

gender
media
education

EMERGE

ANALIZA DE GEN DE LA TEXTE LITERARE ȘI ISTORICE LA PRODUCȚII MEDIA ALTERNATIVE

Instrumente de educație media despre
problemele de gen în media și în
cultura pop

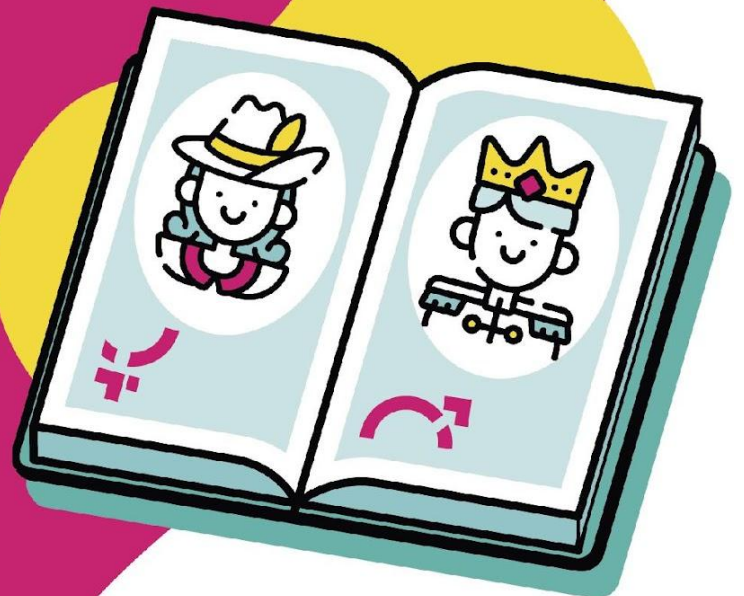
Autori / contributori:

Profesorii Mihai Els, Adriana Mihai, Diana
Gomboș, Adelina Els.

Feedback și editare:

Nicoleta Fotiade

MEDIAWISE SOCIETY



Elevii pornesc de la un joc de identificare a genului pe baza descrierilor unor persoane, pentru a conștientiza anumite stereotipuri pe care poate le aplicã în viața de zi cu zi.

Apoi sunt prezentate conceptele cheie de stereotip, prejudecatã și esențializare. Analiza este urmatã de identificarea unor exemple de reprezentãri de gen problematice în texte literare/ istorice/ media, cu accent pe specificul produselor media din cultura popularã.

Elevii creeazã apoi propriile produse media, prezentându-le și evaluându-le reciproc.

OBIECTIVE DE ÎNVĂȚARE

- sã înțeleagã conceptele de stereotip, prejudecatã, reprezentare de gen, culturã 'înaltã', culturã popularã
- sã identifice reprezentãri problematice ale genului în diverse tipuri de media, texte, epoci;
- sã analizeze critic folosind modelul celor 6 dimensiuni reprezentãrile problematice de gen identificate;
- sã creeze produse media care oferã reprezentãri alternative de gen celor stereotipice identificate; sã le evalueze, sã reflecteze asupra lor și a propriului consum media

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE DEZVOLTATE

- identificarea sensului global al unui text literar, istoric și media
- analiza textelor din perspectiva limbajelor folosite (scris, vizual, audio, etc.)
- competențe tehnice digitale
- competențe de analizã criticã a diferitelor conținuturi media și reprezentãrilor de gen
- abilitatea de a folosi conceptele de stereotip, prejudecatã și reprezentare în analiza și realizarea unor producții media
- înțelegerea relației dintre texte și contextul lor social, cultural, istoric;
- susținerea cu argumente pro și contra a unui punct de vedere;
- competențe de producție digitalã creativã
- autoevaluarea; inter-evaluarea (en. peer-review)
- abilitãți de documentare online;
- raportarea discursului despre gen la valorile și percepția personalã.



Discipline implicate

Limba și literatura englezã, limba și literatura romãnã, istorie și alte discipline socio-umane a cãror programã permite integrarea activitãților descrise mai jos.



Context sau nivelul educațional al elevilor

clasele IX-XI



Durată 7 ore

Activitãțile se pot desfășura hibrid - în sala de clasã, în aer liber, acasã. În funcție de cunoștințele prealabile ale elevilor și contextul de învățare, unitãțile pot fi comprimate la o duratã de 4 ore.

ROLUL ELEVILOR

- activități de identificare a reprezentărilor problematice de gen în experiența personală și în diverse forme de media
- activități de analiză textuală a stereotipurilor din texte literare, istorice, media
- activități de analiză comparativă (texte literare, istorice, discursive și versiunile media ale acestora)
- analiză de discurs despre stereotipuri, discriminare de gen și emancipare
- realizarea unui discurs public și a unor produse media pentru susținerea/argumentarea/ilustrarea unui punct de vedere despre reprezentarea de gen
- documentarea și informarea despre produse ale culturii media care reflectă reprezentări stereotipice ale genului
- crearea de produse media care să reflecte discursuri alternative despre gen
- activități de autoevaluare și interevaluare a produselor media create.

METODE PEDAGOGICE

- jocuri de rol
- jocul didactic
- brainstorming
- lucrul pe bază de proiect
- lucrul în echipă
- dezbateră
- public speaking
- analiza textuală
- analiza comparativă
- mind maps
- învățarea prin descoperire
- documentarea
- ice-breakers
- studiul de caz

CUNOȘTINȚE ȘI ABILITĂȚI PREALABILE

Cunoștințe:

- limbaje diferite (scris, sunet, vizual - unghiuri de filmare, încadrări, detaliu, montaj, non-verbal - gestică, mimică, limbajul corpului, elemente paratextuale - așezare în pagină, alternanță text-imagine-sunet) folosite în comunicare
- lectura în avans a textelor literare, istorice, funcționale folosite în activități cât să se familiarizeze cu ele va fi un avantaj la activitățile de analiză critică a acestora
- elementele în structura unui discurs
- structuri și tehnici narrative (perspectiva narativă), figuri de stil (simbol, metaforă, etc.)
- mișcări literare, epoci istorice

Abilități:

- diferențierea sensului denotativ de cel conotativ
- diferențierea textului de discurs/ideologie
- contextualizarea
- editare foto/video
- TIC (competențe digitale și de documentare)

RESURSE

- Canva, Photoshop, generatoare de meme, InShot, cameră video, smartphones, zaruri, prezentări PowerPoint, Quizizz, Mentimeter, Jamboard etc.
- texte literare și istorice
- texte media (filme, documentare, video, ziare, afișe, meme)

SUPPORT TEHNIC

- Microsoft Teams
- videoproiector
- Google Meet
- calculatoare

REZUMATUL SCENARIULUI DE ÎNVĂȚARE

Elevii pornesc de la un joc de identificare a genului pe baza descrierilor unor persoane, pentru a conștientiza anumite stereotipuri pe care poate le aplică în viața de zi cu zi.

Apoi sunt prezentate conceptele cheie de stereotip, prejudecatã și esențializare. Analiza este urmată de identificarea unor exemple de reprezentări de gen problematice în texte literare/istorice/media, cu accent pe specificul produselor media din cultura populară.

Elevii creează apoi propriile produse media, prezentându-le și evaluându-le reciproc.

OBSERVAȚII UTILE în procesul de învățare:

- Dacă, din diverse motive, nu găsești loc pentru activități doar la disciplina pe care o predai, mai poți folosi materialul secvențial sau poți programa scenariul în ore combinate: extracurricular / ora de dirigenție + curricular, în cadrul disciplinei pe care o predai.

ATRAGEREA ATENȚIEI / EVENIMENTUL DECLANȘATOR

- Experiența personală în consumul lor cultural și mediatic

INSTRUMENTE ȘI ÎNTREBĂRI PENTRU A ÎNCURAJA REFLECȚIA:

- ați întâlnit în rețelele de socializare online modele masculine sau feminine cu care v-ați identificat / cu care NU vă puteți identifica? De ce (nu) vă identificați?
- care sunt trăsăturile identitare (atitudine, comportament, mesaje transmise, stil vestimentar, mimică, limbaj, etc) pe care le-ați observat la acel model?
- cunoașteți personaje literare sau istorice care sunt reprezentate într-un mod stereotipic? Credeți că stereotipurile diferă de la o epocă la alta sau de la o regiune/o cultură la alta? De ce?
- cum sunt reprezentate (-ți) femeile / bărbații în aceste texte? ce fac, cum sunt, ce însușiri, ocupații sau roluri sociale au? cum relaționează cu partenerii?
- există vreo diferență între reprezentarea aceleiași problematici în textele scrise literare sau istorice și textele media? (documentare, postere, ecranizări, imagini, reclame, trailers etc.) de ce?
- Padlet, wordwall.net, Kahoot, Whiteboard, etc.
- Cine, ce, unde, de ce, etc. - întrebări pentru analiza celor 6 dimensiuni
- Întrebări deschise

EVALUARE:

Evaluare cantitativă a asimilării conceptelor cheie (prin quiz, test, etc.)

Evaluarea calitativă (a discursului, produsului media) după criterii

Autoevaluarea și interevaluarea învățării (Jamboard, formular online, discuții față în față etc.)

Pentru Evaluarea finală a învățării și a produselor media create de către elevi, ați putea avea în vedere o activitate finală de DEBRIEFING (reflecție și autoevaluare) în timpul căreia elevii, cu ajutorul dvs., vor lua distanță de ceea ce au învățat/produs și vor vorbi despre procesul de învățare și despre produsele media pe care le-au obținut (videoclipuri, afișe, meme etc.)

DEBRIEFING-ul va presupune o sesiune de (1) autoevaluare (veți ajuta elevii cu întrebări să reflecte la ceea ce au învățat în timpul activităților de educație media, la cum au învățat, cum au lucrat împreună, ce decizii au luat și de ce etc.) și de (2) inter-evaluare (en. peer review) între elevi pe produsele media obținute în urma activităților. La această parte de inter-evaluare veți avea rol de facilitator și vă veți nota ideile principale enunțate de elevi. Ați putea cere ajutorul unui coleg / unei colege.

STRUCTURA SCENARIULUI DE ÎNVĂȚARE



UNITATEA 1



DURATĂ: 60 min

REPREZENTĂRI DE GEN PROBLEMATICE ÎN INTERACȚIUNEA PERSONALĂ CU MEDIA

Activități principale

- activități de identificare a unor reprezentări de gen problematice în interacțiunea personală cu media
- prezentarea conceptelor cheie
- analiza reprezentărilor identificate în experiența personală din perspectiva conceptelor cheie



UNITATEA 2



DURATĂ: 70 min

FEMINITATE ȘI MASCULINITATE ÎN LITERATURĂ, ISTORIE, MEDIA SAU ÎN DISCURSUL PUBLIC

Activități principale

- prezentarea/lectura textului/textelor ales(e)
- analiza lor critică din perspectiva conceptelor de stereotip, prejudecată, discriminare, esențializare
- analiza și documentarea relației dintre text și context



UNITATEA 3



DURATĂ: 60 min

REPREZENTARE DE GEN ÎN TEXTUL SCRIS (LITERAR, ISTORIC, DISCURS) ȘI ÎN TEXTUL MEDIA: ANALIZĂ COMPARATIVĂ

Activități principale

- activități de documentare în perechi sau în echipe a reprezentărilor de gen/ absenței acestora în cultura populară (ecranizări, postere, documentare, meme, etc.)
- analiză comparativă a reprezentărilor de gen din textul scris și textul media (compararea textelor literare cu ecranizări / textului istoric cu documentarul sau filme de ficțiune / discursului cu poze sau alte imagini ale personalității respective)
- activitate de analiză a discursului despre gen și reprezentare de gen



UNITATEA 4



DURATĂ: 2 X 50 min

REPREZENTĂRI DE GEN ALTERNATIVE

Cadru de lucru pentru crearea produselor media alternative

Activități principale

- crearea echipelor și explicarea sarcinilor de lucru
- stabilirea tipurilor de produse media create de fiecare echipă
- activități de brainstorming despre reprezentări alternative de gen, diferite de cele întâlnite în cultura populară
- temă pentru acasă/aer liber: producția media



UNITATEA 5



DURATĂ: 2 X 50 min

REFLECȚIE ȘI EVALUARE

Activități principale

- prezentarea produselor media în fața colegilor
- analiza / inter-evaluarea produselor media create din perspectiva unor criterii de evaluare
- auto-evaluarea produselor media create din perspectiva impactului pe care îl poate avea cultura populară asupra percepției despre sine și lume



UNITATEA 6



DURATĂ: 1 X 50 min

DISEMINAREA PRODUCȚIILOR MEDIA

Activități principale

- Prezentarea producțiilor media
- Evaluarea din partea unui public mai larg

UNITATEA 1 Reprezentări de gen problematice în interacțiunea personală cu media



DURATĂ: 60 min

Obiective specifice:

- să identifice reprezentări de gen în media
- să reflecteze asupra aspectelor problematice
- să recunoască trăsături ale genului într-o reprezentare stereotip
- să asimileze conceptele cheie: reprezentare de gen, stereotip, esențializare, prejudecată

Evaluare:

Evaluare frontală: elevii sunt întrebați dacă într-un anumit text media (poster, afiș publicitar, videoclip, meme, etc) recunosc vreun stereotip, esențializare sau prejudecată. Sau evaluarea prin aplicarea unui quiz construit pe cel puțin 3 texte media diferite (folosind Quizizz, Mentimeter, etc) - alegere multiplă.

Suport tehnic:

Videoproiector, calculator, smartphones, prezentare Quizizz

INTRODUCERE

Durată: 7-10 min

- **Metode pedagogice:** joc de identificare a genului
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Profesorul le arată elevilor 4-5 descrieri de persoane, care includ ocupația, hobby-urile, culori preferate și interese generale. Elevii sunt rugați să identifice genul fiecărei persoane. În urma răspunsurilor, sunt întrebați care au fost criteriile în funcție de care au încadrat persoanele respective într-un anumit gen.
- **Resurse:** Quizizz, Dennis, Jeffery P. 2010. "Gender Identification Exercise." Class Activity published in TRAILS: Teaching Resources and Innovations Library for Sociology. Originally published 2005 in Sociological Concepts and Gender, edited by M. C. Stalp. Washington DC: American Sociological Association. (<http://trails.asanet.org>)

ACTIVITATE

Durată: 10 min

- **Metode pedagogice:** conversația euristică, studiul de caz
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Profesorul le prezintă elevilor o reclamă cu reprezentări stereotipice de gen. Sunt întrebați cum ar caracteriza bărbații/femeile, cum văd rolul lor, ce trăsături au și care sunt diferențele pe care le observă între trăsăturile lor și cele ale persoanelor descrise la primul exercițiu.

CONCLUZIE

Durată: 10 min

- **Metode pedagogice:** evaluarea prin quiz
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Elevii primesc un quiz cu cel puțin 3 texte media diferite în care apar reprezentări problematice de gen. Pentru fiecare, ei trebuie să identifice dacă reprezentarea respectivă este construită pe baza esențializării, a unui stereotip sau a unei prejudecăți. La final, elevii primesc feedback de la profesor și lămuriri cu privire la diferența dintre concepte.

ANEXE

Prezentare și un quiz în Quizizz

UNITATEA 2 Feminitate și masculinitate în literatură, istorie, media sau în discursul public



DURATION: 70 min

Obiective specifice:

- activarea cunoștințelor despre reprezentarea de gen
- fixarea cunoștințelor despre conceptele de stereotip, esențializare, prejudecată
- descrierea unui text media din perspectiva limbajelor folosite (scris, imagine, sunet, unghi de filmare, etc.)
- cultivarea gândirii critice despre reprezentarea de gen
- formularea unui punct de vedere sau unei opinii personale despre impactul stereotipurilor de gen asupra propriei reprezentări despre lume și sine

Evaluare:

Identificarea a cel puțin 5 stereotipuri de gen într-un text dat, prin Google Forms/Kahoot. Aplicarea unor itemi cu răspuns deschis având ca scop identificarea tipului de reprezentare problematică de gen (stereotip, esențializare, prejudecată) - evaluare frontală.

Suport tehnic:

calculator, telefoane, videoproiector, platformă video, YouTube, Kahoot

INTRODUCERE

Durată: 5 min

- **Metode pedagogice:** observația, conversația euristică
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Elevii vizionează un fragment dintr-un experiment BBC, apoi răspund la următoarele întrebări: Au observat ce fel de jucării sunt recomandate? În ce fel de culori sunt îmbrăcați cei doi copii? Cum se comportă, cum relaționează adulții cu cei doi copii? Există vreo diferență între felul în care se comportă adulții cu "fetița" și felul în care se comportă cu "băiatul"?
- **Resurse:** experiment BBC - Girl Toys vs Boy Toys

ACTIVITATE

Durată: 15 min

- **Metode pedagogice:** asociere de cuvinte (wordcloud, word associations)
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Profesorul le prezintă elevilor cele două concepte de masculinitate și feminitate și aceștia sunt întrebați cu ce cuvinte sau imagini le asociază. Profesorul scrie în dreptul conceptelor cuvintele propuse sau, folosind telefoanele inteligente, elevii introduc cuvintele într-o aplicație de tipul Mentimeter/sau pe tablă pentru a forma câte un word cloud pentru fiecare concept.
- La final, elevii pot alege două personaje reprezentative pentru conceptele de feminitate și masculinitate și vor fi rugați să identifice trăsăturile comune dintre personajele alese și trăsăturile stereotipice asociate social/cultural cu feminitatea și masculinitatea.
- **Resurse:** tablă sau Mentimeter

Durată: 30 min

- **Metode pedagogice:** observarea, învățarea prin descoperire, conversația, close reading, lucrul în echipă
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Elevii citesc sau urmăresc textul sursă propus de profesor. Apoi, analiza critică se va desfășura în 3 etape: **1.** Elevii citesc sau urmăresc textul sursă propus de profesor. Apoi, analiza critică se va desfășura în 3 etape: **1.** În echipă - Descrierea limbajelor folosite în funcție de tipul textului (decoruri, lumina, limbajul corpului, tehnici narative, povestea, perspectiva, intonația, pauzele în vorbire, muzica); **2.** În echipă - Analiza sensului - conotațiile (cui se adresează?, ce semnificații au limbajele identificate? ce idei sunt promovate? ce semnificații au comportamentele, gesturile, atitudinile, etc?), ce stereotipuri/esențializări/prejudecăți de gen identificați și cum sunt ele construite?; **3.** Frontal - Evaluarea: care sunt valorile și ideologiile transmise în text? În ce alte texte mai regăsim acele stereotipuri/esențializări/prejudecăți?

UNITATEA 2

CONCLUZIE

Durată: 15 min

- **Metode pedagogice:** joc didactic - crearea de meme
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Pornind de la textele analizate, elevii vor crea meme prin care să reprezinte câte un stereotip sau o prejudecată din cele identificate, în contextul său narativ/discursiv.
- Alternativ, în funcție de timpul disponibil și dacă elevilor le este greu să deconstruiască stereotipurile în activitatea de mai sus, aceștia mai pot face un alt joc didactic "Fii regizor!". Pornind de la textele analizate, elevii vor lucra în echipe pentru a găsi cei mai potriviți actori pentru interpretarea și reprezentarea personajelor. Aceștia vor împărtăși cu clasa castingul și motivele care au stat la baza alegerii lor.
- **Resurse:** Meme Generator, Canva

Durată: 15 min

- Temă pentru acasă - vizionarea versiunilor media ale textelor sursă analizate (ex, ecranizare, filme documentare despre propagandă, etc.) și identificarea a cel puțin două diferențe de reprezentare a genului în versiunea media
- **Resurse:** filme etc.

ANEXE

Resurse: fragmente din romane (Mândrie și prejudecată, Marele Gatsby, Ion, Moromeții etc.), din discursuri (Meryl Streep - I'm a humanist), din documentare (Triumph of the Will, reg. Leni Riefenstahl, 1935), din reclame etc.

UNITATEA 3 Reprezentare de gen în textul scris (literar, istoric, discurs) și în textul media (cultura pop)



DURATĂ: 60 min

Obiective specifice:

- înțelegerea faptului că versiunile media ale textelor literare, surselor istorice, etc. sunt diferite de textele originale
- diferențierea limbajelor specifice folosite în textele literare, istorice sau discursive și versiunile lor media (coduri, convenții, structuri narrative, simboluri, metafore, etc.)
- observarea modului în care efectul dramatic al limbajelor media (cinematografic, muzică, sunet, montaj, etc.) influențează emoțiile și înțelegerea sensului în versiunile media studiate
- înțelegerea dimensiunii economice și ideologice a producției media
- compararea reprezentărilor de gen în textele sursă (literare, istorice, discursive) și variantele lor media

Evaluare:

Evaluarea frontală a temei pentru acasă: elevii prezintă pe scurt (2 min) cele două diferențe în reprezentarea de gen identificate în versiunile media urmărite. Observarea continuă

Suport tehnic:

Calculatoare, videoprojector, platformă video

INTRODUCERE

Durată: 5 min

- **Metode pedagogice:** conversația euristică, dezbateră
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Elevii prezintă pe scurt cele două diferențe în reprezentările de gen identificate în versiunile media urmărite acasă și își exprimă opinia cu privire la semnificația diferențelor identificate.
- **Resurse:** textele alese și versiunile lor media

ACTIVITATE

Durată: 20 min

- **Instrucțiuni pentru elevi:** Vizionarea în clasă a unor fragmente din variantele media propuse de profesor și re-lectura fragmentelor reprezentate în varianta media. Etape de analiză comparativă: 1. Elevii identifică diferențele de limbaj folosit în textul sursă și în varianta media; 2. Elevii identifică modalitățile diferite de construcție a personajului (tehnici narrative, imagini, metafore, simboluri, perspectivă, unghi de filmare, coloană sonoră, decoruri, costume, gestică, etc.); 3. Elevii discută despre asemănările și diferențele observate în reprezentarea genului în textul sursă Vs textul media, inclusiv omisiunile în reprezentare; 4. Elevii sunt întrebați cum se obține efectul dramatic în variantele media și cum influențează acest efect percepția asupra genului și sensului de ansamblu al textului;
- **Resurse:** textele alese și versiunile lor media

Durată: 10 min

- **Metode pedagogice:** documentarea
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Elevii vor căuta, în perechi/echipe, informații cu privire la contextul de producție și publicare a versiunilor media analizate (producător, industrie, public țintă, mediu sau industrie de publicare, buget, premii, cronici de film). La vizionarea filmului, ar trebui să urmărească alegerile făcute de regizor pentru ilustrarea romanului, a personajelor, iar la clasă să discute aspectele care conduc la reprezentarea stereotipă. Elevii pot căuta interviuri luate regizorului în care își explică alegerile, de exemplu.
- **Resurse:** textele alese și versiunile lor media

CONCLUZIE

Durată: 15 min

- **Metode pedagogice:** prezentarea
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Instrucțiuni pentru elevi: Elevii vor prezenta în clasă informațiile identificate la activitatea anterioară;
- Profesorul prezintă și explică diagrama cu cele 6 dimensiuni de analiză a textului media. În echipe, elevii completează diagrama, valorificând informațiile găsite în activitatea de documentare

ANEXE

Fișă de lucru cu cele 6 dimensiuni de analiză (atașată)

UNITATEA 4 Reprezentări de gen alternative



DURATĂ: 2 x 50 min

Obiective specifice:

- identificarea a cel puțin un stereotip din reprezentările feminității/masculinității din textele-sursă (canonice) pe care să-l înlocuiască cu o trăsătură non-stereotipică în reprezentările proprii.
- definirea intențiilor pe care vor să le comunice unui public țintă
- identificarea publicului țintă pentru mesajul transmis
- capacitatea de a motiva tipul de abordare ales pentru a transmite un mesaj despre reprezentarea de gen dintr-un produs media creat de ei: meme, gif, video, discurs video, etc.
- abilitatea de a selecta resursele potrivite în mod conștient și deliberat pentru a crea și împărtăși semnificații (sunet, muzică, imagine, limbajul corpului, grafică, text, efecte vizuale, etc.)
- reflectarea asupra impactului pe care l-ar putea avea produsul media asupra publicului vizat
- competența de a crea un produs media urmărind criteriile pre-stabilite

Evaluare:

Evaluare continuă, feedback pe parcurs

Suport tehnic:

programe de editare imagine/sunet, cameră video (telefoane),

aplicații meme/gif generator, microfon, calculatoare

OBSERVAȚIA profesorului: elevii pot întâmpina dificultăți în a crea reprezentări alternative pentru personajele analizate, tinzând să rămână ancorați în textul sursă. Folosind, însă, principiile adaptării, e util să le comunicați că adaptările contemporane pot alege ce să păstreze și ce nu din trăsăturile unui personaj, pentru a-l face relevant contextului actual istoric și cultural.

INTRODUCERE

Durată: 10 min

- **Instrucțiuni pentru elevi:** Profesorul prezintă obiectivul principal al lecțiilor, acela de a crea produse media prin care să ofere reprezentări de gen care să elimine cel puțin un stereotip sau o prejudecată de gen din reprezentarea feminității/masculinității și să le înlocuiască cu trăsături non-stereotipice. Sunt precizate criteriile care vor fi vizate în crearea și evaluarea produselor: intenții/mesaj, public țintă, adecvarea resurselor, relevanța conținutului, modul în care sunt combinate limbajele astfel încât să se atingă scopul propus, originalitatea, folosirea resurselor respectând drepturile de autor, respectarea cerinței cu privire la reprezentarea genului. Se precizează modul de lucru în echipe și termenul limită de predare a produselor, precum și durata maximă a produselor video (3 minute).
- **Resurse:** prezentare PowerPoint

ACTIVITATE

Durată: 10 min

- **Metode pedagogice:** brainstorming, conversație
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Profesorul enumeră câteva tipuri de produse media (meme, gif, materiale video - discurs filmat, interviu, trailer, materiale multimedia - colaje, remix) și prezintă limbajele pe care le pot folosi în fiecare caz: grafică, imagine, sunet, gesticulație, tonalitate, unghi de filmare, focalizare, lumină, etc. Apoi întreabă elevii dacă au creat vreodată astfel de produse media și dacă au și alte propuneri.
- **Resurse:** prezentare Power Point, proiector, calculator

Durată: 10 min

- **Metode pedagogice:** prezentare, conversație
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Profesorul enumeră câteva tipuri de produse media (meme, gif, materiale video - discurs filmat, interviu, trailer, materiale multimedia - colaje, remix) și prezintă limbajele pe care le pot folosi în fiecare caz: grafică, imagine, sunet, gesticulație, tonalitate, unghi de filmare, focalizare, lumină, etc. Apoi întreabă elevii dacă au creat vreodată astfel de produse media și dacă au și alte propuneri.
- **Resurse:** Power Point

Durată: 15-20 min

- **Instrucțiuni pentru elevi:** În funcție de răspunsurile de la întrebarea anterioară, elevii care au mai creat produse media sunt invitați să prezinte mijloacele/resursele tehnice pe care le-au folosit și să facă o scurtă demonstrație a modului de realizare în anumite platforme/aplicații.
- **Resurse:** platforme, aplicații, calculatoare, proiector, smartphones

UNITATEA 4

ACTIVITATE

Durată: 20 min

- **Instrucțiuni pentru elevi:** Elevii își formează echipele de lucru și stabilesc tipul de produs media pe care îl realizează și decid numărul de membri în echipă (echipe de 2-3 pentru cei care vor să creeze meme sau GIF-uri și echipe mai mari de 7-8 elevi pentru cei care vor să creeze un trailer sau material video). Elevii stabilesc rolurile și sarcinile de lucru sub îndrumarea profesorului și proiectează etapele de realizare ale produsului media pe care l-au ales.

Durată: 30 min

- **Metode pedagogice:** conversația euristică, expunderea, discurs, lucru în echipe.
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Fiecare echipă prezintă în fața celorlalți colegi produsul media pe care au decis să îl realizeze. Prezentarea fiecărei echipe este urmată de o serie de întrebări de reflecție, cu privire la modul în care produsul respectă criteriile enunțate anterior de către profesor (intentii, public tinta, relevanta conținutului, originalitatea, adecvarea limbajelor, folosirea resurselor folosind drepturile de autor etc.).
- **Resurse:** calculatoare, telefoane, aplicații

CONCLUZIE:

Durată: 5 min

- **Metode pedagogice:** feedback
- **Instrucțiuni pentru elevi:** După ce obțin feedback de la profesor, elevii primesc ca temă crearea produsului media, reamintindu-le termenul limită (max. o săptămână) pentru prezentarea proiectelor.

UNITATEA 5 Reflecție și evaluare



DURATĂ: 2 x 50 min

Obiective specifice:

- capacitatea de auto-evaluare a producției media create, prin raportare la criteriile de evaluare.
- capacitatea de a evalua critic produsele media realizate de ceilalți colegi
- abilitatea de prezentare a proiectelor în fața unui public variat online și/sau în prezența publicului
- evaluarea finală a competențelor media și înțelegerii reprezentării de gen ale elevilor, prin raportare la criteriile de evaluare
- abilitatea de a organiza un eveniment/o expoziție multimedia și de a promova acest eveniment către publicul țintă

Evaluare:

- expoziție multimedia în laborator - cuvânt introductiv profesor și apoi publicul este invitat să treacă pe la fiecare echipă pentru a urmări produsul realizat, cu feedback oferit pe o platformă (forms) unde pot comenta fiecare lucrare și da o evaluare în steluțe.
- eveniment online Școala Altfel dedicat educației media, unde se vor prezenta eMerge și proiectele elevilor
- poate: auto-evaluare și inter-evaluare folosind același formular
- întrebări pt auto-evaluare (oral): prin jocul Dice debrief sau întrebări de reflecție/auto-evaluare: ce ar face diferit, puncte tari, puncte slabe, ce îmbunătățiri ar face, cum a fost lucrul în echipă, în ce măsură au colaborat, pentru ce aspecte au căzut de acord, unde au existat conflicte de opinie, care a fost contribuția personală

Suport tehnic:

laborator de informatică, laptopuri, platformă video,

telefoane smart, panouri de expunere a memelor

INTRODUCERE

Durată: 5 min

- **Metode pedagogice:** prezentarea frontală
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Profesorul prezintă etapele evaluării:
 1. prezentarea proiectelor pe echipe, în fața clasei;
 2. auto-evaluarea prin jocul Dice Debrief;
 3. inter-evaluare (peer review) printr-o sesiune de Q&A și Jamboard;
 4. evaluarea de către profesor în funcție de criteriile enunțate.
- **Resurse:** videoproiector, calculator, Jamboard, un zar

OBSERVAȚIA profesorului: E posibil ca elevii tăi să nu aibă exercițiul de a oferi feedback colegilor lor, să nu înțeleagă valoarea criticii constructive. Vorbiți-le deschis despre asta, încurajați-i să-și exprime părerea, să asculte părerea celorlalți, dacă nu sunt de acord să-și exprime părerea cu argumente, să-și formuleze ideile cu respect față de ideile celorlalți, să înțeleagă că pot exista perspective și percepții diferite etc. Unul din scopurile activităților gândite în acest scenariu pedagogic este acela de a stimula empatia elevilor tăi și de a-și exersa capacitatea de a oferi feedback și de a primi critici.

ACTIVITATE

Durată: 20 min

- **Metode pedagogice:** prezentare de proiect, în echipă
- **Instrucțiuni pentru elevi:** Elevii își prezintă proiectele în fața clasei, apoi se auto-evaluează prin jocul Dice Debrief.
- **Resurse:** calculator, videoproiector

Durată: 5 min

- **Metode pedagogice:** inter-evaluare
- **Instrucțiuni pentru studenți:** Toți elevii completează comentarii și feedback final pentru proiectele colegilor într-un Jamboard.
- **Resurse:** Jamboard

Durată: 10 min

- **Metode pedagogice:** evaluarea calitativă, oral
- **Instrucțiuni pentru studenți:** Profesorul evaluează proiectele elevilor după criteriile stabilite și oferă feedback. Criteriile de evaluare: intenții/mesaj, public țintă, adecvarea resurselor, relevanța conținutului, modul în care sunt combinate limbajele astfel încât să se atingă scopul propus, originalitatea, folosirea resurselor respectând drepturile de autor, respectarea cerinței cu privire la reprezentarea genului.

CONCLUZIE

Durată: 10 min

- **Instrucțiuni pentru studenți:** Profesorul împreună cu elevii, stabilesc detaliile organizatorice pentru expoziția multimedia ce va avea loc fizic (pe holul școlii, în laboratorul de informatică, etc.) sau online.

UNITATEA 6 – Diseminarea producțiilor media



DURATĂ: 50 min

Obiective specifice:

- abilitatea de prezentare a proiectelor în fața unui public variat

Evaluare:

- publicul va evalua proiectele prin scanarea unui QR code la expoziția multimedia (fizic sau online) și completarea unui formular de feedback, ce va cuprinde: proiectele vizionate, rating și cel puțin o întrebare deschisă cu privire la impresiile despre proiectele vizionate.

Suport tehnic

laborator de informatică, laptopuri, platformă video, boxe, microfon, cod QR, smartphones, panouri de expunere a memelor

INTRODUCERE

Durată: 5 min

- Profesorul prezintă într-un discurs introductiv obiectivele proiectului, resursele create și tematica și criteriile proiectelor media

ACTIVITATE

Durată: 40 min

- **Instrucțiuni pentru elevi:** Profesorul invită publicul să facă un tur al expoziției și să urmărească proiectele pe fiecare laptop / Elevii prezintă, pe echipe, proiectele online. În prezentarea proiectelor, echipele menționează mesajul pe care l-au vizat în produsul creat, stereotipul de gen la care s-au raportat în crearea produsului media și textul sursă pe care l-au folosit.
- **Resurse:** laptopuri, platformă video, microfon, boxe

CONCLUZIE

Durată: 5 min

- **Instrucțiuni:** Publicul accesează printr-un cod QR formularul de feedback ce va cuprinde: proiectele vizionate, rating și cel puțin o întrebare deschisă cu privire la impresiile despre proiectele vizionate.
- **Resurse:** Microsoft Forms

ANEXE

- Produsele media realizate de elevi și fotografiile de la eveniment vor fi diseminate pe rețelele de socializare și prin publicarea pe site-ul școlii.
- Elevii implicați în proiect vor oferi testimoniale despre experiența în proiect.