

Credibilitatea articolelor online

Corectitudinea informațiilor și **imparțialitatea** sunt caracteristicile unui articol online de încredere, însă cum să ne dăm seama dacă aceste principii sunt respectate? Iată câteva ponturi care să ne ajute să **verificăm credibilitatea unui articol online**:

1. În cazul în care informațiile ne ridică semne de întrebare, le **verificăm din cel puțin trei surse (articole pe aceeași temă)** și încercăm să vedem dacă:
 - apar punctele de vedere ale tuturor părților implicate în subiect
 - au fost omise informații
 - sunt date care se contrazic
 - diferă abordarea autorilor

2. **Atitudinea autorului:** un material de informare nu ar trebui să conțină judecățile de valoare ale autorului sau diverse alte sintagme care minimalizează sau potențează importanța unui eveniment/subiect sau a persoanelor implicate: "*românii nu-și pot imagina viața fără televizor*". Pe ce se bazează autorul, există un studiu citat?

Atenție la **sintagmele cu încărcătură emoțională** sau **formulele generalizatoare** care urmăresc crearea panicii sau a sentimentelor de teamă ("*virusul a scăpat de sub control și continuă să se extindă alarmant*", "*imigranții vin să ne ia locurile de muncă*" etc.)

3. **Precizarea surselor** dă credibilitate mai mare informațiilor prezentate. Menționările de tipul "se știe că", "se zice" etc. scad credibilitatea informațiilor. **Citarea** aduce un plus de valoare și oferă credibilitate informației prezentate.

Poți face și un experiment: alege același subiect și vezi cum este abordat în trei site-uri de știri diferite.

Reține diferențele de abordare, ce informații au fost omise, decide care dintre site-uri îți oferă cea mai corectă și completă acoperire a subiectului. Pentru a fi sigur că esti mereu bine informat verifică știrile din mai multe surse.