



## TEHNICI DE PRODUCȚIE ȘI CAPTARE A ATENȚIEI ÎN EMISIUNILE TV DE DIVERTISMENT

### REZUMAT:

În cadrul lecției, elevii vor lucra pe un fragment al unei emisiuni de divertisment pentru a recunoaște diversele tehnici de captare a telespectatorilor. Se vor discuta diferitele tipuri de cadre de filmare, tăieturile de montaj și muzica de fundal, cu accent pe rolul acestora în producțiile de divertisment și reacțiile telespectatorilor.

### SCOP:

Conștientizarea tehnicilor de producție folosite în emisiunile TV de divertisment și dezvoltarea capacității de analiză a propriilor reacții și a gândirii critice.

### MATERIALE NECESARE:

Minim un calculator/ laptop.  
Videoproiector  
Conexiune la Internet

Un fragment de emisiune – pot fi găsite cu ușurință pe Youtube. Verifică licența de folosire a materialului!



## 1. DESFĂȘURAREA LECȚIEI:

**PASUL 1:** Alege un fragment (2-3 minute) dintr-o emisiune de divertisment pe care elevii/copiii tăi o urmăresc mai des și, **după prima vizionare**, răspundeți împreună la întrebările de mai jos. Lista este orientativă.

- Îți place emisiunea? De ce?
- Ce îți place cel mai mult din emisiune?
- E ceva ce nu îți place?
- Se întâmplă ceva ce nu s-ar putea întâmpla în viața reală?
- Se folosește muzica în spectacol? Emisiunea are o melodie de deschidere - emblema muzicală a emisiunii?
- Se folosesc efecte speciale?
- Care este concurentul tău preferat? etc.

**PASUL 2:** Descoperiți împreună ce este un cadru de filmare și diversele tipuri de cadre (**prim-plan, plan mediu, plan general, plan întreg** etc.). Folosiți un exercițiu simplu și inventiv:

1. În perechi, stați la aproximativ 2 metri distanță unul de celălalt și uitați-vă unul la altul prin 'cadrul' format cu ajutorul mâinilor în dreptul ochilor;
2. Acum, "**zoom in**" pentru un "**prim-plan**", apropiindu-vă unul de celălalt, până când ceea ce vezi este doar fața partenerului tău;
3. Încercați să vă apropiați și mai mult pentru un "**prim-plan extrem**";  
Cum te simți acum că ești atât de aproape de partenerul tău?
4. "Zoom" înapoi la un **cadru "mediu"**, astfel încât să îți poți vedea partenerul de la piept în sus.
5. De la această distanță, încercați să vorbiți despre cum se simt diversele cadre și, pe măsură ce vorbiți, începeți să vă depărtați și mai mult, către un plan întreg.

**Cum vă afectează acest lucru conversația?**



### PASUL 3: Vizionați a doua oară fragmentul video.

- De data aceasta, numărați împreună tăieturile de montaj (cu voce tare), observați ce fel de cadre de filmare au fost folosite și încercați să stabiliți împreună de ce.
- Ascultați muzica de ambient. Cum vă face să vă simțiți?
- Identificați sunetele și efectele vizuale cu care producătorii emisiunii încearcă să obțină o anumită reacție emoțională din partea publicului.

## 2. GLOSAR DE TERMENI:

**CADRU:** O secvență de film fără tăieturi de montaj, care poate dura de la o fracțiune de secundă până la câteva minute.

**TĂIETURĂ** (de montaj): punctul în care două cadre diferite sunt unite (montate) împreună.

**CADRU DE REACȚIE:** un cadru care intră rapid peste o scenă în derulare pentru a arăta reacția unui personaj prezent în scena respectivă (foarte des folosit în emisiunile de divertisment; vezi reacția membrilor juriului la Vocea României atunci când participantul la concurs începe să cânte, de exemplu).

*Exercițiu adaptat după materialul "Thinking About Television and Movies" de la [MediaSmarts.ca](http://MediaSmarts.ca)*