
- învățarea bazată pe proiecte
- învățarea în colaborare
- învățarea prin practică
- munca în echipă
- prezentare video
- discuție
- prezentare
- reflecție
- evaluare inter pares
- vorbire în public

CUNOȘTIŢE ȘI COMPETENȚE PREALABILE

Cunoștințe:

- elemente de analiză a textului (ex.: diferența dintre denotație și conotație)
- diverse limbaje în comunicare

Competențe:

- diferențierea semnificației denotative de cea conotativă
- competențe digitale de bază
- abilități de bază de editare multimedia

RESURSE

- instrumente de generare de meme - aplicații
- Videoclipuri YouTube
- Platforma de e-learning eMERGE
- Dispozitive personale (notebook-uri, tablete, smartphone-uri, tablă digitală pentru partajarea și evaluarea activităților de grup...)
- Conexiune la internet

ASISTENȚĂ TEHNICĂ

Tablă albă sau tablă digitală, laptopuri, calculatoare, proiector, conexiune la internet

CONCENTRAREA ATENȚIEI / EVENIMENT DECLANȘATOR

Întrebări legate de experiența personală a elevilor:

identitatea noastră virtuală corespunde (întotdeauna) identității noastre reale?

cât de mult comunicăm sau cât dorim să facem cunoscut online despre propria persoană?

Vizionarea de videoclipuri cu reflecții ale tinerilor despre experiențele lor sociale și discuții în clasă

STRUCTURA SCENARIULUI DE ÎNVĂȚARE

Introducere: Întrebări adresate elevilor despre experiența lor personală

Vizionarea de videoclipuri cu mărturii ale tinerilor despre experiențele lor în social media pe tema identității și a griji față de imaginea lor între real și virtual.

Discuții în clasă pe tema diferenței dintre identitatea reală și cea virtuală, reflecție comună cu feedback din partea elevilor.

Activități:

1. Accent pe conceptul de stereotip și pe stereotipurile de gen în media; scurtă introducere în lumea influencerilor; documentare și selecție de imagini și videoclipuri / reels ale influencerilor ce reprezintă stereotipurile de gen identificate (selecția de către profesor și/sau documentare solicitată elevilor ca temă individuală de pregătire pentru faza următoare).
2. Prezentarea modelului celor 6 dimensiuni de analiză critică a educației media și analiza media educațională a imaginilor influencerilor (selectate de elevi sau eventual propuse de profesor),
3. Rezumat comun al stereotipurilor de gen identificate, reflecție asupra modului de deconstruire a acestor stereotipuri.
4. Producerea creativă de meme pentru a deconstrui stereotipurile (muncă individuală sau în grup, de realizat în mod independent).
5. Restituirea, evaluarea (proprie sau a colegilor) și feedback din partea profesorului cu privire la producțiile media.

REFLECȚIE

Elevii scriu într-un caiet, pe foaie de lucru, în Padlet sau Jamboard un mic paragraf care să răspundă la întrebările:

- Ce am învățat astăzi?
- Ce aș vrea să știu mai mult despre acest subiect?
- Ce am simțit în legătură cu discuția de astăzi?

Pentru reflecție poate fi folosită și o rubrică de (auto)evaluare a competențelor dobândite. Modele de auto-evaluare a elevului - A se vedea Anexe

EVALUATION

Tipul și instrumentele de evaluare a cunoștințelor și abilităților elevilor

Grila de observare a muncii în colaborare

Rubrică pentru evaluarea comună preliminară a producțiilor

Diseminarea producțiilor media ale elevilor prin:

- expoziții sau concursuri școlare
- site-ul școlii
- social media școlară
- etichete cu QR Code pentru feedback

Structura scenariului de învățare



UNITATEA 1



DURATA: 45 min

IDENTITATE DIGITALĂ ȘI REALĂ

Activități principale

- elevii discută conceptul de identitate reală și virtuală, cu accent pe tineri
- urmăresc videoclipuri despre gestionarea identității pe rețelele de socializare de un grup de tineri
- discută despre acceptarea și popularitatea pe rețelele de socializare (verificarea comentariilor și a like-urilor, anxietate și presiune etc.).



UNITATEA 2



DURATA: 45 min

STEREOTIPURILE DE GEN ÎN MEDIA ȘI ROLUL INFLUENCERILOR

Activități principale

- Elevii urmăresc videoclipuri despre identitatea reală și digitală și despre influenceri
- Discută avantajele și dezavantajele de a avea grijă de identitatea digitală.
- Discută despre stereotipurile de gen în social media
- Explorează profilurile unor influenceri celebri de pe Instagram și identifică stereotipurile de gen.



UNITATEA 3



DURATA: 45 min

ANALIZA POSTĂRIILOR INFLUENCERILOR PE BAZA CELOR 6 DIMENSIUNI ALE MEDIA

Activități principale

- Prezentarea celor 6 dimensiuni ale educației media.
- Aplicarea modelului de analiză cu 6 dimensiuni la postările/ imaginile influencerilor.
- Identificarea stereotipurilor de gen în postările/imaginile influencerilor



UNITATEA 4



DURATA: 45 min

STEREOTIPURILE DE GEN LA INFUENCERI ȘI DECONSTRUCȚIA LOR

Activități principale

- Discuții despre stereotipurile de gen reprezentate în postările și imaginile influencerilor
- Discuții despre cum se deconstruiesc stereotipurile de gen în social media, în special prin meme

Structura scenariului de învățare



UNITATEA 5



DURATA: 45 min

PRODUȚIA MEDIA DE MEME PENTRU DECONSTRUCȚIA STEREOTIPURILOR DE GEN

- Elevii creează meme care deconstruiesc stereotipurile de gen, apoi le distribuie între ei și le comentează.



UNITATEA 6



DURATA: 45 min

PREZENTARE, REFLECȚIE ȘI EVALUARE INTER PARES

Activități principale

- Elevii își prezintă producțiile media și primesc feedback din partea profesorilor și a colegilor de clasă.
- Reflecții, concluzii și diseminarea rezultatelor.

UNITATEA 1 Identitate digitală și reală

DURATA: 45 min

Descriere:

În această unitate, elevii explorează diferențele dintre identitatea reală și cea digitală.

Obiective specifice:

- să recunoască semnificațiile unui mesaj din media
- să înțeleagă conceptul de identitate reală și digitală
- să înțeleagă relația dintre identitatea reală și cea virtuală și dintre sfera privată și cea publică
- să înțeleagă efectele pozitive și negative ale partajării conținutului personal online prin intermediul identității online

Evaluare: Reflecție

Asistență tehnică: Tablă albă sau tablă digitală, laptopuri, conexiune la internet

INTRODUCERE

Durata: 15 min

Metode pedagogice: Brainstorming, studiu de caz

Instrucțiuni pentru elevi: profesorul/profesoara îi întreabă pe elevi:

Ce înseamnă identitate? Există o singură identitate pentru fiecare sau aceasta se schimbă în funcție de context? În opinia voastră, identitatea voastră reală este aceeași cu identitatea digitală? De ce? De ce nu?

Apoi, profesorul/profesoara notează răspunsurile pe o pagină Jamboard/ tablă virtuală, într-un Padlet sau pe tabla clasei.

Resurse de predare: întrebări îndrumătoare, aplicații web pentru adunarea și schimbul de conținuturi și opinii: Jamboard, Padlet

ACTIVITATE

Durata: 25 min

Metode pedagogice: prezentare video, discuție

Instrucțiuni pentru elevi: Elevii urmăresc clipul Teen Voices: Cine ești tu în social media? (în limba engleză cu subtitrare în limba engleză) și discută următoarele:

- Ce anume din ceea ce au spus tinerii intervievați te-a impresionat cel mai mult?
- Cu care afirmații ești de acord și cu care nu?
- Te simți sau te-ai simțit vreodată dependent de părerile pe care le primești în comentariile de pe profilul tău social?
- Ai fost vreodată în condiții de stres sau presiune psihologică, de control constant al notificărilor și al like-urilor?
- Profesorul adună răspunsurile pe o pagină Jamboard / tablă virtuală, într-un Padlet sau pe tabla albă a clasei.

Resurse de predare: video [Teen Voices: Who Are You on Social Media?](#) (5'), (CC BY [CommonSense](#)-NC-ND), întrebări îndrumătoare, aplicații web pentru adunarea și schimbul de conținuturi și opinii: Jamboard, Padlet

CONCLUZIE

Durata: 5 min

Metode pedagogice: Reflecție

Instrucțiuni pentru elevi: Elevii scriu într-un caiet, pe foaie de lucru, în Padlet sau Jamboard un mic paragraf care să răspundă la întrebările:

- Ce am învățat astăzi?
- Ce aș vrea să știu mai mult despre acest subiect?
- Ce am simțit în legătură cu discuția de astăzi?

Resurse de predare: întrebări îndrumătoare, aplicații web pentru adunarea și schimbul de conținuturi și opinii: Jamboard, Padlet

UNITATEA 2 Stereotipurile de gen în media și rolul influencerilor

Descriere:

DURATA: 45 min

Elevii explorează stereotipurile de gen în media și rolul influencerilor.

Obiective specifice:

- să înțeleagă conceptul de stereotipuri de gen
- să identifice stereotipurile de gen în media
- să înțeleagă rolul influencerilor în răspândirea stereotipurilor de gen

Evaluare: Reflecție

Asistență tehnică: Tablă digitală sau albă și proiector, laptopuri, conexiune la internet.

INTRODUCERE

Durata: 20 min

Metode pedagogice: prezentare video, discuție

Instrucțiuni pentru elevi: Profesorul/profesoara prezintă clipul *Are You Living an Insta Lie? Social Media Vs. Reality* (3') și discută cu elevii.

Întrebări care pot fi discutate:

- Ce aspecte din clip te-au impresionat cel mai mult?
- Îți folosești profilul online pentru a explora sau experimenta diferite stiluri de viață?
- Credeți că a avea grijă de propria imagine pe rețelele de socializare poate aduce avantaje sau dezavantaje?
- Cât de mult crezi că ești influențat/ă de ceea ce vezi online?
- Este posibilă evidențierea stereotipurilor de gen în situațiile prezentate în videoclip?

Profesorul/profesoara adună răspunsurile pe o pagină Jamboard / tablă virtuală, într-un Padlet sau pe tabla albă a clasei.

Resurse de predare: video [Are You Living an Insta Lie? Social Media Vs. Reality](#) (3') (CC BY [Ditch the Label](#)), întrebări îndrumătoare, aplicații web pentru adunarea și schimbul de conținuturi și opinii: Jamboard, Padlet

ACTIVITATE

Durata: 20 min

Metode pedagogice: Prezentare și discuție

Instrucțiuni pentru elevi: Profesorul/profesoara, prin intermediul unei scurte discuții și al unei prezentări, se asigură că elevii înțeleg ce este un influencer și ce înseamnă stereotipurile de gen. Apoi, profesorul/profesoara le arată elevilor profilurile Instagram ale unor influenceri celebri și le cere să analizeze dacă aceștia reproduc stereotipuri de gen și care dintre ele.

Resurse de predare: imagini sau linkuri către profilurile Instagram ale influencerilor

CONCLUZIE

Durata: 5 min

Metode pedagogice: Reflecție

Instrucțiuni pentru elevi: Elevii scriu într-un caiet, pe foaie de lucru, în Padlet sau Jamboard un mic paragraf care să răspundă la întrebările:

- Ce am învățat astăzi?
- Ce aș vrea să știu mai mult despre acest subiect?
- Ce am simțit în legătură cu discuția de astăzi?

Resurse de predare: întrebări îndrumătoare, aplicații web pentru adunarea și schimbul de conținuturi și opinii: Jamboard, Padlet

ANEXE

Video pentru o activitate introductivă

Are You Living an Insta Lie? Social Media Vs. Reality (Trăiești o minciună pe Instagram? Social Media vs. Realitate) :
https://www.youtube.com/watch?v=0EFHbruKEmw&ab_channel=DitchtheLabel

Profilurile de Instagram ale unor influenceri celebri:

Kim Kardashian: <https://www.instagram.com/kimkardashian/>

Chiara Ferragni: <https://www.instagram.com/chiaraferagni/>

Cristiano Ronaldo: <https://www.instagram.com/cristiano/>

UNITATEA 3 Analiza postărilor influencerilor pe baza celor 6 dimensiuni ale media

DURATA: 45 min

Descriere:

În această unitate, este prezentat modelul de analiză critică în 6 dimensiuni și apoi aplicat postărilor influencerilor menționați în unitatea anterioară.

Obiective specifice:

- să înțeleagă relația dintre identitatea reală și cea digitală și dintre sfera privată și cea publică
- să analizeze conținutul digital al influencerilor pe baza modelului de analiză a celor 6 dimensiuni
- să identifice stereotipurile de gen într-un mesaj media

Evaluare: Reflecție

Asistență tehnică: Tablă digitală sau albă și proiector, laptopuri, conexiune la internet.

INTRODUCERE

Durata: 10 min

Metode pedagogice: Brainstorming, studiu de caz, analiză comparativă

Instrucțiuni pentru elevi: Profesorul/profesoara le arată câteva postări pe Instagram ale unor influenceri prezentați în unitatea anterioară și le cere elevilor să se gândească la publicul căruia i se adresează, la ceea ce vor să obțină, la modul în care folosesc limbajul

Resurse de predare: imagini sau linkuri către profilurile Instagram ale influencerilor

ACTIVITATE

Durata: 30 min

Metode pedagogice: Prezentare, discuție

Instrucțiuni pentru elevi: Profesorul prezintă modelul de analiză în 6 dimensiuni al educației media și îi invită pe elevi să îl aplice la postările influencerilor.

Resurse de predare: modelul de analiză în 6 dimensiuni al educației media, imagini sau link-uri către profilurile Instagram ale influencerilor, loc comun pentru lucrările elevilor: Padlet, Jamboard, Wakelet

CONCLUZIE

Durata: 5 min

Metode pedagogice: Reflecție

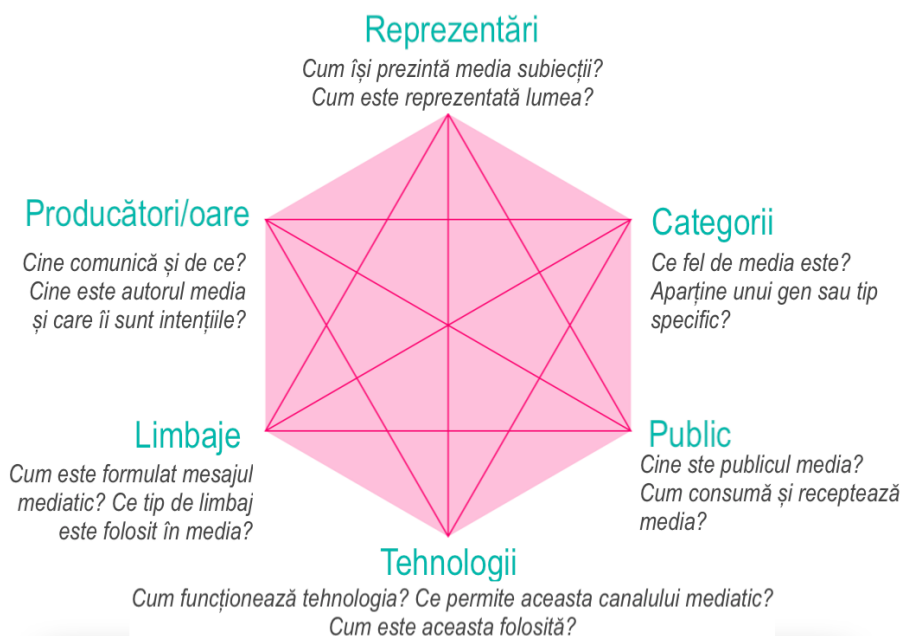
Instrucțiuni pentru elevi: Elevii scriu într-un caiet, pe foaie de lucru, în Padlet sau Jamboard un mic paragraf care să răspundă la întrebările:

- Ce am învățat astăzi?
- Ce aș vrea să știu mai mult despre acest subiect?
- Ce am simțit în legătură cu discuția de astăzi?

Resurse de predare: un loc comun pentru lucrările elevilor: Padlet, Jamboard, Wakelet

ANEXE

Modelul de analiză critică al produselor media în 6 dimensiuni



Postări Instagram ale influencerilor celebri:

Kim Kardashian: https://www.instagram.com/p/Ci2u_N7McRK/

Chiara Ferragni: https://www.instagram.com/p/CdN-2_OoQL5/

Christiano Ronaldo: <https://www.instagram.com/p/CRds8jCLTz9/>

UNITATEA 4 Stereotipurile de gen ale influencerilor și deconstrucția lor

DURATA: 45 min

Descriere:

Analiză media a imaginilor/postărilor influencerilor, urmată de identificarea stereotipurilor de gen și de o reflecție asupra modului de deconstruire a acestor stereotipuri.

Obiective specifice:

- să înțeleagă auto-reprezentările celorlalți, în special ale influencerilor
- să identifice stereotipurile de gen într-un mesaj media, în special în social media
- să reflecteze asupra modalităților de a deconstrui stereotipurile de gen în social media

Evaluare: reflecție

Asistență tehnică: Tablă digitală sau albă și proiector, laptopuri, conexiune la internet

INTRODUCERE

Durata: 10 minute

Metode pedagogice: Discuție

Instrucțiuni pentru elevi: Profesorul arată câteva postări pe Instagram ale unor influenceri prezentați în unitatea anterioară și le cere elevilor să discute despre posibilele tipare comune în postările și/sau imaginile lor.

Resurse de predare: imagini sau linkuri către profilurile Instagram ale influencerilor, un loc comun pentru lucrările elevilor: Padlet, Jamboard, Wakelet

ACTIVITATEA 1

Durata: 10 minute

Metode pedagogice: Discuție, analiză comparativă, studiu de caz

Instrucțiuni: Profesorul le cere elevilor să lucreze în perechi pentru a identifica reprezentările și stereotipurile de gen (fizice, culturale, sociale) în imaginile sau videoclipurile propuse.

Resurse de predare: Profile de influenceri pe rețelele de socializare

ACTIVITATEA 2

Durata: 20 minute

Metode pedagogice: Discuție, analiză comparativă, studiu de caz

Instrucțiuni pentru elevi: Profesorul/profesoara pregătește un tabel cu două coloane pe tabla digitală sau pe tabla albă: în prima coloană, enumeră observațiile adunate de elevi în cadrul activității în perechi. Apoi, trece în revistă lista de stereotipuri adunate și le cere elevilor să împărtășească idei despre cum pot fi contestate aceste stereotipuri cu exemple de atitudini, comportamente sau metode de comunicare. Profesorul adună sugestiile în cea de-a doua coloană a tabelului și la final tot grupul decide asupra modalităților de a contesta aceste stereotipuri, introducând ideea de meme.

Resurse de predare: aplicații web pentru partajare de conținut și idei

CONCLUZIE

Durata: 5 minute

Metode pedagogice: Auto-reflecție

Instrucțiuni pentru elevi: Elevii scriu într-un caiet, pe foaie de lucru, în Padlet sau Jamboard un mic paragraf care să răspundă la întrebările:

- Ce am învățat astăzi?
- Ce aș vrea să știu mai mult despre acest subiect?
- Ce am simțit în legătură cu discuția de astăzi?

Resurse de predare: un loc comun pentru lucrările elevilor: Padlet, Jamboard, Wakelet, aplicație generare meme

ANEXE

aplicație sau program de generare meme, de folosit în unitățile următoare:

- [Canva](#) meme (căutare)
- <https://imgflip.com/memegenerator>
- <https://www.iloveimg.com/meme-generator>
- meme app (căutare în Playstore pentru smartphone)

UNITATEA 5 Producția media de meme pentru deconstrucția stereotipurilor de gen

DURATA: 45 min

Descriere:

Elevii creează meme prin care deconstruiesc stereotipurile de gen.

Obiective specifice:

- capacitatea de a crea conținut digital
- capacitatea de a deconstrui stereotipurile de gen prin crearea de producții media

Evaluare: Reflecție

Asistență tehnică: Tablă digitală sau albă și proiector, laptopuri, conexiune la internet

INTRODUCERE

Durata: 10 minute

Metode pedagogice: Prezentare

Instrucțiuni pentru elevi: Profesorul/profesoara le prezintă aplicația pe care o vor folosi pentru a crea o memă și le explică cum funcționează

Resurse de predare: aplicații care generează meme

ACTIVITATE

Durata: 40 min

Metode pedagogice: Producție media, lucrul în echipă, învățarea pe bază de proiect, învățarea prin colaborare, învățarea prin practică

Instrucțiuni pentru elevi: Elevii, în grupuri, presupun că ei înșiși sunt influenceri și creează meme (cu ajutorul unei aplicații) care deconstruiesc stereotipurile de gen. Aceste meme au și o descriere, așa cum ar fi avut dacă ar fi fost postate pe Instagram. Profesorul/profesoara se deplasează între grupuri și ajută acolo unde este nevoie.

Resurse de predare: aplicații care generează meme

CONCLUZIE

Durata: 15 min

Metode pedagogice: auto-reflecție

Instrucțiuni pentru elevi: Elevii scriu într-un caiet, pe foaie de lucru, în Padlet sau Jamboard un mic paragraf care să răspundă la întrebările:

- Ce am învățat astăzi?
- Ce aș vrea să știu mai mult despre acest subiect?
- Ce am simțit în legătură cu discuția de astăzi?

Resurse de predare: aplicații web pentru partajarea de conținut și idei

ANEXE

Aplicații – instrumente pentru crearea
de meme: Canva

<https://imgflip.com/memegenerator>

<https://www.iloveimg.com/meme-generator>

UNITATEA 6 Prezentare, reflecție și evaluare inter pares

DURATA: 45 min

Descriere:

Elevii prezintă meme pe care le-au creat și primesc feedback din partea colegilor și a profesorului/profesoarei, precum și din partea colegilor și profesorilor din alte clase.

Obiective specifice:

- Să poată să prezinte producția media pe care au creat-o
- Să poată să ofere feedback colegilor lor de clasă

Evaluare: Evaluare inter pares (între colegi)

Asistență tehnică: Tablă digitală sau albă și proiector, laptopuri, conexiune la internet

INTRODUCERE

Durata: 5 minute

Metode pedagogice: vorbire în public, prezentare

Instrucțiuni: Profesorul le cere elevilor să se pregătească pentru a-și prezenta meme pe în fața clasei.

ACTIVITATEA 1

Durata: 40 min

Metode pedagogice: Prezentare, evaluare inter pares

Instrucțiuni: Elevii își prezintă meme pe în plen. Profesorul/profesoara și colegii de clasă fac comentarii la fiecare prezentare

Resurse de predare: aplicații web pentru partajarea de conținut și idei

ACTIVITATEA 2

Durata: 10 minute

Metode pedagogice: Prezentare, evaluare inter pares

Instrucțiuni: Elevii, cu ajutorul profesorului/profesoarei, postează meme pe descrierile lor pe Padlet, Blog sau pe site-ul școlii, astfel încât profesorii și elevii din alte clase și/sau din alte școli să le poată vedea și să posteze acolo comentariile lor.

Resurse de predare: aplicații web pentru partajarea de conținut și idei

CONCLUZIE

Durata: aceasta este o activitate subsecventă pentru a aduna comentariile și reacțiile altor persoane din școală

Metode pedagogice: evaluare inter pares, diseminare

Instrucțiuni: Profesorii și elevii din alte clase și/sau alte școli văd meme postate și postează comentarii.

Resurse de predare: aplicații web pentru partajarea de conținut și idei

ANEXE

Colecție de produse media:
<http://bit.ly/3uraNlj> (în italiană)