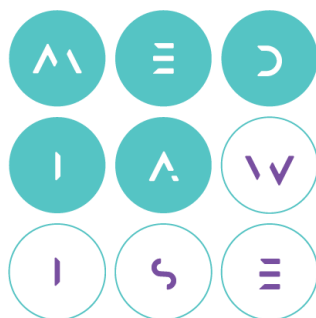
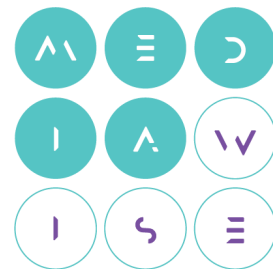




Raport de activitate 2022

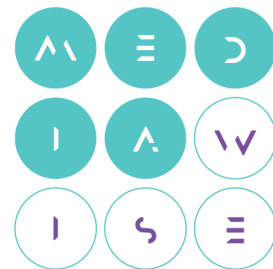
Mediawise Society

București, 2023



CUPRINS

1. INTRO: EDUCAȚIA MEDIA ESTE EDUCAȚIE CIVICĂ	3
2. MODELUL NOSTRU DE EDUCAȚIE MEDIA	5
3. ANUL 2022 ÎN CIFRE	6
4. PROIECTELE ȘI ACȚIUNILE NOASTRE ÎN 2022	7
EMERGE – EDUCAȚIE MEDIA DESPRE REPREZENTĂRI DE GEN.....	7
SCHIMBĂ LUMEA CU O MEMĂ!	11
EDUCAȚIE MEDIA LA BIBLIOTECĂ	15
IAME – INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MEDIA EDUCATION.....	18
ALTE ACȚIUNI ȘI EVENIMENTE	20
5. PLANURI 2023	22
6. ECHIPA.....	24
7. CUM TE POȚI IMPLICA	26



1. INTRO

EDUCAȚIA MEDIA ESTE EDUCAȚIE CIVICĂ

Educația media îți provoacă și exersează spiritul critic, pe care îl antrenezi punându-ți întrebări:

- Cum a ajuns la mine o anume informație? Ce elemente mă fac să o consider corectă?
- Ce mă face să simt sau cum mă face să acționez? De ce vreau să dau informația mai departe?
- În ce context a fost “fabricat” produsul media care a ajuns la mine? Cine l-a produs? Ce așteptări (comerciale sau de altă natură) are de la mine?

Un cetățean care își exersează de la cele mai mici vârste capacitatea de **a-și pune întrebări**, de a-și **argumenta alegerile** și **deciziile**, de **a fi empatic**, de **a se informa** poate contribui semnificativ la creșterea culturii participative din România, care momentan este pe un trend descrescător ([Democracy Index 2022](#)).

De 10 ani, Mediawise Society contribuie la crearea unui ecosistem care să ducă la dezvoltarea competențelor media și digitale ale copiilor și tinerilor din România. Oferim **resurse educaționale deschise** și **cursuri de formare** pentru **bibliotecari** și **profesori**, într-o abordare transdisciplinară.

În 2022 am stat de vorbă cu tineri ca să aflăm de ce aleg să se implice (sau nu) civic și cum arată experiențele lor de activism, ce temeri și ce nevoi au. A rezultat cercetarea [Implicarea civică a tinerilor văzută prin ochii lor](#) și un curs de educație media pentru implicare civică ținut cu 40 de tineri din 13 județe din țară în proiectul [Schimbă lumea cu o MEMĂ! Educație media pentru cetățenie activă](#).

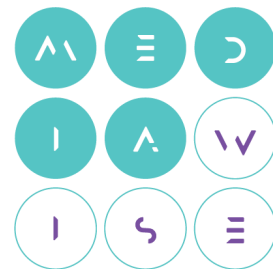
Am adus subiectul **drepturilor omului** mai aproape de **bibliotecari** din trei centre din Dâmbovița, Gorj și Tulcea prin proiectul [Educație media prin film documentar la bibliotecă](#) derulat împreună cu One World România. 65 de bibliotecari entuziaști au participat la cursuri de educație media și au organizat apoi proiecții de film documentar și discuții pentru publicul bibliotecilor lor. Iar proiectul continuă, fiind un efort de lungă durată pentru a activa potențialul bibliotecilor din zone rurale și județene ca hub-uri culturale.

Abordăm **egalitatea de gen** în media și în cultura populară cu profesori și elevii lor din 2020 încoace. Împreună cu profesorii am creat și am testat resurse educaționale deschise și un curs online autonom în proiectul internațional [eMerge: educație e-Media despre reprezentări de gen](#).

Dezvoltăm un model de **colaborare la firul ierbii**, în comunități locale în care educația media pentru copii și tineri are loc nu numai la școală, dar și în alte situații de învățate nonformale și informale.

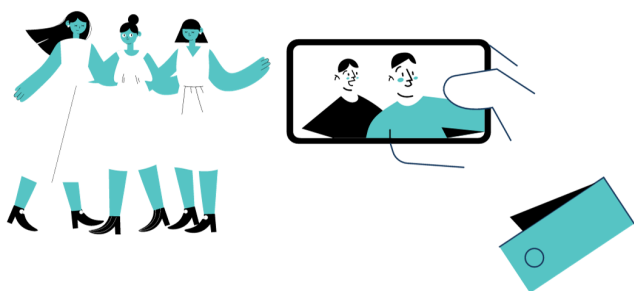
Cu ajutorul partenerilor internaționali ([IAME - Internațional Association for Media Education](#), **Media Education Lab** etc.), Mediawise Society a adunat o experiență vastă de formare în domeniul educației media, pe care o folosim pentru a democratiza înțelegerea despre cum funcționează media.

Te invităm să citești în paginile următoare cum a fost anul 2022 la Mediawise și să ne fii alături în proiectele viitoare!



2. MODELUL DE **EDUCAȚIE MEDIA** PE CARE ÎL PROMOVĂM PRESUPUNE:

Obiective de învățare și cursuri relevante pentru experiențele media de zi cu zi ale cursanților.



ÎN FELUL ACESTA, vor dezvolta un **spectru mai larg de cunoștințe** și **abilități** de analiză și evaluare critică a conținuturilor și a practicilor online.

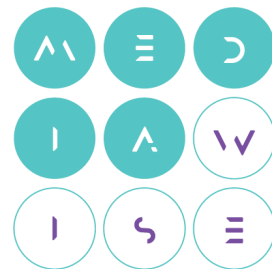
Cursanții au mult mai multe șanse să folosească competențele dobândite și să se protejeze de riscurile online, precum dezinformarea.



CONCRET,
invităm cursanții **să analizeze** și **să reflecteze** asupra felului în care folosesc media în fiecare zi, dintr-o perspectivă mai largă, mai incluzivă, cu tot ce presupun experiențele lor online, inclusiv conștientizarea **drepturilor digitale** și de **participare civică**.

Nu e de ajuns un infografic sau un atelier de 2 ore – **învățarea trebuie să se întâmple gradual și pe termen lung.**

Acest model ține cont de cercetările și experiența de lucru a unor țări cu tradiție în educație media precum Finlanda, Marea Britanie, Belgia, Franța, Italia și SUA.



3. ANUL 2022 ÎN CIFRE

65 BIBLIOTECARI

participanți la ateliere de educație media



85 EVENIMENTE, ÎN 48 BIBLIOTECI

organizate de bibliotecari
în urma atelierelor



44 LICEENI

participanți la cursul online
de educație media pentru
cetățenie activă



5 MATERIALE EDUCAȚIONALE COMPLEXE

O CERCETARE CALITATIVĂ



UN CURS ONLINE AUTONOM



12 PROFESORI

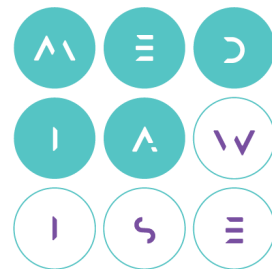
formați la ateliere și implicați în
testarea și realizarea de resurse
educaționale



700 ELEVİ

au luat parte la ore de educație
media organizate de profesorii
din program





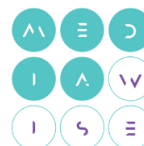
4. PROIECTE ȘI ACȚIUNI

**Egalitate de gen
și reprezentare
media a genului**

project-emerge.eu
mediawise.ro



gender
media
education
eMERGE



Proiectul european eMERGE: eMedia Education about Representations of Gender își propune să ofere profesorilor competențele media necesare pentru a deconstrui împreună cu elevii reprezentările de gen și stereotipurile înrădăcinate în practicile lor media și în cultura pop cu care interacționează.

Mediawise a lucrat în parteneriat cu **Média Animation (Belgia)**, **Universitatea din Palermo (Italia)** și **Athens Lifelong Learning Institute (Grecia)**. Proiectul este cofinanțat prin Programul Erasmus+ al Uniunii Europene.

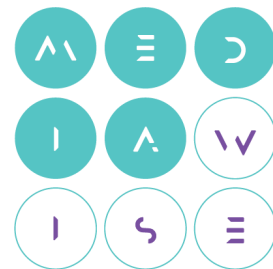
méd:a
ANIMATION



**ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO**



CE AM REALIZAT:

În perioada 2020–2023 am lucrat împreună cu profesori din România, Belgia, Italia și Grecia la o varietate de materiale care să fie utile cadrelor didactice interesate să abordeze problema reprezentărilor de gen în media.



Am publicat patru **cursuri online**, ce pot fi parcurse **în ritm propriu, gratuit**, de profesorii care vor să își dezvolte competențele media și digitale, în special pe probleme de gen.

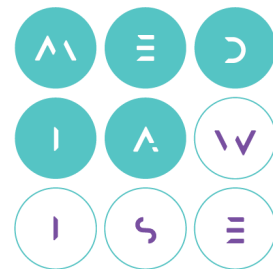


Am realizat un **ghid** cu sprijinul căruia profesorii pot înțelege mai multe despre cum folosesc elevii media și **9 scenarii de învățare**, testate de **profesori**, care antrenează competențele de analiză și producție media ale elevilor pe probleme de gen.



Am identificat **bune practici și recomandări** de educație media pentru egalitate de gen în școală, în urma testării materialelor eMerge cu peste 500 de elevi din România, Italia, Belgia și Grecia.

Vizitează site-ul proiectului eMERGE aici.



eMERGE ROMÂNIA ÎN CIFRE:



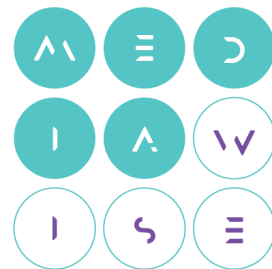
IMPLICAREA PROFESORILOR

Reprezentarea de gen nu e un subiect ușor de abordat în școli, așadar profesorii implicați în proiectul eMerge și-au asumat o temă dificilă și au trecut printr-un proces complex de învățare, proiectare în comun și testare la clasă a materialelor.

Spre deosebire de alte inițiative în care am lucrat împreună cu cadre didactice, de data aceasta profesorii au avut o contribuție activă nu doar în faza de testare, ci și în procesul de co-design și creare a resurselor educaționale. Rezultatul a fost o îmbunătățire evidentă a calității materialelor și o participare mai activă a profesorilor în sala de clasă.

Mulțumim profesorilor: *Adelina Els, Cristache Liliana, Călin Diaconescu, Ana-Maria Ghioc, Ana-Maria Huluban, Luminița Paraipan, Adriana Mihai, Diana Elena Gomboș, Nicoleta Stoica, Adelina Chiriac.*



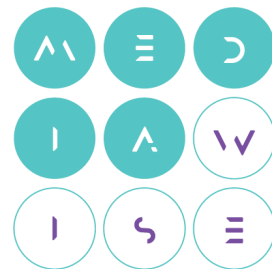


Câteva din memele și coperțile alternative de revistă realizate de elevi pentru a adresa și deconstrui stereotipurile de gen.



Poți afla ultimele noutăți din acest proiect din [newsletter-ul internațional eMerge](#).





Iceland
Liechtenstein
Norway

Active
citizens fund



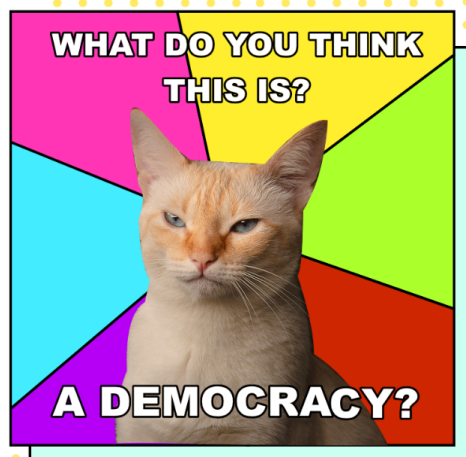
Educație media pentru Cetățenie Activă

Proiect derulat de:



ActiveWatch

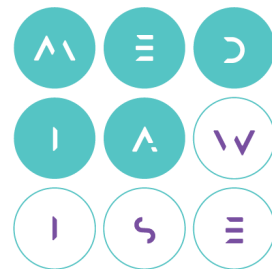
Cu sprijinul:



Poți lansa dezbateri sau poți promova cauze sociale serioase cu o **MEMĂ**? Ai putea crede că nu. Și totuși, dincolo de componenta ei umoristică, MEMA – ca și alte instrumente de comunicare online, familiare mai ales utilizatorilor tineri – poate fi folosită la creșterea implicării civice online.

Mediawise Society în parteneriat cu ActiveWatch au dezvoltat pachetul de învățare și implicare civică online „[Educație Media pentru Cetățenie Activă](#)” la care au participat 44 de tineri cu vârste între 14 și 19 ani din 13 județe.

Scopul a fost ca tinerii să dezvolte competențe noi de **analiză critică** și **creație media**, care să-i ajute să se implice în acțiuni civice folosind instrumente de comunicare online familiare, precum MEMA, dar al căror potențial civic rămâne încă neexplorat.



CE AM REALIZAT:

Raportul de cercetare **"Implicarea civică a tinerilor văzută prin ochii lor"** din care aflăm ce provocări întâlnesc tinerii online când se implică pentru o cauză, dar și **ce îi reține să își facă vocea auzită și ce au nevoie pentru a depăși aceste rețineri.**

Citește aici [raportul](#).

Isleland
Liechtenstein
Norway

Active
citizens fund

Implicarea civică a tinerilor văzută prin ochii lor

Raport de analiză calitativă



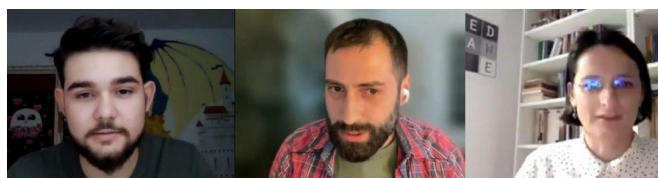
Proiect derulat de:



ActiveWatch

Cu sprijinul:

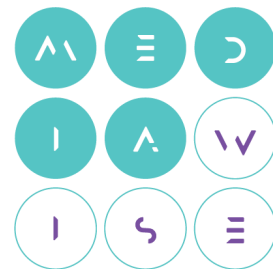
CONSILIUL
ELEVILOR



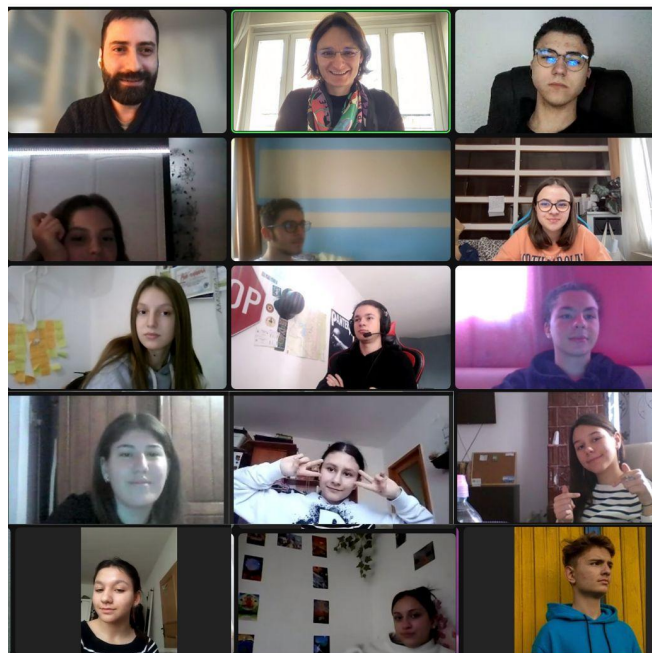
Discuția online despre tonuri și nuanțe în implicarea civică a tinerilor din România.

Invitații noștri au fost tineri, creatori sau curatori de conținut digital, profesioniști din domeniul educației și din mediul ONG care au vorbit despre strategii, constrângerile (percepute sau reale), dar și despre oportunitățile activismului online pentru generația Z.

[Poți urmări înregistrarea pe Youtube!](#)



Cursul de activism civic online desfășurat în trei serii, cu tineri participanți din 13 județe din țară. Cu ajutorul formatorilor Nicoleta Fotiade (Mediawise) și Ionuț Codreanu (Activewatch), tinerii au explorat strategii și instrumente care să ajute trecerea de la utilizator media la cetățean digital și au căutat împreună soluții creative pentru a crește implicarea civică în comunitățile lor.



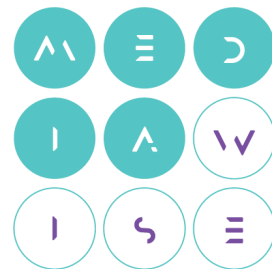
"Vreau să învăț să am o voce și la rândul meu apoi, să învăț alți tineri mai timizi să își exprime liber punctul de vedere." – Denisa, Călărași



GHIDUL EDUCAȚIE MEDIA PENTRU IMPLICARE CIVICĂ

Pentru profesioniștii din educația formală și non-formală

Din provocările și lecțiile învățate din aceasta experiență am creat **ghidul** "Educație media pentru implicare civică" dedicat tuturor profesioniștilor din educația formală sau informală care lucrează cu tineri.



CUM ARATĂ IMPLICAREA CIVICĂ ONLINE? EXEMPLE DE LA TINERI DE LICEU:

Anca și Luiza au făcut **o serie de postări** despre abuzuri sexuale în școli și drepturile persoanelor LGBTQ – cu **mărturii, infografice, dezbateri.**



"Primarul nu a vrut să dea burse și la o postare de-a lui toată lumea a dat comentarii de genul: **"vrem burse"**. Au fost vreo **500 de comentarii...**



Și am **dat câte o stea la primărie** pe Google Earth. Scăzuseră stelele primăriei la vreo 2.5." - Darius

Tudor a creat un **formular online** unde colegii lui puteau **raporta abuzuri de la școală**. Un canal sigur, în care elevii să aibă încredere.



Răzvan și Anca au **ales și tradus ȘTIRI** importante pentru alți tineri. Uneori le-au și **analizat**.

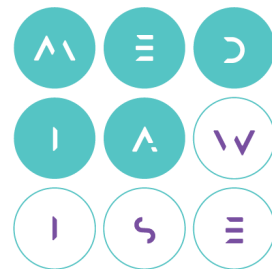


"Nu-i nimic dacă nu te-ai uitat la TV, **intră la Anca pe story** că explică mai bine."



Proiectul a fost derulat de Mediawise Society în parteneriat cu ActiveWatch, cu susținerea Consiliul Național al Elevilor și a beneficiat de o finanțare în valoare de 50.195,35 euro, prin programul Active Citizens Fund – Romania, finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021.

Pentru mai multe informații accesați www.eeagrants.org. Informații despre Active Citizens Fund România sunt disponibile la www.activecitizensfund.ro.



13-14 Aprilie 2022
Biblioteca
Județeană
Ion Heliade Rădulescu
Dâmbovița

25-26 Mai 2022
Biblioteca
Județeană
Panait Cerna
Tulcea

8-9 Iunie 2022
Biblioteca
Județeană
Christian Tell
Gorj

ATELIER
DE
**EDUCA
ȚIE
MEDIA**
PRIN
**FILM
DOCU
MENTAR**
LA
BIBLIOTECĂ

Organizator:

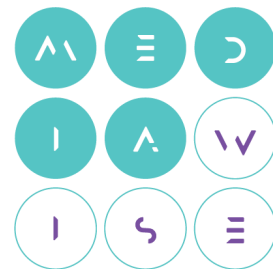
Cu sprijinul:

Parteneri:

One World Romania si Mediawise Society au derulat programul pilot de **cursuri, proiecții și explorare a filmului documentar** ca instrument educațional, în biblioteci din trei județe și regiuni diferite – Dâmbovița, Gorj, Tulcea.

Proiectul s-a derulat în două etape:

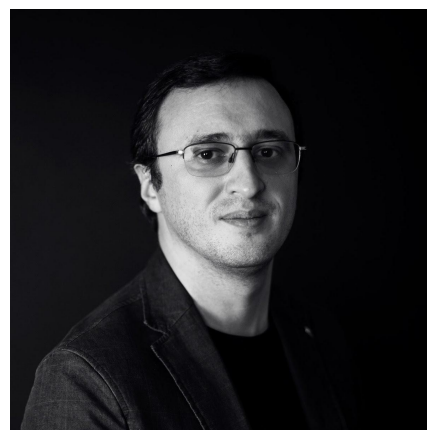
1. În perioada aprilie-iunie au avut loc **atelierle de educație media prin film documentar** în cele trei județe.
2. Apoi, cu îndrumarea formatorilor, participanții au aplicat aceste cunoștințe pentru a crea și a pune în practică un format de **proiecții de film, evenimente și ateliere pentru publicul bibliotecilor lor** în etapa a doua a proiectului (iunie–octombrie).



FORMATORII:

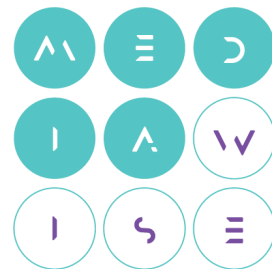


Nicoleta Fotiade este expertă – formatoare în domeniul educației media și digitale, (co)autoare a mai multor studii de cercetare media și resurse educaționale de educație media, inclusiv a două manuale pentru liceu.



Ionuț Mareș este jurnalist și critic de film și scrie pentru reviste online precum Films in Frame și Ziarul Metropolis. Colaborează de asemenea ca selecționar sau moderator de discuții cu mai multe festivaluri de film din România.



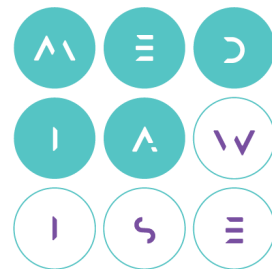


CE AM REALIZAT:

- **65 de bibliotecari** au participat la ateliere și au organizat apoi evenimente în bibliotecile lor
- Timp de 5 luni, au fost organizate **85 de evenimente** în **48 de biblioteci**
- Am publicat ghidul "[Educație media prin film documentar la bibliotecă](#)".

Am pus bazele unui efort de lungă durată, făcând un pas asumat pentru a crește competențele de analiză critică a imaginii ale publicului larg, dar și pentru a crește nivelul de conștientizare a autorităților privind **utilitatea bibliotecilor din zonele rurale și a celor județene**. Proiectul [continuă și în 2023](#) în alte trei biblioteci din țară!





MEDIAWISE, MEMBRU FONDATOR IAME.

NICOLETA FOTIADE, NOUA PREȘEDINTE IAME

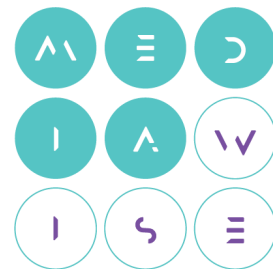


Consiliul de administrație al **IAME (International Association for Media Education)** a numit-o pe Nicoleta Fotiade în funcția de președinte a asociației.

Nicoleta Fotiade este expertă în comunicare, formatoare și activistă în domeniul educației media. În ultimii 20 de ani a coordonat programe de educație media la firul ierbii pentru organizații ale societății civile din România și Europa. Este co-fondatoare și președintă a Mediawise și unul dintre membrii fondatori ai IAME.

“Când am intrat în comunitatea internațională a educației media eram doar o tânără dornică să afle totul despre acest domeniu. Și, într-adevăr, toate cunoștințele și abilitățile învățate, sprijinul și sfaturile colegilor mei mi-au fost de folos să promovez educația media în țara mea.

Cincisprezece ani mai târziu, sunt onorată să fiu aleasă președinta IAME, asociație înființată tocmai în acest scop – pentru a-i ajuta pe educatorii media din întreaga lume să se întâlnească, să învețe unii de la alții, să colaboreze între ei pentru a construi, în cele din urmă, o comunitate de practică care va promova educația media în contextele lor locale și naționale.



Încă strângem rândurile, iar cei doi ani de pandemie au fost o provocare. Dar sunt încrezătoare că în anii următori IAME va reuși să devină o voce mai puternică în promovarea educației media la nivel mondial. O voce mai ales pentru toți acei oameni din comunitățile locale care se încăpățânează să lucreze la firul ierbii, să contribuie la schimbarea socială, dar rămân mai puțin vizibili

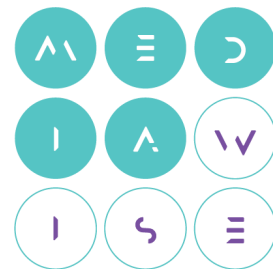
Începând cu 2023 îmi doresc să nu mai limităm discuția despre educația media la lupta împotriva fake news, să nu mai folosim educația media ca soluție pe termen scurt pentru relele din media, ci să investim într-o abordare mai incluzivă a educației media pentru societate.

Aș vrea să mulțumesc mult colegilor mei din Consiliul IAME pentru această oportunitate și pentru sprijinul lor. Vreau să mulțumesc mai ales doamnei Evelyne Bevort pentru implicarea constantă în calitate de președinte IAME în toți acești ani.

Vă doresc un an excelent și către noi orizonturi împreună! Societatea are nevoie de educatorii săi media!”

Poți vedea [componenta Board-ului IAME aici](#).





SIMPOZIONUL EUROPEAN DE JURNALISM DIN BRUXELLES

În noiembrie am fost prezenți la prima ediție a **Simpozionului European de Jurnalism din Bruxelles** cu un atelier moderat de Nicoleta Fotiade, fondatoarea Mediawise și IAME – International Association for Media Education, despre **rolul jurnaliștilor în educația media și informațională**. La discuție au participat Gilles Millecan, coordonator al proiectului "Journalism in the classroom" al **AJP – Association des journalistes professionnels**, Patrick Verniers, director al **Conseil Supérieur de l'éducation aux médias – CSEM** și Juliane von Reppert-Bismarck, directoare și fondatoare a organizației **Lie Detectors**.

VENDREDI 25 NOVEMBRE 2022

QUEL RÔLE POUR LES JOURNALISTES DANS L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION (EMI) ?

14h00 > 15h15 / Auditorium BV1

FR EN ▶ **LIVE STREAMING**

Avec le Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias (CSEM) et l'Association Internationale pour l'Éducation aux Médias (IAME)

Avec Gilles MILLECAN (Belgique), chargé du projet «Journalism in the classroom» pour l'Association des Journalistes Professionnels (AJP); Patrick VERNIERS (Belgique), directeur du Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias (CSEM); Juliane VON REPERT-BISMARCK (Allemagne), Fondatrice de Lie Detectors.

> Animé par Nicoleta FOTIADE (Roumanie), chercheuse chez Mediawise Society



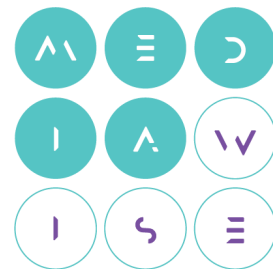
FORMUL GMK – COMUNITATEA INTERNAȚIONALĂ DE EDUCATORI MEDIA GMK

În noiembrie, colega noastră Nicoleta Fotiade s-a întâlnit la Potsdam cu membri ai comunității de educatori media din Germania, GMK – o rețea federală imensă cu care România ar putea face schimburi de experiență foarte utile. Întâlnirea a avut loc în cadrul celui de-al **39-lea Forum GMK pe tema Kommunikationskultur**.



Nicoleta a fost acolo și în calitate de membră în Board-ul International Association for Media Education (IAME), o organizație umbrelă care sprijină și promovează schimbul de experiență între educații media din toată lumea.

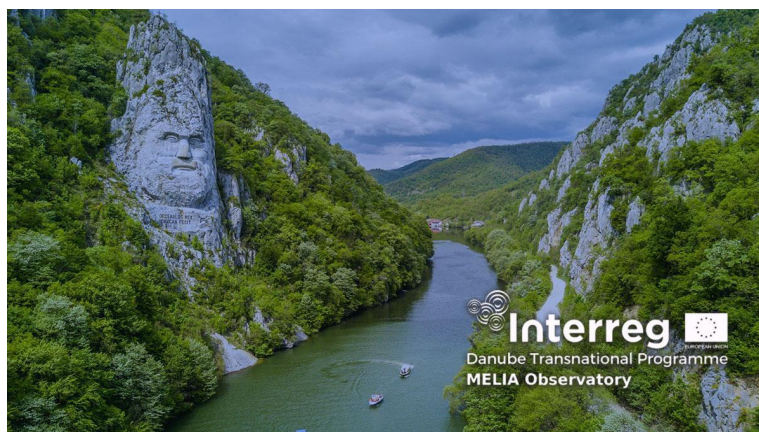
Alături de Patrick Verniers (director al Consiliului Superior pentru Educație Media, Ministère de la Communauté Française) și



Paul de Theux (director [Media Animation Belgium](#)), Nicoleta a discutat cu membrii GMK despre posibilitatea de a deschide comunitatea germană la mai multe parteneriate internaționale, mai ales la nivelul organizațiilor grassroots care contribuie semnificativ cu acțiuni de educație media la nivel local.

ATELIER: MEDIA LITERACY OBSERVATORY FOR ACTIVE CITIZENSHIP AND SUSTAINABLE DEMOCRACY

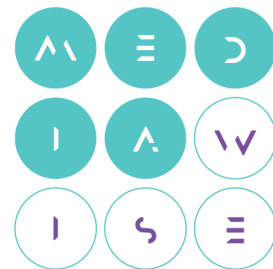
Pe 11 octombrie 2022 am discutat despre importanța educației media la evenimentul [Centrului pentru Inovare Publica](#) în cadrul proiectului *MELIA OBSERVATORY – Media Literacy Observatory for Active Citizenship and Sustainable Democracy*, co-finanțat de Uniunea Europeană (FEDR, IPA) prin Programul Transnațional



Dunărea, în cadrul unui consorțiu format din 23 de membri (16 parteneri în proiect și 7 parteneri asociați) din 15 țări europene.

Nicoleta Fotiade a ținut o sesiune introductivă despre beneficiile și implicațiile sociale și culturale pe care cursurile de educație media le pot aduce tuturor celor care se informează, socializează sau se distrează în universul media, în fiecare zi.

Evenimentul a avut loc online, prin Zoom, și s-a adresat reprezentanților autorităților locale, naționale, profesorilor, reprezentanților societății civile, precum și tuturor celor care sunt interesați de subiect.



5. PLANURI PENTRU 2023–2024

Extindem rețeaua de formatori în educație media



Continuăm programul "Educație media prin comunitate" început acum 10 ani, care de anul acesta se concretizează într-o echipă mai mare de formatori și ne va permite să ajungem la cât mai mulți profesori, bibliotecari, tineri și copii prin proiectul "Mediawise4All: educație media pentru copii și tineri prin comunitate" finanțat prin programul Efectiv Civic, dezvoltat de FDSC – Fundația pentru

Dezvoltarea Societății Civile în parteneriat cu RAF – Romanian American Foundation și cu sprijinul CJI – Centrul pentru Jurnalism Independent.

Resurse educaționale libere pentru profesori

Publicăm în continuare resurse educaționale libere pentru profesori în proiectul *eMerge: Educație e-Media despre reprezentările de gen în cultura populară* și menținem legătura cu comunitatea profesorilor pentru a-i familiariza cu resursele și metodele noastre de lucru.

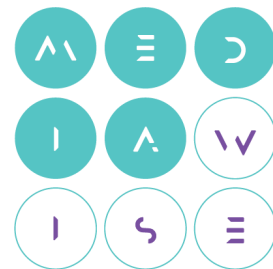


Changing Democracies: ne punem întrebări despre democrație



Ne ajută poveștile oamenilor care au trecut prin dictatură și război să înțelegem mai bine provocările de azi ale democrației?

Proiectul **Changing Democracies – Democrații în schimbare** este un parteneriat între organizații din zece țări europene. Ne dorim să creăm un spațiu al memoriei, în care poveștile de viață și amintirea dictaturilor, a rezistenței, a tranzițiilor, a războiului și păcii pot fi împărtășite.



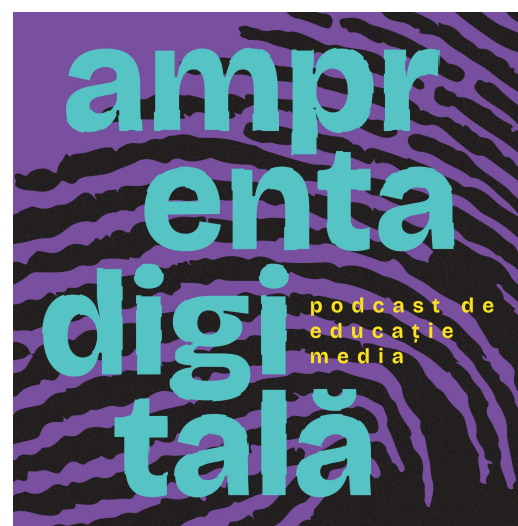
Poveștile se vor întoarce în comunitate pentru a reflecta și a vorbi despre democrație. Le aducem oamenilor din întreaga Europă care nu au trecut printr-un sistem nedemocratic, pentru a crea dialog în jurul democrației între generații și culturi.

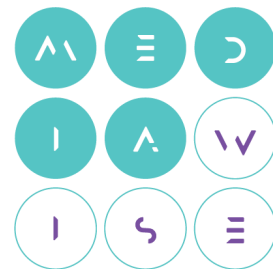
Proiectul se desfășoară din aprilie 2023 până în martie 2025 și este finanțat de Uniunea Europeană prin programul Cetățeni, egalitate, drepturi și valori (CERV).

Amprenta Digitală – Podcast by Mediawise Society

Cum sunt influențate viețile noastre de relația pe care o avem – în fiecare zi – cu diverse forme de media? Este una din întrebările la care vom încerca să răspundem în noul podcast de educației media.

Prezentatoarele Nicoleta Fotiade și Anca Velicu vor discuta cu invitații lor despre media într-un mod incluziv și fără panică, pentru a înțelege riscurile și oportunitățile folosirii media, probleme etice și juridice pe care diferite tehnologii digitale le presupun și pentru a exersa gândirea critică în viața de zi cu zi.





6. Echipa **Mediawise**



Nicoleta Fotiade

Președinte Mediawise Society



Anca Velicu

Cercetătoare



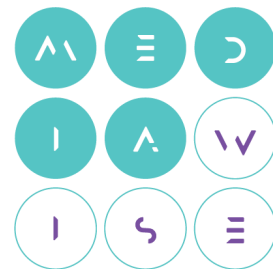
Nicoleta Neacșu

Coordonatoare financiară



Adina Ionescu

Responsabilă comunicare



Consiliul Consultativ



David Buckingham

Marea Britanie

Evelyne Bevort

Franța



Renee Hobbs

Media Education Lab (SUA)

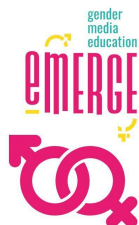
Christophorou Christophoros

Cipru

Voluntari

Beneficiari ai comunității care au dat înapoi timp și expertiză în proiectul eMerge, pentru a crea scenariile de învățare de mai jos:

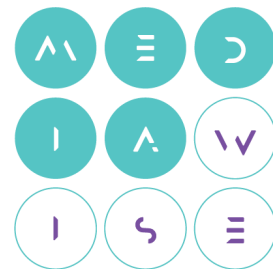
Mihai Els -- Adriana Mihai -- Diana Gomboș -- Adelina Els -- Nicoleta Stoica -- Liliana Cristache -- Călin Diaconescu -- Mirela Iordache -- Manuela Bertescu



Analiza de gen de la texte literare și istorice la producții media alternative



Reprezentări de gen alternative în coperti de revistă



7. CUM TE POȚI IMPLICA



- Alege să faci o [donație unică sau lunară către noi](#).
- [Redirecționează 3,5%](#) din impozitul pe venit către Mediawise – simplu, acum și cu posibilitatea de a redirecționa digital.
- Dacă ai o firmă, redirecționează 20% din impozitul pe profit/venit către Mediawise Society prin formularul D177.
- Urmărește-ne și spune mai departe despre munca noastră: [site](#) – [Facebook](#) – [Instagram](#) – [Twitter](#) – [Linkedin](#)

Iți mulțumim pentru sprijin!

Echipa Mediawise Society