

gender  
media  
education

# EMERGE

## REPREZENTĂRI DE GEN ÎN COPERȚI DE REVISTE ALTERNATIVE

Instrumente de educație media despre  
problemele de gen în media și în  
cultura pop

Adaptabile pentru contexte diverse

Autori / Contributori:

Nicoleta Stoica, Liliana Cristache,  
Călin Diaconescu, Mirela Iordache,  
Manuela Bertescu

Feedback și editare:

Nicoleta Fotiade

MEDIAWISE SOCIETY



Elevii vor învăța să recunoască stereotipurile de gen, modul în care acestea sunt construite, modul în care ele sunt folosite în relațiile interumane implicit și de către ei, vor dezvolta și învăța tehnici de gândire critică, vor conștientiza modul în care funcționează discriminarea și vor învăța cum să o evite.

## OBIECTIVE DE ÎNVĂȚARE

- identificarea stereotipurilor de gen în diferite materiale media (presă, social media, publicitate, videoclipuri)
- analizarea materialului media folosit prin analiza de conținut
- analizarea consecințelor folosirii stereotipurilor de gen prin lărgirea contextului (cultural, economic, social)
- realizarea unor materiale media prin care să sensibilizeze publicul față de stereotipurile de gen folosind mai mult tehnici ca remixarea, reflecția critică, meme, coperti de revistă

## APTITUDINI ȘI COMPETENȚE DEZVOLTATE

- Înțelegerea/definirea noțiunii de reprezentare media
- Înțelegerea/ identificarea modului în care reprezentările sunt construite prin procese de selecție și combinare a informațiilor
- Înțelegerea, identificarea intereselor (ale unor persoane, instituții sau comerciale) implicate în producția media
- Înțelegerea/ evidențierea importanței diferitelor tipuri de public din perspectiva producției media
- Înțelegerea/compararea diferențelor dintre utilizările și preferințele publicului
- Înțelegerea modului în care producătorii media vizează și ating publicuri diferite din motive comerciale/ pentru profit;
- A deveni mai reflexivi în identificarea și explicarea interpretărilor personale a mesajelor media
- Capacitatea de a reflecta asupra consecințelor alegerilor potențiale sau reale în ceea ce privește semnificația creată și împărtășită.
- Înțelegerea/ precizarea/ numirea relațiilor dintre texte și contextul lor social, cultural și politic mai larg și utilizarea dovezilor și a argumentelor logice pentru a face generalizări bine întemeiate.
- Capacitatea de a crea texte media ținând cont de contexte mai largi de producție și publicare
- Competențe de prezentare a unui material media în public
- Competențe de citire și de creare de recenzii și texte (și de tip fan) pentru a înțelege contextele de producție și de consum
- competențe de utilizare a instrumentelor digitale pentru a crea conținut media (fotografie digitală, copertă de revistă, video, meme-uri)
- Competențe de comunicare online responsabilă (respectarea drepturilor de autor, evitarea cyberbullying-ului și trolling-ului, respectarea drepturilor celorlalți etc.)
- Competențe de colaborare și de lucru în echipă



### Discipline implicate

Sociologie / Educație socială / Istorie / Științe Socio-umane / Procesare Computerizată a Imaginii / Competență în Mass media / Limba și literatura română / Limbi străine.



### Context sau nivelul educațional al elevilor

clasele a XI-a Arte Plastice/Arhitectură; clasa a XII-a Științe sociale, clasele a VII-a, a VIII-a, a IX-a și a X-a



### Durată 8-10 hours

Activitățile pot fi desfășurate online pe Google Meet/Zoom etc. și/sau față în față în sala de clasă (laboratorul de informatică ar fi util), la bibliotecă, în aer liber etc.

## ROLUL ELEVILOR

- Exerciții de identificare a stereotipurilor de gen în diferite materiale media
- Exerciții de analiză critică a unor materiale media din perspectiva impactului social
- Analiza unor studii de caz referitoare la stereotipurile de gen și la impactul lor în societate
- Activități de producere/concepere a unor materiale media, care să reflecte „spargerea” unor stereotipuri de gen
- Exerciții de reflecție critică asupra materialelor elaborate și prezentate colegilor
- Activități de debriefing (distanțare și reflecție); metoda EIAG - Experiență, Identificare, Analiză, Generalizare)

## METODE PEDAGOGICE

- Prezentare
- Demonstrație tehnică
- Dezbateri
- Brainstorming
- Mind map
- Exerciții de creativitate digitală
- Argumentare
- Joc de rol
- Lucru în echipă
- Știu, vreau să știu și am învățat

## CUNOȘTIINȚE ȘI ABILITĂȚI PREALABILE

**Cunoștințe:** ce este un stereotip, noțiuni despre media (ce tipuri de media există, funcții etc.)

**Abilități:** competențe digitale de bază, lucru în echipă, analiză și argumentare

## ATRAGEREA ATENȚIEI/ EVENIMENTUL DECLANȘATOR

Elevii vor fi rugați să realizeze o memă care începe cu „Fetele/ băieții sunt ...” apoi vor inversa rolurile și vor schimba doar termenii „fete” în loc de „băieți” și invers.

### RESURSE

- Google Forms și Google Slides
- generatoare de meme (Meme Generator - Imgflip, <https://bit.ly/3xsM0ED>)
- Mentimeter
- Padlet
- Adobe Photoshop Mix (colaj digital APP mobil)
- Canva (APP online și mobil creare materiale media diverse)

### SUPPORT TEHNIC

- Laptop,
- Videoproiector,
- Telefoane mobile,
- Conexiune la internet
- **Pot fi utile și:** Google Classroom sau alte platforme colaborative de învățare, Google Drive, Spotify, Soundcloud

## EVALUARE

### Tipul și instrumentele de evaluare a cunoștințelor și abilităților elevilor

- Formulare
- Prezentarea materialelor în fața unui public
- Autoanaliza și analiza de grup a materialelor realizate
- Activități de autoevaluare:
  - Cele 3 CE-uri: Ce s-a întâmplat? Ce ai observat? Și acum ce?
  - Bilet de ieșire: relatarea, împărtășirea unui lucru, a unei idei, ceva ce elevii au observat în timpul activității, ceva nou ce au învățat la finalul fiecărei activități pe un bilețel sau digital în Padlet sau Google Forms
  - Dice debrief – se formează grupe de câte 3 elevi, cineva din fiecare echipă va fi desemnat să arunce cu zarul, alt elev din echipa va da răspunsul, iar al treilea va nota răspunsul într-o fișă destinată. Întrebările vor fi cele din fișă  
Dice debrief - Numește un lucru pe care l-ai învățat azi / Recunoaște pe cineva care a făcut treabă bună / Descrie o idee bună pe care ai auzit-o azi / Descrie un sentiment pe care l-ai avut azi / Descrie ceva ce te-a scos din zona de confort / Cum vei aplica ce ai învățat azi?

## REZUMATUL SCENARIULUI DE ÎNVĂȚARE

Elevii vor învăța despre limitele reprezentărilor de gen în cultura populară și impactul acestora în societate, cum sunt construite sau cum se formează rolurile de gen, ce sunt stereotipurile și cum se leagă toate acestea de comportamentul social și de discriminare.

Vor exersa analiza și comentariul critic pe diverse materiale la alegere din cultura populară cu care interacționează în fiecare zi.

La final, vor avea ocazia să creeze propriile materiale media în care vor încerca să depășească limitele reprezentărilor de gen stereotipe.

## STRUCTURA SCENARIULUI DE ÎNVĂȚARE

### Introducere

- Captarea atenției prin exerciții de spargere a gheții
- Identificarea problematicii de gen în media pornind de la experiențele media anterioare ale elevilor

### Activitate/activități

1. Definirea și discutarea conceptelor cheie abordate în fiecare unitate
2. Analiza reprezentărilor de gen/ stereotipuri de gen în diverse produse media ale culturii populare
3. Crearea unor produse media (coperti de revistă) cu scopul de a depăși limitele reprezentărilor de gen stereotipe

### Soluție și concluzie

Evaluarea *inter pares* și autoevaluarea produselor concepute de către elevi prin reflecție asupra problematicii abordate.

## INSTRUMENTE ȘI ÎNTREBĂRI PENTRU A ÎNCURAJA REFLECȚIA

- Întrebări de tipul see/think/wonder
- Întrebări pentru analiza celor 6 dimensiuni
- Întrebări deschise
- Instrumente de creație digitală
- Metoda EIAG (Experiență, Identificare, Analiză, Generalizare)

## Structura scenariului de învățare



### UNITATEA 1



DURATĂ: 2-3 ore

## PORTRETE DE GEN ÎN MEDIA

### Activități principale

- Introducere despre reprezentarea de gen în media (exemple studii, analize etc.)
- Exerciții de identificare a reprezentărilor de gen din media
- Discuții privind consecințele reprezentărilor stereotipice de gen și a discriminării.
- Discuție, concluzii scrise într-un formular de feedback.



### UNITATEA 2



DURATĂ: 2-3 ore

## ANALIZA CRITICĂ A REPREZENTĂRIILOR DE GEN DIN CULTURA POPULARĂ

### Activități principale

- Prezentarea principalelor metode de analiză critică a mesajelor și practicilor media (analiza textuală, analiza de conținut și analiza celor 6 dimensiuni)
- Critica și comentariul unui material video la alegere din cultura pop prin producerea unui videoclip de reacție.
- Introducerea conceptului de male gaze (privirea masculină)



### UNITATEA 3



DURATĂ: 1 ore

## FIGURI ALE CULTURII ONLINE

### Activități principale

- Aprofundarea conceptului de male gaze în mass media. Ce înseamnă „privirea masculină” și ce efecte poate avea?
- Cum se depășesc stereotipurile de gen. Prezentare colaborativă.



### UNITATEA 4



DURATĂ: 2-3 ore

## REPREZENTĂRI DE GEN ALTERNATIVE. REALIZAREA COPERTILOR DE REVISTĂ

### Activități principale

- Analiza celor 6 dimensiuni pe coperti de reviste
- Planificarea unei producții media proprii
- Crearea unei coperti de revistă
- Prezentarea și postarea produselor create în echipă (coperti de revistă) pe Padlet sau în format tipărit.
- Dice Debriefing și evaluarea inter-pares

## UNITATEA 1 Portrete de gen în media



DURATĂ: 2-3 ore

Elevii vor învăța despre stereotipuri și rolul lor în comunicare. Vor identifica propriile stereotipuri de gen.

Vor conștientiza modul în care stereotipurile și reprezentările de gen din cultura pop pot fi problematice și pot duce la întărirea prejudecăților și la acțiuni de discriminare.

### Obiective specifice

- Să identifice caracteristici proprii ale reprezentărilor de gen lucrând în echipă
- Să identifice caracteristicile stereotipice problematice
- Să analizeze consecințele reprezentărilor stereotipice de gen și a discriminării vehiculate prin conținuturile media

### Evaluare

Completarea unei fișe de evaluare a activităților

### Suport tehnic

Laptop, videoproiector, telefoane mobile, Mentimeter, Padlet, Google Forms, generatoare online de meme, conexiune la internet

## INTRODUCERE

Durată: 20 min

- **Metode pedagogice:** exercițiu de spargere a gheții cu aplicația Mentimeter
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Elevii vor folosi telefonul mobil și vor accesa link-ul aplicației Mentimeter trimis de profesor. (Fetele sunt.../Băieții sunt...)
- Fiecare elev va introduce o caracteristică pe care o asociază fetelor, respectiv băieților și vor contribui la crearea unui nor de cuvinte.
- **Scurtă analiză a norului de cuvinte realizat pornind de la întrebările:** Apar stereotipuri de gen? Ce sunt stereotipurile? Sunt caracteristici atribuite ambelor genuri?
- **Resurse:** aplicația Mentimeter, platforma de comunicare online

SAU

Durată: 30 min

- **Metode pedagogice:** exercițiu de spargere a gheții prin realizarea unor meme-uri
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Elevii vor deschide pe telefonul mobil sau pe laptop o aplicație care generează meme-uri. Vor realiza o memă care începe cu „Fetele/ băieții sunt ...” apoi vor inversa rolurile și vor schimba doar termenii fete în loc de băieți și invers.
- În scurta analiză a meme-urilor obținute, profesorul va adresa posibile stereotipuri de gen prezente în meme-urile elevilor.
- Scurtă investigație a meme-urilor realizate pornind de la întrebările: Ce reprezintă? Ce vrea de fapt să spună?
- Ai distribui mema ta online? Elevii tăi pot răspunde la întrebare în grupe de lucru reflectând cu ajutorul fișei de lucru “Întrebări cheie pentru producție media”, pentru a înțelege mai multe despre produsul lor și despre contextul publicării acestuia.
- **Resurse:** generator online meme-uri

## ACTIVITATE

### 1.Exercițiu de identificare a reprezentărilor de gen din media

Durată: 30-40 min

- **Metode pedagogice:** activitate practică, discuție
- **Instrucțiuni pentru elevi:** În grupe de lucru, elevii vor căuta pe internet coperti de reviste dedicate unui anumit public țintă. le vor încărca pe Padlet și vor face o scurtă analiză a copertilor identificate folosind tehnica See/Think/Wonder - Ce vezi?/Ce gândești despre?/ Ce vrea să spună, unde te duce cu gândul? - care presupune observarea unor imagini, descrierea a tot ceea ce se vede ( conținut, structură, dimensiuni, subiecte promovate) și ce gândesc elevii despre ce văd (felul cum este portretizat genul, de exemplu), presupuneri despre ce vrea să transmită imaginea respectivă.
- Apoi, fiecare grupă va scrie o scurtă concluzie în Padlet pe baza analizei.
- La final, elevii vor discuta împreună rezultatele analizelor lor. Vor urmări prezentările și vor participa la analiza lucrărilor corelând cunoștințele lor anterioare despre reprezentare de gen cu imaginile prezentate.

## UNITATEA 1

### ACTIVITATE

#### 2. Introducere despre stereotipuri și reprezentarea de gen în media

**Durată: 20-30 min**

- **Metode pedagogice:** expunere, conversație, hartă mentală (Jamboard sau alte platforme online)
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Elevii vor urmări o prezentare despre stereotipuri, identitate de gen și reprezentările de gen în mass media, prezentare realizată în prealabil de către profesor. Apoi vor fi rugați să ajute la construirea unei hărți mentale despre ceea ce s-a prezentat adăugând informații.
- **Reflecție:** Vor continua exercițiul de reflecție început la prima activitate de identificare coperti de revistă răspunzând la întrebările: Ce vinde această copertă de revistă ? Alegerea vizuală - cum atrage publicul, ce impact social are etc.? Această copertă de revistă ar trebui să spargă stereotipurile de gen? Cum ar putea să o facă? Absența stereotipurilor de gen ar afecta vânzarea revistei? Cum?
- **Resurse:** Padlet, imagini de coperti de reviste găsite online

#### 3. Exercițiul de identificare a reprezentărilor proprii de gen

**Durată: 20 min**

- **Metode pedagogice:** activitate practică, discuție
- **Instrucțiuni pentru elevi:** elevii vor lucra în echipe (3-4 elevi) și vor completa câte o fișă cu trăsăturile asociate frecvent fetelor, respectiv băieților. Se discută aceste trăsături și dacă ele sunt stereotipice.
- Apoi vor inversa etichetele pe fișe "fetele sunt.../băieții sunt" și vor analiza din nou caracteristicile completate de ei. Cum sunt aceste caracteristici? Pot fi aplicate ambelor genuri? Unele devin ofensatoare, amuzante? etc.
- **Resurse:** fișe create de profesor cu etichete aplicabile.

#### 4. Exercițiul de depășire a stereotipurilor de gen (REFLECȚIE)

În continuarea exercițiului anterior, acest exercițiu este menit să demonstreze că stereotipurile de gen, potrivit cărora femeile și bărbații au trăsături opuse și recunoscutibile în ceea ce privește personalitatea, interesele, ocupațiile și activitățile sunt construcții sociale și pot fi demontate.

**Durată: 30 min**

- **Metode pedagogice:** activitate practică, discuție
- **Instrucțiuni pentru elevi:** elevii vor lucra individual și vor completa un formular Google pregătit de profesor în care li se va cere să stabilească genul persoanelor descrise plecând de la precizarea unor caracteristici individuale având cod feminin, cod masculin sau neutru. Analiza descrierilor din exercițiu și discutarea descrierilor problematice în identificarea genului.
- **Resurse:** Google Forms, Acest exercițiu este inspirat din activitatea 2.1.1 Bărbat? Femeie? Sau...? din [Modulul 2 al cursului online eMerge - eEducație Media pentru reprezentare de gen](#)

### CONCLUZIE

**Durată: 15 min**

- **Metode pedagogice:** Activitate de autoevaluare: completarea unei fișe de feedback cu 4 cadrane : Am observat ...(la nivelul faptelor); Am simțit...(nivel emoțional); Am învățat...(nivel cognitiv); Un plan pe viitor este...(transfer în viața de zi cu zi)
- **Instrucțiuni pentru elevi:** fiecare va primi și completa fișa de evaluare a activității oferită de profesor (print)

### ANEXE

- handouts
- fișe de lucru
- întrebări
- formulare de evaluare

## UNITATEA 2 Analiza critică a reprezentărilor de gen în cultura populară



DURATĂ: 2-3 ore

Elevii vor afla cum sunt folosite diverse metode de analiză critică a conținuturilor media și vor aplica o astfel de metodă pe conținuturi media din cultura pop.

### Obiective specifice

- să se familiarizeze cu un set de metode de analiză critică a mesajelor și practicilor media cum ar fi analiza celor 6 dimensiuni, analiza de conținut și analiza textuală
- să exerseze cel puțin o metodă de analiză critică a conținuturilor media

### Evaluare

- Completarea unei fișe de evaluare a activităților

### Suport tehnic

Laptop, proiector, telefoane mobile, conexiune la internet, Padlet, Google Forms, Youtube, VideoAnt, Flipgrid.

## INTRODUCERE

Durată: 20-30 min

- **Metode pedagogice:** exercițiu de spargere a gheții prin prezentarea unei meme de către profesor
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Profesorul va proiecta o memă și va cere elevilor să interpreteze intenția, publicul cărui i se adresează, semnificația, stereotipurile promovate, valorile transmise, necesitatea unor instrumente/metode de analiză a conținuturilor media.
- **Resurse:** laptop, videoproiector, o memă

## ACTIVITATE

### Pentru activitatea 1:

Metode de analiză critică a mesajelor și practicilor media: analiza celor 6 dimensiuni, analiza de conținut și analiza textuală

Durată: 20 min

- **Metode pedagogice:** expunere, conversație
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Elevii vor urmări o prezentare realizată de profesor despre metode de analiză a diverselor conținuturi media sau cel puțin a metodei alese pentru activitatea practică de mai jos. Apoi vor fi rugați să ajute la construirea unei hărți mentale despre ceea ce s-a prezentat adăugând informații.
- **Resurse:** videoproiector, laptop, conexiune internet, PPT pregătit de profesor

### Pentru activitatea 2:

Critica și comentariul reprezentărilor de gen din cultura pop

Durată: 50 min

- **Metode pedagogice:** expunere, conversație, exercițiu practic
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Elevii vor alege o reclamă/un videoclip/ un fragment dintr-un desen animat/film/material video postat pe social media sau vor urmări un material video propus de către profesor.
- Adresa url a materialului va fi pusă la dispoziție pentru a fi viziona materialul video de mai multe ori.
- Elevii vor produce analiza textuală a materialului video în grupe de lucru. Formatul analizei va fi decis de către profesor (fișă de lucru, jamboard, padlet etc.). Cel mai creativ mod de a comenta și analiza limbajul și modul în care este portretizat genul va fi prin producerea unui videoclip de reacție.
- Vor fi analizate elementele audio-vizuale care construiesc materialul, modul în care bărbații și femeile sunt portretizați. Ar mai putea fi analizate semnificațiile care reies din analiză, stereotipurile de gen folosite etc. Construcția reclamelor se bazează pe roluri de gen, este direcționată ori spre femei, ori spre bărbați. Conținutul acestora depinde și de grupurile cărora se adresează. Vezi de exemplu, reclama la berea Carlsberg.
- Videoclipurile de reacție pot fi obținute cu ajutorul VideoAnt sau Flipgrid, dar și alte app-uri de editare video cunoscute elevilor pot fi folosite. Un exemplu de astfel de analiza aici!
- **Resurse:** laptop, videoproiector, telefoane mobile, Google Forms, Youtube, VideoAnt, Flipgrid, fișe de lucru



## UNITATEA 2

### CONCLUZIE

#### Durață: 20 min

- **Metode pedagogice:** Turul galeriei, bilet de ieșire
- **Instrucțiuni pentru elevi:** elevii vor viziona videoclipurile de reacție create și vor comenta asupra informațiilor adăugate. Vor completa un bilet de ieșire „Ceva ce am învățat nou, ceva ce nu am știut deloc, ceva ce știam deja”.
- În acest moment al evaluării, ai putea introduce în discuție și conceptul de male gaze - portretizarea femeilor din perspectiva bărbaților. Termenul „Male Gaze” (privirea masculină) a fost introdus în 1975, de Laura Mulvey, în încercarea de a descrie modul în care femeile sunt prezentate – prin ochii unui bărbat heterosexual – ca obiecte pasive ale dorinței masculine dominante.

#### Durață: 20 min

- **Metode pedagogice:** Activitate de autoevaluare: completarea unei fișe de feedback cu 4 cadrane : Am observat ...(la nivelul faptelor); Am simțit...(nivel emoțional); Am învățat...(nivel cognitiv); Un plan pe viitor este...(transfer în viața de zi cu zi)
- **Instrucțiuni pentru elevi:** fiecare va primi și completa fișa de evaluare a activității oferită de profesor (print sau online)

### ANEXE

- Prezentare PPT - metode de analiză critică, modele și fișe de analiză media
- formulare de evaluare Google Forms

## UNITATEA 3 Figuri ale culturii online



DURATĂ: 1 oră

În această unitate, elevii vor aprofunda semnificația conceptului "male gaze" ("privirea masculină") și vor analiza diverse materiale media din perspectiva acestui concept. Vor aplica testul Bechtel filmelor și seriilor pe care le urmăresc și vor exercita colaborarea în căutarea personalităților publice care au încercat să depășească etichetele de gen pe care societatea le promovează deseori.

### Obiective specifice:

- să recunoască semnificația conceptului de male gaze (privirea masculină) în cultura populară (filme, muzică, reclame, mesajele influencerilor pe rețelele de socializare etc.)
- să analizeze "privirea masculină" sub aspectul generării de posibile comportamente discriminatorii
- să creeze o prezentare colaborativă

### Evaluare:

să completeze un formular Google de evaluare a lecției și a stării emoționale

### Suport tehnic

Padlet, Google Forms, proiector video, conexiune la internet, Mentimeter

## INTRODUCERE

Durată: 10 min

- **Metode pedagogice:** exercițiu de spargere a gheții
- **Instrucțiuni pentru elevi:** 1. Completează o trăsătură/caracteristică atribuită fetelor. 2. Completează o trăsătură/caracteristică atribuită băieților.
- **Resurse:** aplicația Mentimeter/Answergarden

## ACTIVITATE

### Pentru activitatea 1

Ce înseamnă „privirea masculină” și ce efecte poate avea? Profesorul alege un spot publicitar sau orice alt material video care reprezintă genul feminin într-un limbaj audio-video stereotipic.

Durată: 20 min

- **Metode pedagogice:** prezentare și dezbateri
- **Instrucțiuni pentru elevi:** După introducerea conceptului de male gaze, elevii vor viziona materialul video și vor analiza reprezentarea femeii din perspectiva acestui concept. Profesorul va facilita această discuție. Cere-le elevilor să inverseze rolurile de gen? Ce efect au obținut? Ce reacții au avut? Este acest tip de reprezentare des întâlnit? Unde? Ce efect ar putea să aibă în societate?
- Discuția poate fi lărgită către filmele/seriile pe care tinerii le urmăresc în acel moment ca să le analizeze din perspectiva testului Bechtel (detalii despre cele două concepte de male gaze și test Bechtel în Modulul 1 al cursului online eMerge - eEducație Media pentru reprezentare de gen)
- **Resurse:** videoproiector, laptop, conexiune la internet, materialul video pregătit de profesor

## UNITATEA 3

### Pentru activitatea 2

Cum se depășesc stereotipurile de gen?

**Durată: 30 min**

- **Metode pedagogice:** crearea unei prezentări colaborative în Google Slides (grupe de 3-4 elevi)
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Căutați pe internet imagini și informații relevante despre personalități care au depășit stereotipurile de gen, care s-au plasat în afara stereotipurilor de gen pe care societatea le atașează uneori anumitor persoane. Realizați în colaborare o prezentare folosind Google Slides cu aceste imagini și informații.
- **Resurse:** Internet, laptop, telefon mobil

### CONCLUZIE

**Durată: 10 min**

- **Metode pedagogice:** Evaluarea activității și a stării emoționale a elevilor
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Elevii vor intra pe un link de Google Forms și vor lăsa un comentariu legat de activitatea desfășurată și cum s-au simțit în timpul activităților.

### ANEXE

- PPT - prezentare concepte male gaze, test Bechtel
- formulare de evaluare Google Forms

## UNITATEA 4 Reprezentări de gen alternative. Realizarea coperților de revistă



DURATĂ: 2-3 ore

### Obiective specifice:

- Analizarea conținuturilor media dedicate unor publicuri țintă diferite cu ajutorul diagramei celor 6 dimensiuni
- Planificarea în echipă a producției unui conținut media care sparge stereotipurile de gen
- Crearea unei coperți de revistă cu ajutorul aplicației Canva
- Autoevaluarea propriei creații
- Evaluarea produselor create de celelalte echipe

### Evaluare:

- Autoevaluarea prin jocul Dice debrief
- Turul galeriei, expoziție

### Suport tehnic

Padlet, Canva, Photoshop Express Photo Editor, proiector video, conexiune la internet, Mentimeter

## INTRODUCERE

Durată: 10-15 min

- **Metode pedagogice:** exercițiu de spargere a ghetii prin brainstorming
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Elevii vor fi întrebați ce reviste citesc și de ce. Ce public de nișă urmăresc revistele citite de ei? Se regăsesc în acest public? În ce fel? De ce majoritatea revistelor sunt gândite pentru un public de nișă? (Pot fi discutate aspecte ce țin de modelul de afacere al revistelor)
- **Resurse:** tablă magnetică, marker, Jamboard, Padlet

## ACTIVITATE

### Pentru activitatea 1: Analiza celor 6 dimensiuni pe coperți de reviste

Durată: 20-30 min

- **Metode pedagogice:** expunere, explicație, conversație
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Profesorul recapitulează sau prezintă elevilor diagrama pentru analiza celor 6 dimensiuni, dacă nu a făcut-o deja în Unitatea 2 a acestui scenariu de învățare. Le propune aplicarea analizei la două coperți de revistă la alegere. Una ar putea fi dedicată femeilor, alta dedicată bărbaților, dar alegerea rămâne a elevilor..
- Fiecare echipă va alege o copertă de revistă.
- Discutarea criteriilor de analiză pentru fiecare copertă în parte (reprezentări, categorie media, public țintă, limbaj, producător, tehnologii folosite).
- **Resurse:** laptop, videoproiector, tablă magnetică, marker

### Pentru activitatea 2: Exercițiu practic de planificare a unei producții media proprii

Durată: 20 min

- **Metode pedagogice:** expunere, explicație, conversație, aplicații
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Profesorul va prezenta elevilor posibilitățile aplicației Canva sau Cover Me de a crea o copertă de revistă.
- Elevii accesează aplicația și planifică, în echipe de 3-4 elevi, crearea unei coperți de revistă (stabilirea publicului țintă, a limbajului, a imaginilor folosite, cum se vor depăși stereotipurile de gen, cum vor transmite semnificații în funcție de anumite obiective – să șocheze, să convingă, să creeze suspans, să ofere informații etc.)
- **Resurse:** laptop, videoproiector, telefoane mobile, aplicația Canva

### Pentru activitatea 3: Exercițiu practic de creare a unei coperți de revistă

Durată: 30 min

- **Metode pedagogice:** expunere, explicație, conversație
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Elevii vor lucra în echipă la realizarea unui produs media care să demonstreze depășirea reprezentărilor de gen stereotipe.
- Elevii vor posta coperta de revistă creată pe un Padlet pregătit dinainte de profesor.
- **Resurse:** telefoane mobile, conexiune la internet, aplicația Canva, aplicații pentru imagini gratuite, aplicația Padlet, Google drive

## UNITATEA 4

### ACTIVITATE

**Pentru activitatea 4: Prezentarea creației fiecărei echipe și evaluarea inter-pares la clasă**

**Durată: 20-30 min**

- **Metode pedagogice:** prezentare, conversație
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Fiecare echipă va prezenta coperta de revistă. Elevii vor răspunde la întrebările adresate de ceilalți colegi. Elevii vor vota pe Padlet produsele create de celelalte echipe. Profesorul va folosi fișa de lucru "Evaluare Inter Pares" pentru recomandări de facilitare a acestui tip de evaluare.
- **Resurse:** laptop, videoproiector, conexiune la internet, aplicația Padlet

### CONCLUZIE

**Activitate de evaluare 1:**

**Durată: 10 min**

- **Metode pedagogice:** evaluare Dice Debrief
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Fiecare echipă va primi un zar. De asemenea, va primi și completa fișa de evaluare a activității oferită de profesor (print sau online).
- Un elev dă cu zarul, altul scrie în fișă, iar ceilalți doi elevi din echipă răspund în funcție de cerința stabilită prin aruncarea zarului:
  1. Scrie un lucru nou pe care l-ai învățat azi.
  2. Numește pe cineva din echipă care a făcut treabă bună.
  3. Scrie o idee bună pe care ai auzit-o.
  4. Ce emoții/ sentimente ai experimentat azi / Cum te-ai simțit.
  5. Descrie un lucru care te-a scos din zona de confort.
  6. Cum vei aplica ce ai învățat azi?

**Activitate de evaluare 2 - inter-pares**

**O expoziție ar putea fi organizată separat în școală pentru elevii altor clase, profesori, părinți**

- **Metode pedagogice:** Turul galeriei, bilet de ieșire
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Elevii vor organiza o expoziție pentru elevii altor clase și le vor oferi ocazia să comenteze și să discute despre reprezentările de gen în cultura pop. Profesorul va folosi fișa de lucru "Evaluare Inter Pares" pentru recomandări de facilitare a acestui tip de evaluare.
- **După eveniment, elevii vor completa un bilet de ieșire:** „Ceva ce am învățat nou, ceva ce nu am știut deloc, ceva ce știam deja”

### ANEXE

- Diagrama celor 6 dimensiuni
- fișa de evaluare Inter Pares (peer - review)
- fișa debriefing
- formulare de evaluare Google Forms